

대한민국 No.1 직거래·판로개척 비즈니스 플랫폼

2025년도 메가쇼

참가 안내 자료

[참가문의]

대표번호 02-6677-3477

이메일 megashow@megashow.co.kr

3월	수원메가쇼 2025 시즌1 3.27-3.30	수원컨벤션센터
5월	메가쇼 2025 시즌1 5.15-5.18	KINTEX
7월	팔도밥상페어 2025 7.3-7.6	수원컨벤션센터
11월	메가쇼 2025 시즌2 11.13-11.16	KINTEX
12월	수원메가쇼 2025 시즌2 12.4-12.7	수원컨벤션센터

CONTENTS

01. 대한민국 No.1 직거래·판로개척 비즈니스 플랫폼 '메가쇼'	3
02. 2025년도 메가쇼 개최 일정 안내	6
03. B2C 최적화! 수원메가쇼 2025 시즌1 & 시즌2	8
04. 식품산업 전문! '팔도밥상FAIR 2025'	11
05. 판로개척의 메카! 메가쇼 2025 시즌1 & 시즌2	13
06. 참가기업을 위한 적극적인 홍보·마케팅 지원	20
07. 전국 지자체 및 유관기관이 믿고 참여하는 전시회	23
08. 참가기업 및 지원기관의 기대효과	25
09. 2025년도 부스 참가 안내	26

01 대한민국 No.1 직거래·판로개척 비즈니스 플랫폼 '메가쇼'

식품, 생활소비재 등 우수 라이프스타일 기업의 국내 시장 경쟁력 강화와
성공적인 유통 판로 개척을 위한 **최고의 비즈니스 성장 파트너!**



직전 연도 참가기업 수

2,763 개사



24년 참가기업 총계

직전 연도 방문 관람객 수

35 만 명+@



24년 관람객 총계

직전 연도 B2B 거래성사액

623 억 원



24년 유통상담회 결과 수치

비교 불가능한 강력한 수치를 통해 **비즈니스 플랫폼**으로써의 파워를 증명합니다.



매 해 2,700개 이상의 우수 기업이 메가쇼를 선택하는 이유



57회차에 빛나는 경쟁력이 입증된 전시회

최고의 기획력과 노하우를 겸비



대규모 소비자 대상 차별화된 제품 홍보의 장

10만 유효 관람객 방문



국내 유통 판로 개척과 수출 시장 확대까지!

국내외 빅바이어와의 미팅 프로그램 운영

메가쇼에서는

2025년 소비자의 일상을 채우는 모든 라이프스타일 제품을 만나볼 수 있습니다.

메가쇼 주요 전시 품목 안내



홈 +

생활용품·가전
(거실·욕실·세탁·청소),
홈데코
(침구류, 소품) 등



키친

주방용품,
주방가전,
주방 인테리어,
잡화 등



라이프

헤어·바디케어,
패션잡화,
주얼리,
건강관리용품 등



푸드

지역인증 농·수·축산물
브랜드, 가공식품,
가정간편식, 건강기능식품,
유기농 제품,
디저트 및 음료, 주류 등

메가쇼에서는,

- ✓ 신제품 시장 테스트
- ✓ 연간 소비 트렌드 파악
- ✓ 생생한 제품 피드백 확보

전시기간 현장에서 마주한
다양한 비즈니스의 기회는
참가기업의 가파른 성장과 연결!

중소기업의 성장과 함께하는 메가쇼의 연 5회 개최 일정

- 효과적인 1년 비즈니스 로드맵 설계 가능
- 상/하반기 분기별 마케팅 및 세일즈 목표 달성

5월 메가쇼

7월 팔도밥상페어

[연중]
신규 및 재구매 고객 발생
구매 패턴 분석을 통한 제품 마케팅 방안 수립



12월 수원메가쇼

3월 수원메가쇼

[상반기]
신제품 출시·소비자 반응 탐색
양질의 피드백 획득 및 소비 트렌드 예측



11월 메가쇼

[하반기]
브랜드 확장, 유통 및 수출 판로 확보
1년간 성장한 자사 브랜드 파워 경험



전시회별 상세 개최 일정 안내

개최 시기 및 메뉴별 특성에 따른 참가 계획을 통해
기업 맞춤형 전략 수립과 최대 성과 달성이 가능합니다.

