



온라인쇼핑동향



보도자료

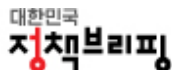
다시 대한민국!  
새로운 국민의 나라

보도시점 2025. 2. 4.(화) 12:00 배포 2025. 2. 4.(화) 08:30

# 2024년 12월 및 연간 온라인쇼핑동향

(2024년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계 포함)

담당 부서	경제동향통계심의관 서비스업동향과	책임자	과 장	정은정 (042-481-2585)
		담당자	사무관	윤주영 (042-481-2195)



## 일 러 두 기

- ☐ 온라인쇼핑 거래액은 'PC기반 인터넷쇼핑 거래액'과 '모바일기반 인터넷쇼핑 거래액'을 포괄합니다.
- ☐ 이 통계는 온라인쇼핑 거래액을 경상금액으로 작성하였습니다.
- ☐ 통계표에 수록된 자료(합계, 구성비, 증감률 등)는 반올림되었으므로 통계표상의 숫자를 이용한 계산 결과와 일치하지 않을 수 있습니다.
- ☐ 본문에 수록된 자료는 통계청 홈페이지(<http://kostat.go.kr>) 및 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용하실 수 있습니다.
  - 국가통계포털 「주제별통계」의 “도소매·서비스” 부문(온라인쇼핑동행)
  - 수록된 최근 2개월 자료는 잠정치(p)로 수정될 수 있습니다.

## 목 차

□ 인포그래픽 .....	1
□ 2024년 12월 온라인쇼핑동향(요약) .....	3
□ 2024년 12월 온라인쇼핑동향 .....	4
1. 개    요 .....	4
2. 상품군별 거래액 .....	5
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액 .....	10
□ 2024년 4/4분기 온라인쇼핑동향 .....	11
1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액 .....	11
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액 .....	12
□ 2024년 연간 온라인쇼핑동향 .....	13
□ 2024년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향 ....	17
1. 개    요 .....	17
2. 온라인 해외 직접 판매 .....	18
3. 온라인 해외 직접 구매 .....	20
□ 2024년 연간 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향 .....	22
□ 통계표 .....	24
1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액 .....	25
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액 .....	31
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액 ....	37
4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 .....	39
5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 .....	45
6. 상품군별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 .....	51
7. 지역별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 .....	55
8. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 .....	59
9. 지역별 온라인 해외 직접 구매액 .....	61
◇ 부    록	
◎ 온라인쇼핑동향조사 개요 .....	63