Suwon Convention Center

3월	수원메가쇼 2025 시즌1 3. 27 – 3. 30	250개사 400부스	전품목
7월	팔도밥상페어 2025 7. 3 – 7. 6	250개사 400부스	식품 전문
12월	수원메가쇼 2025 시즌2 12. 4 – 12. 7	250개사 400부스	전품목

KINTEX

5월	메가쇼 2025 시즌1 5. 15 – 5. 18	1,000개사 1,200부스	전품목
11월	메가쇼 2025 시즌2 11. 13 – 11. 16	1,200개사 1,500부스	전품목

직거래 성과

B2C 최적화

확실한 제품 홍보

유통 판로 개척

B2B 최적화

고속 사업 성장

2025년 비즈니스 시작과 성공적인 목표달성 최대 B2C 직거래 성과 기록!

수원메가쇼 2025 시즌1 & 시즌2

전시명	(3월) 수원메가쇼 2025 시즌1 (12월) 수원메가쇼 2025 시즌2
기 간	2025. 03. 27(목) ~ 30(일), 4일간 2025. 12. 04(목) ~ 07(일), 4일간
장 소	수원컨벤션센터 전관
규 모	250개사 400부스
관람객	50,000명
품 목	홈&라이프, 키친, 푸드



역대 가장 뜨거운 참가기업의 반응.

재참가율 90% 이상의 만족도!

2025년 사업 전략을 세울 수 있는 최고의 전시회

핵심 소비자 대상 B2C에 집중할 수 있는 수원메가쇼는
메가쇼 일정 중 역대 가장 높은 참가기업 만족도를 기록하고 있으며
제품 홍보 및 판매에 있어 최적의 전시회라는 평을 받고 있습니다.



2025년 사업 목표로의 첫 발!

신제품을 테스트할 수 있는 최적의 기회



소비 트렌드 파악의 시작점!

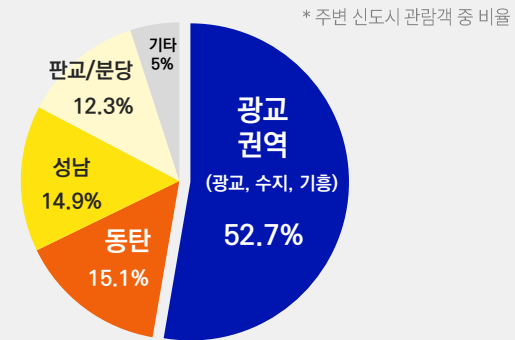
제품 발전을 위한 피드백 확보



구매력이 입증된 신도시 소비자!

최대 직거래 성과 기록

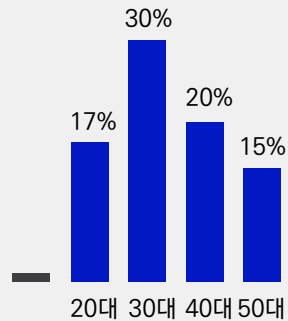
수원메가쇼에서 4일간 최대 직거래 성과가 가능한 이유는?
→ 확실한 구매 결정력을 가진 신도시 소비자 5만 명 방문!



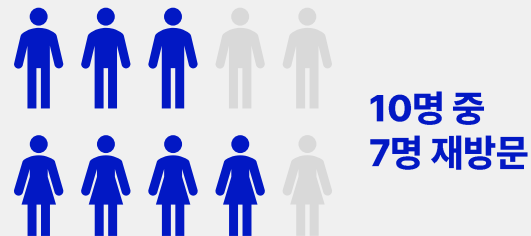
주변 신도시 소비자 대거 방문



소비자의 방문 목적 = 구매



핵심 소비층 2050대 최다 분포



특히 재방문율이 매우 높은 전시회

24년도 수원메가쇼 참가기업 후기

광고, 동탄 등 신도시에 거주하는 소비자들이 정말 많이 방문하는 전시회입니다.

트렌드에 민감한 젊은 연령대의 소비자를 직접 만날 수 있기에 우리 기업이 절실히 필요로 했던 제품 피드백과 반응을 얻어갈 수 있었습니다.

경쟁력 있는 식품 기업의 선택! 폭발적인 반응의 국내 최고 식품 전문 전시회

팔도밥상FAIR 2025

전시명	팔도밥상FAIR
기 간	2025. 07. 03(목) ~ 06(일), 4일간
장 소	수원컨벤션센터 전관
규 모	250개사 400부스
관람객	50,000명
품 목	지역 인증 농·축·수산물 브랜드, 가공식품, 가정간편식(HMR), 유기농, 건강기능식품, 디저트 및 음료 등 식품산업 전반
특별관	홍술상점 - 팔도의 술을 맛보다!



HMR, 디저트 등 트렌디한 가공식품부터 유기농, 지역인증 등 전국 팔도 우수 농·수·축산물 브랜드까지 대규모 소비촉진 및 거래 활성화를 위한 절호의 기회!

오직 식품을 전문으로 한 팔도밥상FAIR는
수도권 타겟 소비자&바이어 5만 명과의 직접적인 대면 마케팅을 통해 소비자 신뢰도를 확보할 수 있으며
최대의 직거래 성과를 달성할 수 있는 기회의 장입니다.

- # 식품 유관기관 참가 비율 최대
- # 관내 기업의 지원사업 참여 만족도 최상
- # 타겟 관람객, 주최자 서비스 등 국내 식품박람회 중 차별화된 경쟁력 확보

참가기관 담당 주무관 한 줄 평 :
팔도밥상FAIR는 우리 지역 우수 브랜드를 알리고
단기간 최대의 판로개척 효과를 달성할 수 있었던 최적의 기회였다!



비즈니스 확장을 위한 단단한 발판, 국내외 유통/수출 판로 개척 성과 달성!

메가쇼 2025 시즌1 & 시즌2

전시명	(5월) 메가쇼 2025 시즌1	(11월) 메가쇼 2025 시즌2
기 간	2025. 05. 15(목) ~ 18(일), 4일간	2025. 11. 13(목) ~ 16(일), 4일간
장 소	일산 킨텍스 제1전시장	일산 킨텍스 제1전시장
규 모	1,000개사 1,200부스	1,200개사 1,500부스
관람객	100,000명	150,000명
동시개최	팔도밥상FAIR 트래블쇼 2025 KINTEX	팔도밥상FAIR

품 목	홈&라이프, 키친, 푸드
주요행사	대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회 신제품 쇼케이스
특별관	매해 트렌드를 선도하는 '올해의 특별관' 구성



연 중 최대 규모의 메가쇼.
국내외 빅바이어 2만 명 방문
품목별 전문성과 타겟 관람객을 확보할 수 있는 전시회!

국내외 유통 업계 종사자 및 핵심 바이어가 대거 방문하는 메가쇼는
 1:1 상담회, 신제품 쇼케이스 등 주요 프로그램을 통해
 실질적인 비즈니스가 성사되는 B2B 최적화 전시회입니다.



국내 최대 규모의 전시회
1천개 부스 참여 · 10만 명 방문



유통 빅바이어 대거 참가
다양한 비즈니스 프로그램 운영



확실한 타겟 소비자와의 만남
품목별 전문성을 강화한 특별관

B2B 프로그램 만족도 91%

오직 참가기업을 위한
유통/수출 판로 개척 플랫폼!