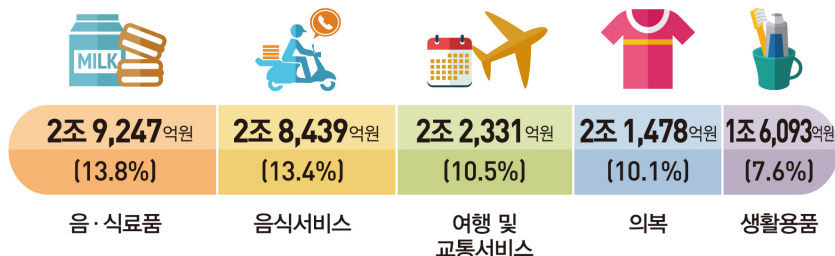
2024년 12월

# 온라인쇼핑동향

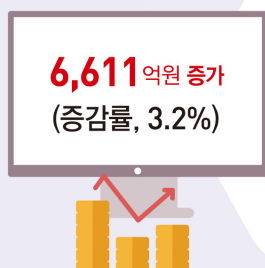


## 온라인쇼핑

### 온라인쇼핑 거래액

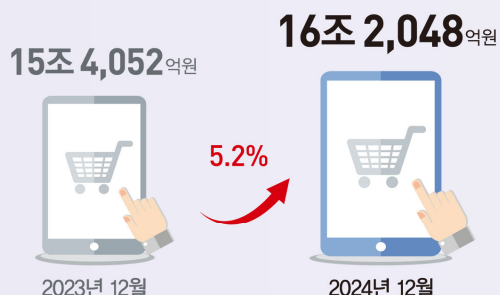


### 전년동월대비 증감

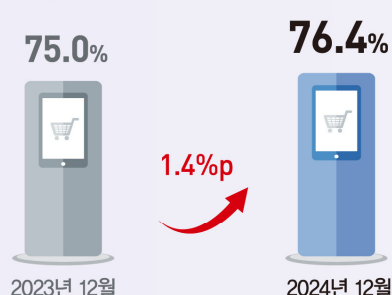


## 모바일쇼핑

### 모바일쇼핑 거래액



### 모바일 거래액 비중





2024년 4/4분기 전년동분기대비

# 해외 직접 판매 및 구매

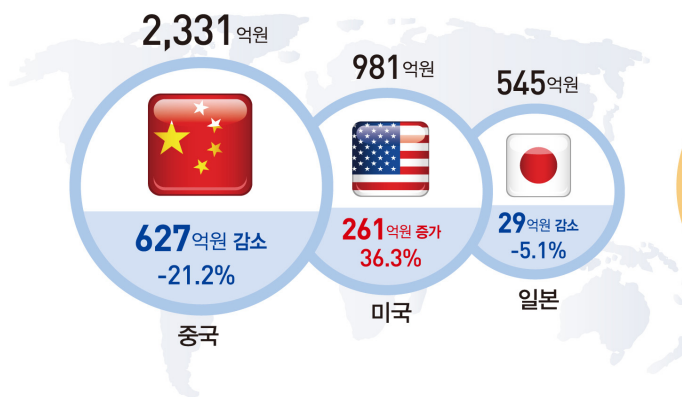


## 해외 직접 판매

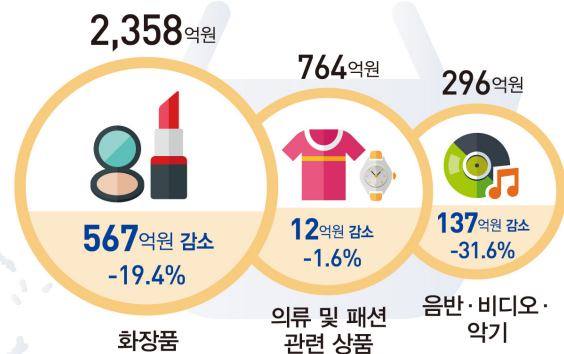
**4,286**억원

(-433억원 감소, -9.2%)

### 해외 지역별



### 상품군별

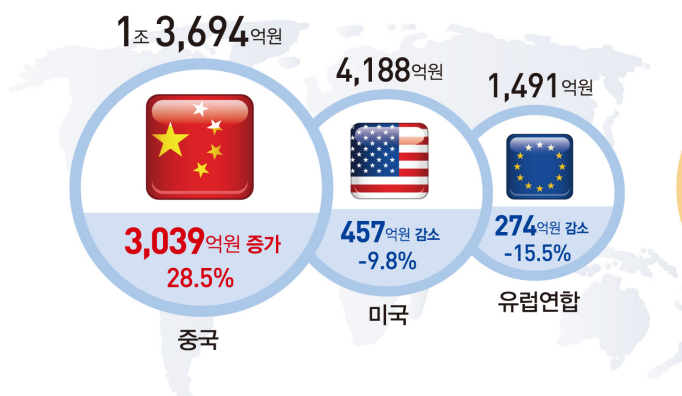


## 해외 직접 구매

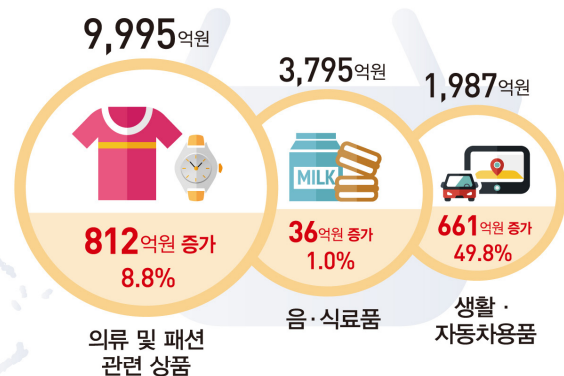
**2조 1,943**억원

(2,305억원 증가, 11.7%)