메가쇼 바나나라운지



대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회

메가쇼 상담회 전문 TF팀이 제공하는
대형유통사와 참가기업 간
비즈니스 심층 상담 프로그램

원하는 유통 바이어와
입점 조건, 제품 컨설팅 등
1:1 맞춤 진행



신제품 쇼케이스

판로 개척이 필요한 제품이라면?
다양한 바이어 대상
자사 제품을 집중 노출하는 기회

바이어북 배포 등
제품 소싱 정보 사전 제공으로
더욱 효율적인 미팅 보장

메가쇼 바나나라운지

_대형유통사 1:1 구매 및 수출상담회 (전시 기간 중 목~금 운영)

평소 쉽게 만날 수 없는 국내외 유통&수출 전문 MD와의
1:1 심층 비즈니스 상담의 기회

- 대형 유통 채널 MD 다이렉트 연락처 확보
- 자사 제품 맞춤형 유통 채널 발굴과 사업 방향 컨설팅
- 40개 유통사 참여 최대 1,000개 상담 세션 진행

주요 참여 바이어

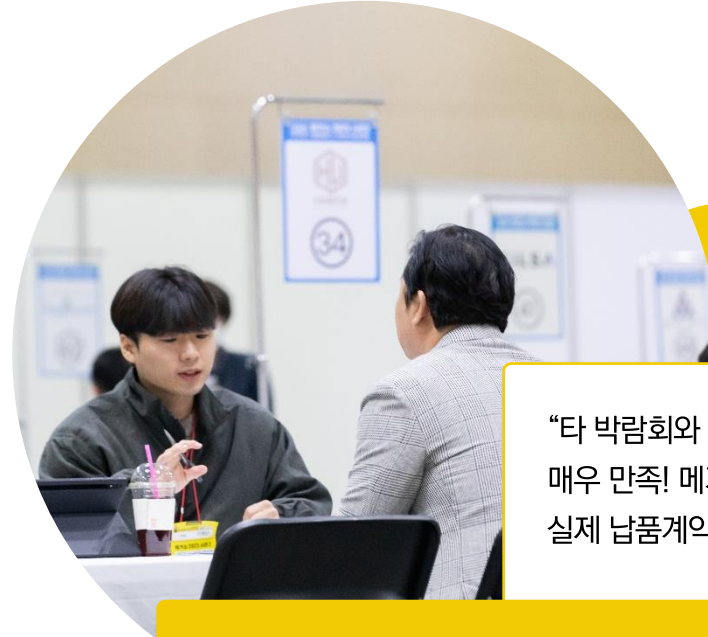


매 회 성장을 거듭한
명실상부 메가쇼 최고의 비즈니스 프로그램

첫 개최

27배
성장

2015년 상담회 첫 개최 → 2024년 상담회 개최 결과



“타 박람회와 달리 외부 바이어 연결 기회가 많아
매우 만족! 메가쇼를 통해 매칭된 바이어와
실제 납품계약 및 수출 협상 진행 중”

- 참가기업 中

“국내·외 바이어 상담 200건 이상 달성 및
후속 협상 결과에 따라 추가 납품 성과 기대 중!
관내 기업의 지속적인 판로 확대 기반 마련”

- 메가쇼 신규참가기관 中

메가쇼 바나나라운지

_신제품 쇼케이스 (전시 기간 목~금 운영)

2만 명의 방문 바이어 대상 제품 집
중 노출

다양한 바이어와의 미팅 기회 및 부

속 방문 유도

· 품목별 노출을 통해 전문성을 확보한 제품 노출

· 기존 유통현황, 희망 상담 내용 등 구체적인 소싱 정보 노출 가능

· 바이어와 참가기업의 1:1 맞춤형 비즈니스의 장 제공



메가쇼 '올해의 특별관'

매 해 트렌드를 선도하는 특별 기획관 구성.

: 품목 전문성 강화 및 타겟 고객 유입을 위한 최적의 장치

- 특별관 참가를 통한 브랜드 및 제품 노출 극대화
- 잠재 고객 및 관련 바이어 유입 확대
- 오프라인 대면 커뮤니케이션을 통한 브랜드 경험 제공

취향의 발견

방향/탈취 특별관

향과 브랜드를 온전히 전하는 공간

클린&버블

세제/클리너 특별관

우리집 필수 홈케어 솔루션

덴탈메이트

구강용품 특별관

일상 속 필수 데일리 케어

단백한끼&저당한끼

고단백·저당 특별관

매일 부담 없이 든든하게!

홈술상점

우리 술 특별관

전국 팔도의 술을 맛보다!

▲ 24년도 특별관 구성



이 모든 성과의 밑바탕이 되는 메가쇼의 적극적인 홍보·마케팅

철저한 사전 프로모션 스케줄에 따라
다양한 온/오프라인 채널을 통해 메가쇼 및 참가기업 홍보 진행

자체 콘텐츠 모바일북 PICK 제작



참가기업 제품 노출 지원 / 다채널 배포

공식 / 외부 채널 광고 진행



인스타그램

메가쇼 홈페이지

2억원 투자 우편 초청장 발송



타겟 소비자 방문 유도를 위한 채널 광고 진행

관람객 실질 방문을 위한 최고의 유입 장치

온라인 홍보·프로모션

참가기업의 제품 정보를 포함한 모바일 콘텐츠 ‘PICK’을 스토리텔링과 함께 제작하여
메가쇼 방문 의사가 명확한 100만 사전 등록자 대상 집중 배포

배포 채널1. 카카오 알림톡

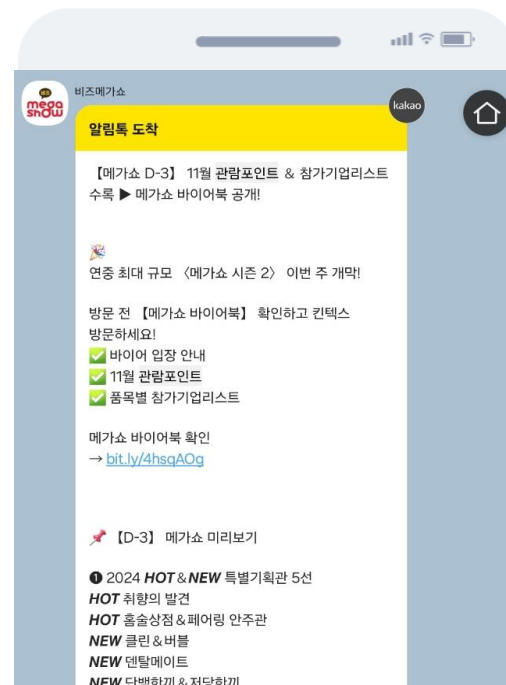
100만 사전등록자 대상 발송
- 6회 이상 발송 -

배포 채널2. 카카오 플러스 친구

메가쇼 및 BIZ메가쇼(바이어)
플러스 친구 대상으로 개별 주제 구성 발송

배포 채널3. 메일 발송

100만 사전등록자 대상으로 기획페이지 메일 발송
- 8회 발송 -



오프라인 홍보·프로모션

메가쇼 사전 등록자 중 **핵심 관람객 30만 명을 대상**으로 초청장 및 관람안내지를 발송
2억 원 상당의 예산을 투자하여 집중 홍보 진행

1년 중 최대 규모★ 메가쇼 최종판
메가쇼 2024 시즌 2
11.7 <목> >10월
 일산 킨텍스 - 제1전시장 3-4-5홀
 (오전 10시 - 오후 6시 / 일요일: - 오후 5시)

초청장 소지자 입장안내
 QR코드
 입장권
 입장권
 입장권

메가쇼 워터 POP ★ 7개 SHOW 동시개최
11월 SPECIAL 행사
 취향의 발견
 클린&버블
 댄스 퍼포먼스
 댄스 퍼포먼스
 댄스 퍼포먼스