### 해외 지역별



### 상품군별



## 2024년 12월 온라인쇼핑동향(요약)

- 4/4분기 해외 직접 판매 및 구매 동향 포함 -

### ◆ 12월 온라인쇼핑동향

- (온라인쇼핑) 21조 2,147억원으로 전년동월대비 3.2%(6,611억원) 증가
  - 상품군별로는 음식서비스(17.5%), 음·식료품(14.7%), 의복(6.2%) 등의 영향으로 증가
- 그 중 모바일쇼핑 거래액은 16조 2,048억원으로 전년동월대비 5.2%(7,996억원) 증가
  - 모바일 거래액 비중\*은 76.4%로 전년동월대비 1.4%p 증가
    - \* 음식서비스(98.8%), 이쿠폰서비스(87.9%), 애완용품(83.2%) 순

### ◆ 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

- (해외 직접 판매) 4,286억원으로 전년동분기대비 9.2% 감소
  - 지역별로는 중국(-21.2%), 아세안(-30.3%) 등에서 감소
  - 상품군별로는 화장품(-19.4%), 음반·비디오·악기(-31.6%) 등에서 감소
- (해외 직접 구매) 2조 1,943억원으로 전년동분기대비 11.7% 증가
  - 지역별로는 중국(28.5%), 일본(10.4%) 등에서 증가
  - 상품군별로는 의류 및 패션 관련 상품(8.8%), 생활·자동차용품(49.8%) 등에서 증가

#### 참고

#### < 소매판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중 >

(경상금액, 억원, %)

	2023년			2024년		
	연간	4/4분기	12월	연간 <sup>p</sup>	4/4분기 <sup>p</sup>	12월 <sup>p</sup>
○ 소매 판매액(A)	6,397,192	1,655,330	558,826	6,381,890	1,633,952	549,784
○ 온라인쇼핑 거래액	2,288,607	617,136	205,535	2,420,897	625,619	212,147
- 온라인쇼핑 상품 거래액(B) <sup>1)</sup>	1,627,028	442,308	144,134	1,715,498	447,734	149,566
○ 비 중(B/A)	25.4	26.7	25.8	26.9	27.4	27.2

1) 「여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, 이쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액」 제외

# 2024년 12월 온라인쇼핑동향

## 1. 개 요

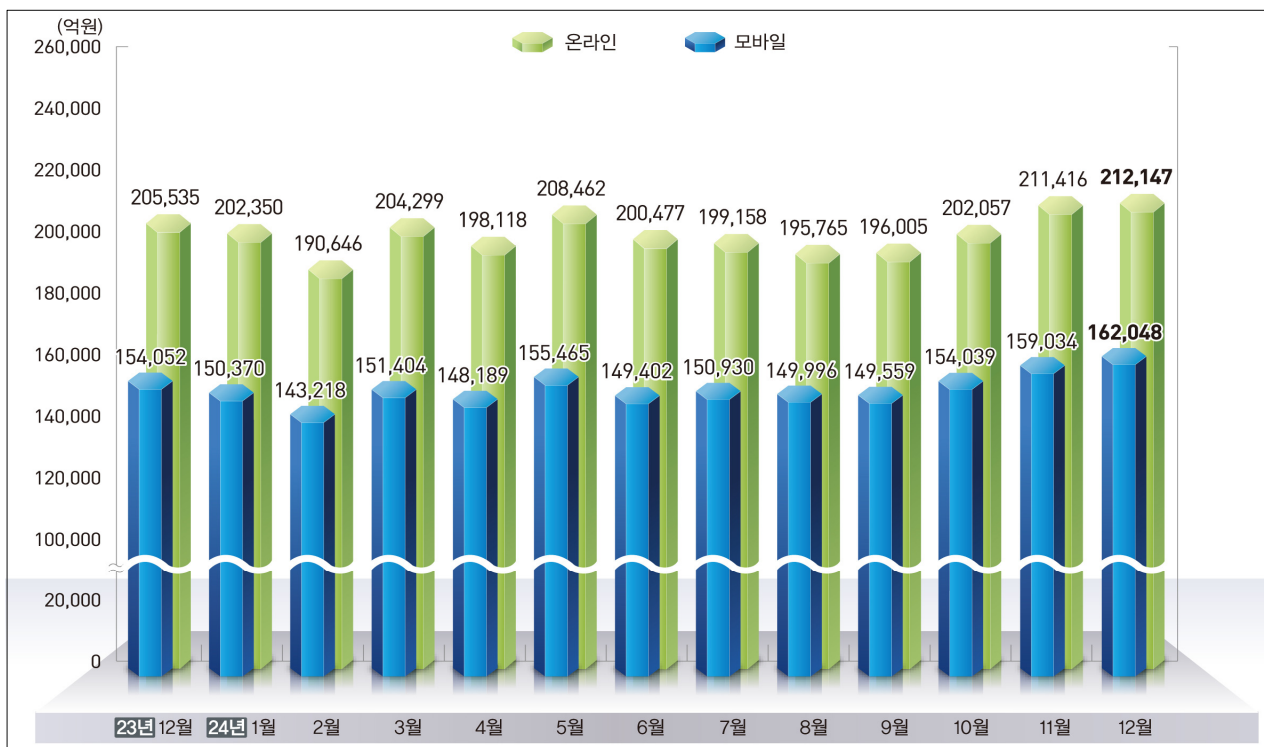
- 2024년 12월 온라인쇼핑 거래액은 21조 2,147억원으로 전년동월대비 3.2% 증가했으며, 온라인쇼핑 중 모바일쇼핑 거래액은 16조 2,048억원으로 5.2% 증가
- 전월대비 온라인쇼핑 거래액은 0.3%, 모바일쇼핑 거래액은 1.9% 각각 증가
- 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 76.4%로 전년동월(75.0%)에 비해 1.4%p 증가