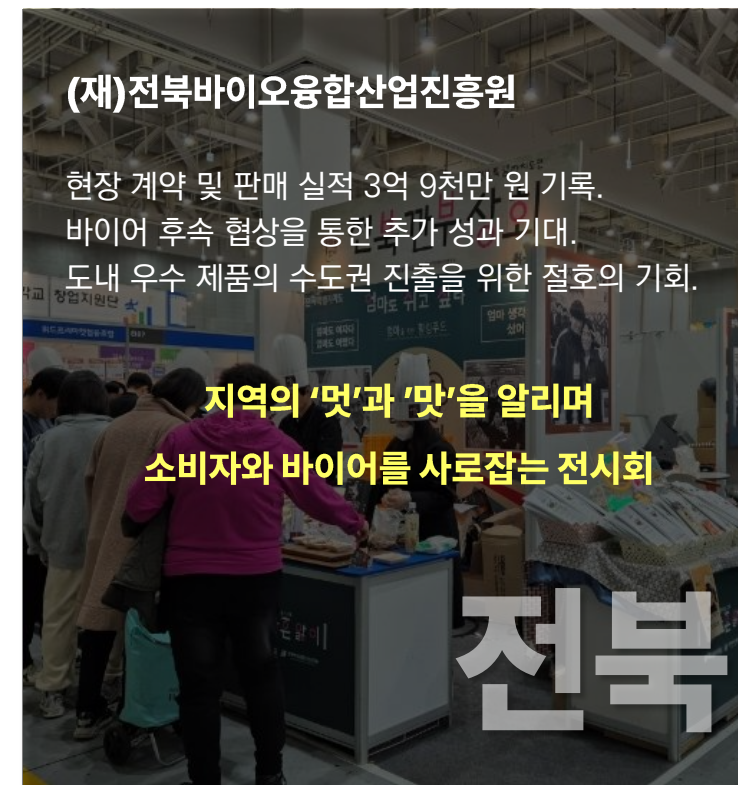
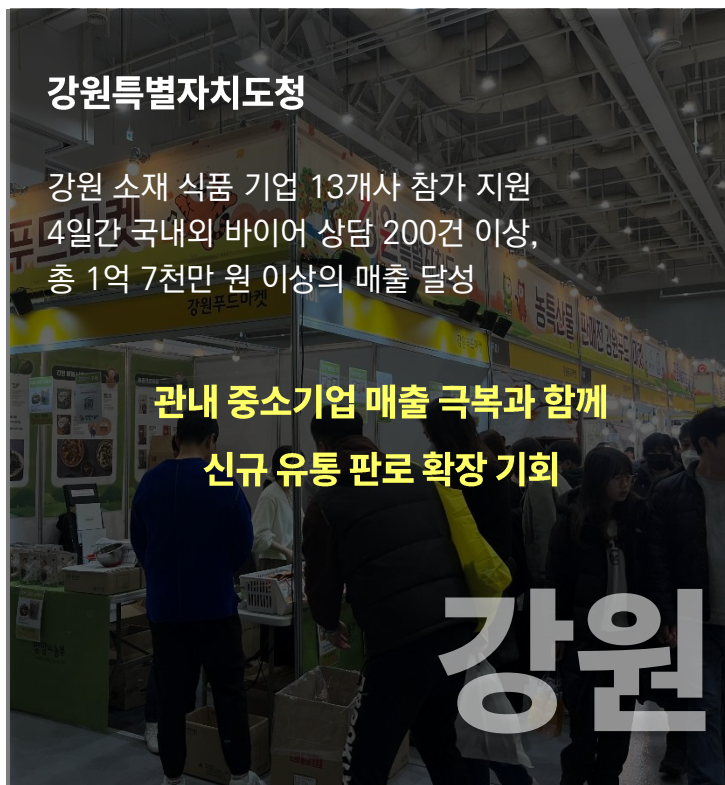
선착순석 - 오전 10시 40분 4,000명 한정
 • 한남: 한남의 동전목수 전시장 (10월, 10개일)
 • GASKO: 세피라비 (1개)
 • 한남: 한남의 동전목수 전시장 (10월, 10개일)
 • GASKO: 세피라비 (1개)
 • 한남: 한남의 동전목수 전시장 (10월, 10개일)
 • GASKO: 세피라비 (1개)

메가쇼

초청장 소지 방문율
 총 10만 명 관람객 중
50%

전국 350개 지자체 및 유관기관의 참여로 검증된 대체 불가능한 만능형 전시회 메가쇼!