### < 온라인쇼핑 거래액 동향 >

(억원, %, %p)

	2023년		2024년		전월대비		전년동월대비	
	연간	12월	11월 <sup>p</sup>	12월 <sup>p</sup>	증감액	증감률(차)	증감액	증감률(차)
○ 총 거래액(A)	2,288,607	205,535	211,416	212,147	731	0.3	6,611	3.2
모바일 거래액(B)	1,690,320	154,052	159,034	162,048	3,014	1.9	7,996	5.2
비 중(B/A)	73.9	75.0	75.2	76.4	-	1.2	-	1.4

### < 온라인쇼핑 거래액 동향 >

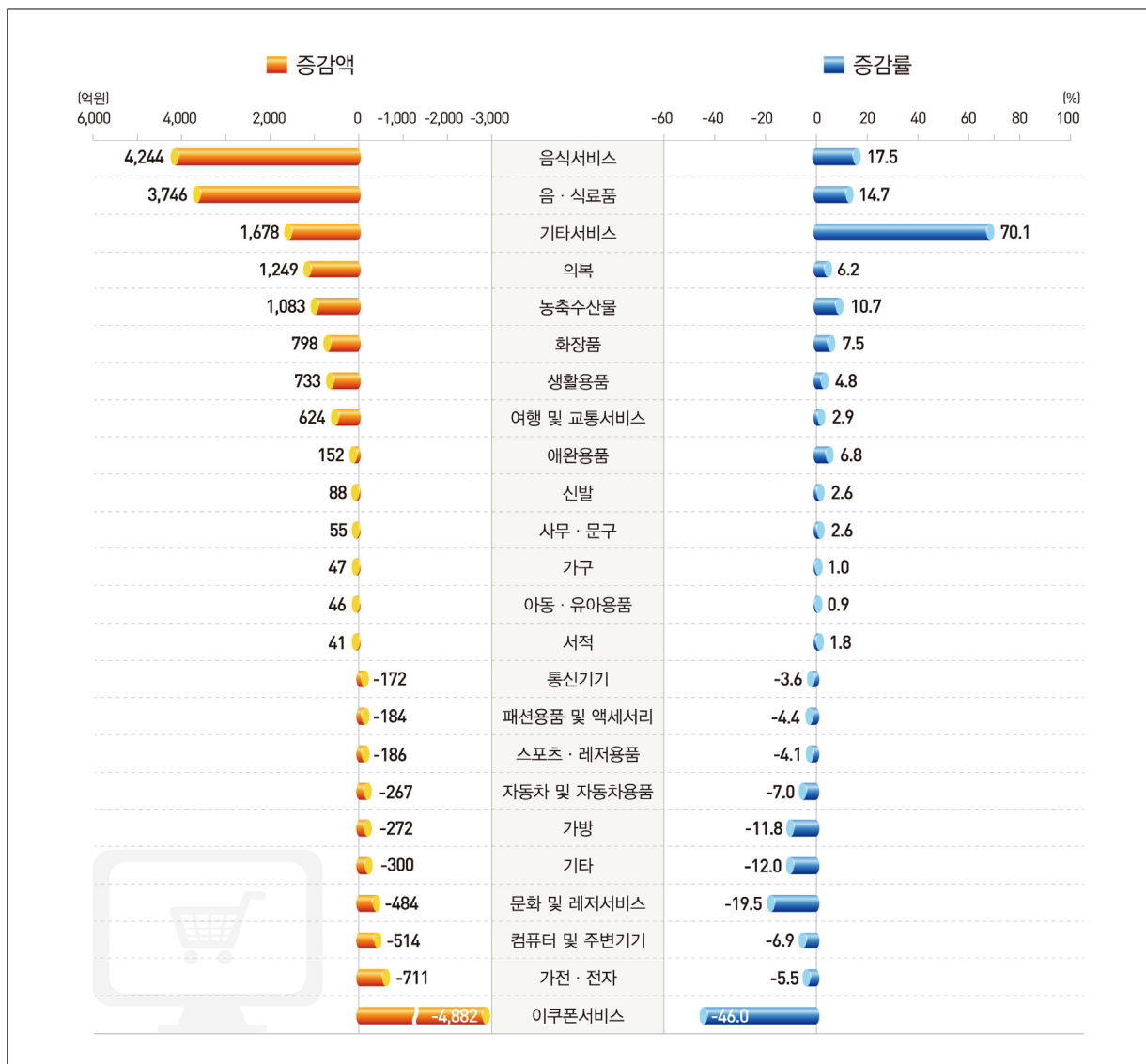


## 2. 상품군별 거래액

### □ 상품군별 온라인쇼핑 거래액

- 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 전년동월대비 이쿠폰서비스(-46.0%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(17.5%), 음·식료품(14.7%), 의복(6.2%) 등에서 증가
  - 전월대비로는 의복(-11.2%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(14.3%), 여행 및 교통서비스(6.1%) 등에서 증가
- 상품군별 거래액 구성비는 음·식료품(13.8%), 음식서비스(13.4%), 여행 및 교통서비스(10.5%) 순으로 높음

### < 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



# < 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

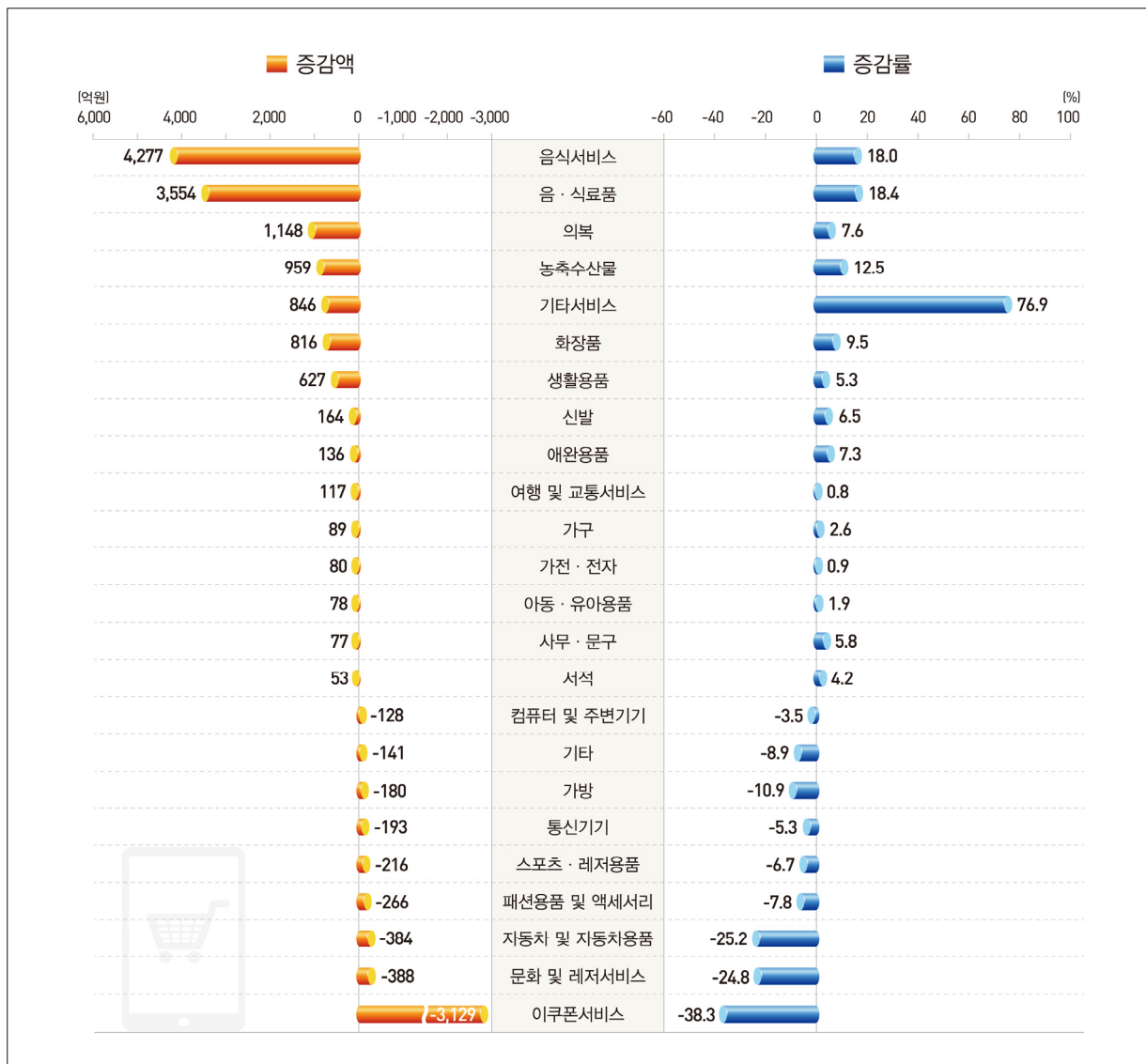
(억원, %)