* 현재까지의 참가 기관 수치



2024년까지 351개 지자체 및 기관 / 총 8,257부스 참가

전국 지방자치단체 뿐만 아니라 사업단 및 협회, 기업지원센터 등

다양한 기관에서 단체관으로 참가하며 만족스러운 성과를 창출해내고 있습니다.

2024년 신규 참가 지자체

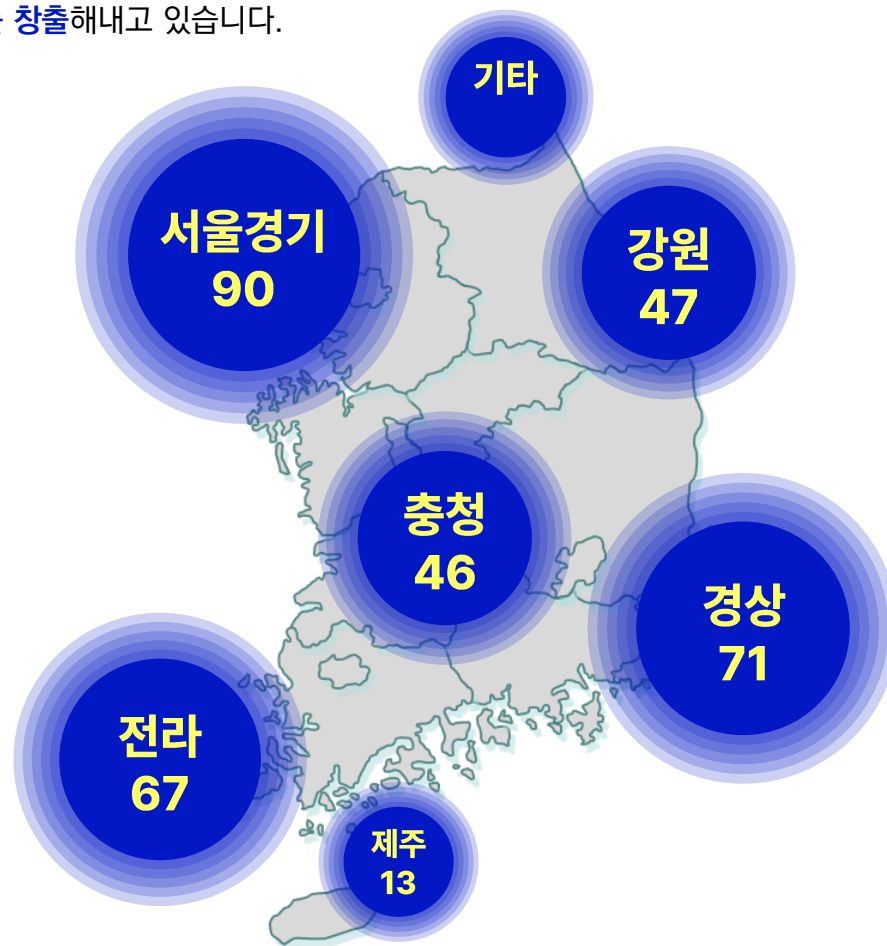
48개 기관

최다 참가 지자체의 횟수

23회

- 농림축산식품부 한국농어촌공사
- (재)충청남도경제진흥원
- (재)전북바이오융합산업진흥원
- 전남사회적경제통합지원센터
- (재)경기도일자리재단
- 고양산업진흥원

* 2024년 주요 참가 지자체



주최사의 A to Z 전담 마크와
적극적인 운영 지원은
수월하고 효과적인
전시회 참여 성과의 밑바탕!