	2023년		2024년		전월대비		전년동월대비		구성비
	연간	12월	11월 <sup>p</sup>	12월 <sup>p</sup>	증감액	증감률	증감액	증감률	
○ 합 계	2,288,607	205,535	211,416	212,147	731	0.3	6,611	3.2	100.0
- 가 전	299,879	25,081	26,270	23,684	-2,586	-9.8	-1,397	-5.6	11.2
· 컴퓨터 및 주변기기	87,094	7,405	7,292	6,891	-401	-5.5	-514	-6.9	3.2
· 가전·전자	151,848	12,947	14,098	12,236	-1,862	-13.2	-711	-5.5	5.8
· 통신기기	60,937	4,729	4,880	4,557	-323	-6.6	-172	-3.6	2.1
- 도 서	43,455	4,447	3,933	4,543	609	15.5	95	2.1	2.1
· 서적	24,284	2,318	2,045	2,358	313	15.3	41	1.8	1.1
· 사무·문구	19,171	2,130	1,888	2,184	296	15.7	55	2.6	1.0
- 패 셴	552,110	50,438	53,933	51,977	-1,956	-3.6	1,540	3.1	24.5
· 의복	214,781	20,229	24,188	21,478	-2,711	-11.2	1,249	6.2	10.1
· 신발	39,567	3,336	3,911	3,424	-487	-12.5	88	2.6	1.6
· 가방	28,389	2,301	1,924	2,029	105	5.5	-272	-11.8	1.0
· 패션용품 및 액세서리	38,785	4,209	3,352	4,025	673	20.1	-184	-4.4	1.9
· 스포츠·레저용품	59,435	4,529	5,219	4,343	-875	-16.8	-186	-4.1	2.0
· 화장품	118,721	10,624	10,835	11,423	588	5.4	798	7.5	5.4
· 아동·유아용품	52,432	5,210	4,504	5,256	752	16.7	46	0.9	2.5
- 식 품	406,904	35,594	39,428	40,423	995	2.5	4,829	13.6	19.1
· 음·식료품	298,415	25,501	29,054	29,247	193	0.7	3,746	14.7	13.8
· 농축수산물	108,489	10,093	10,374	11,176	802	7.7	1,083	10.7	5.3
- 생 활	296,302	26,077	28,328	26,741	-1,587	-5.6	665	2.5	12.6
· 생활용품	173,058	15,360	16,109	16,093	-15	-0.1	733	4.8	7.6
· 자동차 및 자동차용품	44,746	3,838	4,966	3,571	-1,395	-28.1	-267	-7.0	1.7
· 가구	53,363	4,636	4,931	4,683	-249	-5.0	47	1.0	2.2
· 애완용품	25,134	2,243	2,322	2,394	72	3.1	152	6.8	1.1
- 서 비 스	661,579	61,401	57,435	62,581	5,146	9.0	1,179	1.9	29.5
· 여행 및 교통서비스	241,373	21,707	21,054	22,331	1,278	6.1	624	2.9	10.5
· 문화 및 레저서비스	29,791	2,487	2,514	2,003	-511	-20.3	-484	-19.5	0.9
· 이쿠폰서비스	100,649	10,617	5,245	5,735	490	9.3	-4,882	-46.0	2.7
· 음식서비스	264,012	24,195	24,873	28,439	3,566	14.3	4,244	17.5	13.4
· 기타서비스	25,754	2,394	3,749	4,072	323	8.6	1,678	70.1	1.9
- 기 타	28,378	2,497	2,088	2,197	110	5.3	-300	-12.0	1.0

## □ 상품군별 모바일쇼핑 거래액

- 상품군별 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 이쿠폰서비스(-38.3%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(18.0%), 음·식료품(18.4%), 의복(7.6%) 등에서 증가
- 전월대비로는 의복(-7.8%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(14.3%), 농축수산물(8.9%) 등에서 증가
- 상품군별 거래액 구성비는 음식서비스(17.3%), 음·식료품(14.1%), 의복(10.0%) 순으로 높음

### < 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동월비) 증감 >



# < 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2023년		2024년		전월대비		전년동월대비		구성비
	연간	12월	11월 <sup>p</sup>	12월 <sup>p</sup>	증감액	증감률	증감액	증감률	
○ 합 계	1,690,320	154,052	159,034	162,048	3,014	1.9	7,996	5.2	100.0
- 가 전	192,007	16,325	18,057	16,085	-1,973	-10.9	-240	-1.5	9.9
· 컴퓨터 및 주변기기	43,831	3,620	4,049	3,492	-556	-13.7	-128	-3.5	2.2
· 가전·전자	103,191	9,100	10,437	9,180	-1,258	-12.0	80	0.9	5.7
· 통신기기	44,986	3,606	3,572	3,413	-159	-4.4	-193	-5.3	2.1
- 도 서	24,170	2,585	2,228	2,715	487	21.9	130	5.0	1.7
· 서적	12,393	1,263	1,030	1,316	286	27.8	53	4.2	0.8
· 사무·문구	11,777	1,322	1,198	1,399	201	16.8	77	5.8	0.9
- 패 셴	415,638	38,631	40,587	40,174	-413	-1.0	1,543	4.0	24.8
· 의복	160,723	15,053	17,578	16,201	-1,377	-7.8	1,148	7.6	10.0
· 신발	27,186	2,518	2,764	2,682	-81	-2.9	164	6.5	1.7
· 가방	20,443	1,652	1,440	1,472	32	2.2	-180	-10.9	0.9
· 패션용품 및 액세서리	30,024	3,419	2,636	3,153	516	19.6	-266	-7.8	1.9
· 스포츠·레저용품	42,833	3,224	3,722	3,007	-714	-19.2	-216	-6.7	1.9
· 화장품	91,592	8,575	8,781	9,391	610	7.0	816	9.5	5.8
· 아동·유아용품	42,836	4,190	3,666	4,268	602	16.4	78	1.9	2.6
- 식 품	303,319	27,002	30,335	31,515	1,180	3.9	4,513	16.7	19.4
· 음·식료품	222,683	19,340	22,417	22,894	477	2.1	3,554	18.4	14.1
· 농축수산물	80,636	7,662	7,917	8,621	703	8.9	959	12.5	5.3
- 생 활	208,653	18,613	19,566	19,080	-485	-2.5	468	2.5	11.8
· 생활용품	131,561	11,797	12,312	12,424	112	0.9	627	5.3	7.7
· 자동차 및 자동차용품	17,094	1,524	1,615	1,140	-475	-29.4	-384	-25.2	0.7
· 가구	39,413	3,436	3,725	3,525	-200	-5.4	89	2.6	2.2
· 애완용품	20,585	1,856	1,915	1,992	77	4.0	136	7.3	1.2
- 서 비 스	528,189	49,314	46,906	51,037	4,131	8.8	1,723	3.5	31.5
· 여행 및 교통서비스	161,305	14,667	14,173	14,784	611	4.3	117	0.8	9.1
· 문화 및 레저서비스	17,315	1,564	1,511	1,176	-335	-22.1	-388	-24.8	0.7
· 이쿠폰서비스	77,246	8,173	4,622	5,043	422	9.1	-3,129	-38.3	3.1
· 음식서비스	259,610	23,812	24,566	28,089	3,523	14.3	4,277	18.0	17.3
· 기타서비스	12,714	1,099	2,035	1,944	-91	-4.4	846	76.9	1.2
- 기 타	18,344	1,582	1,355	1,441	86	6.4	-141	-8.9	0.9