관내 기업의 성공적인 성장을 견인하는 경쟁력이 입증된 비즈니스 플랫폼, 메가쇼

01 지역 내 소상공인 경제 탈출구

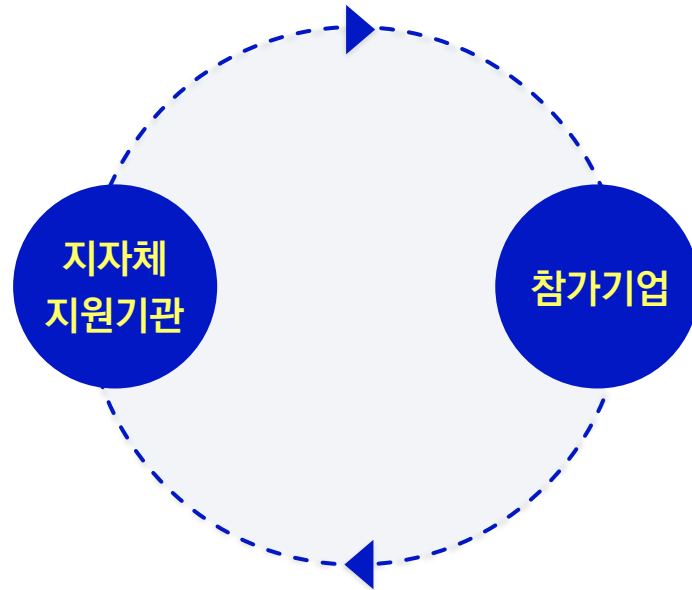
침체된 소비 개선과 경쟁력 있는 제품의 매출 지원
직거래 판매를 통한 소상공인의 어려움 극복

02 중소기업 맞춤형 매출 극복 전략

대규모 판매전을 통한 소비심리 자극 및 시너지 효과 기대
중소기업 제품의 중점적 판매를 통한 매출 한계 극복

03 지역경제 새로운 도약의 기회

우수 지역제품 판매와 함께 지역 홍보 가능
관내기업의 내수시장 점유율 상승과 유통 판로개척 기회 확대



01 전시기간 내 높은 현장 매출

10만 소비자 대상 유통 마진 없는 실질적 수익 창출
단기간 판매에도 불구하고, 기대 이상의 매출 달성 가능

02 신규고객/사후수익 발생

부스 내 제품 홍보를 통한 신규 고객 증가
충성고객 확보를 통한 지속적인 사후 수익 발생

03 유통/수출 판로개척 가능

바이어의 직접 방문으로 부스 내에서 납품 계약 성사
단발성이 아닌 연속적으로 유효한 미팅 가능

부스 유형 및 참가 비용

* VAT 별도
* 할인프로그램 사무국 문의

구분	독립부스	기본부스	목공부스	프리미엄타워부스
부스 이미지				
규격	3m X 3m = 1부스 (면적만 제공)	3m X 3m = 1부스	3m X 3m = 1부스	3m X 3m = 1부스
금액	2,600,000원	2,900,000원	3,200,000원	3,200,000원
제공 사항	주최사는 바닥면적만 제공 참가기업은 일체의 장치공사 및 인테리어를 전시장에 등록된 시공업체와 직접 계약 후 진행	벽체 : 부스시공(흰색 벽면 시공) 바닥 : 파이텍스(카펫) 조명 : 형광등 1ea, 스포트라이트 3ea 전기 : 전기콘센트(1kw, 220V) 비품 : 안내데스크(1,000x500x750mm) 1ea, 접이식의자 1ea 간판 : 상호 간판	벽체 : 목공부스 시공(흰색 벽면 시공) 바닥 : 파이텍스(카펫) 조명 : 스포트라이트 3ea, 전기 : 전기콘센트(1kw, 220V) 비품 : 안내데스크(1,000x500x750mm) 1ea, 접이식의자 1ea 간판 : 품보드 상호간판	벽체 : 부스시공(흰색 벽면 시공) 바닥 : 파이텍스(카펫) 조명 : 스포트라이트 5ea 전기 : 전기콘센트(1kw, 220V) 비품 : 안내데스크(1,000x500x750mm) 1ea, 접이식의자 1ea ※ 타워시공, 기관 로고 및 슬로건 현수막 간판 시공



메가쇼 2025 사무국

대 표 번 호 02-6677-3477

이 메 일 megashow@megashow.co.kr

주 소 (12248) 경기도 남양주시 다산순환로 20 다산현대프리미어캠퍼스 A동 640호

www.megashow.co.kr