## □ 상품군별 모바일쇼핑 거래액 비중

- 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중은 음식서비스(98.8%), 이쿠폰서비스(87.9%), 애완용품(83.2%) 순으로 높음
- 전년동월대비 자동차 및 자동차용품(-7.8%p) 등에서 감소했으나, 이쿠폰서비스(10.9%p), 가전·전자(4.7%p) 등에서 증가
- 전월대비로는 컴퓨터 및 주변기기(-4.8%p) 등에서 감소했으나, 신발(7.6%p), 서적(5.5%p) 등에서 증가

### < 상품군별 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액 비중 >

(%, %p)

	2023년		2024년		증 감	
	연간	12월	11월 <sup>p</sup>	12월 <sup>p</sup>	전월차	전년동월차
○ 합 계	73.9	75.0	75.2	76.4	1.2	1.4
- 가 전	64.0	65.1	68.7	67.9	-0.8	2.8
· 컴퓨터 및 주변기기	50.3	48.9	55.5	50.7	-4.8	1.8
· 가전·전자	68.0	70.3	74.0	75.0	1.0	4.7
· 통신기기	73.8	76.2	73.2	74.9	1.7	-1.3
- 도 서	55.6	58.1	56.6	59.8	3.2	1.7
· 서적	51.0	54.5	50.3	55.8	5.5	1.3
· 사무·문구	61.4	62.1	63.5	64.0	0.5	1.9
- 패 셴	75.3	76.6	75.3	77.3	2.0	0.7
· 의복	74.8	74.4	72.7	75.4	2.7	1.0
· 신발	68.7	75.5	70.7	78.3	7.6	2.8
· 가방	72.0	71.8	74.9	72.5	-2.4	0.7
· 패션용품 및 액세서리	77.4	81.2	78.6	78.3	-0.3	-2.9
· 스포츠·레저용품	72.1	71.2	71.3	69.2	-2.1	-2.0
· 화장품	77.1	80.7	81.0	82.2	1.2	1.5
· 아동·유아용품	81.7	80.4	81.4	81.2	-0.2	0.8
- 식 품	74.5	75.9	76.9	78.0	1.1	2.1
· 음식료품	74.6	75.8	77.2	78.3	1.1	2.5
· 농축수산물	74.3	75.9	76.3	77.1	0.8	1.2
- 생 활	70.4	71.4	69.1	71.4	2.3	0.0
· 생활용품	76.0	76.8	76.4	77.2	0.8	0.4
· 자동차 및 자동차용품	38.2	39.7	32.5	31.9	-0.6	-7.8
· 가구	73.9	74.1	75.5	75.3	-0.2	1.2
· 애완용품	81.9	82.8	82.5	83.2	0.7	0.4
- 서 비 스	79.8	80.3	81.7	81.6	-0.1	1.3
· 여행 및 교통서비스	66.8	67.6	67.3	66.2	-1.1	-1.4
· 문화 및 레저서비스	58.1	62.9	60.1	58.7	-1.4	-4.2
· 이쿠폰서비스	76.7	77.0	88.1	87.9	-0.2	10.9
· 음식서비스	98.3	98.4	98.8	98.8	0.0	0.4
· 기타서비스	49.4	45.9	54.3	47.8	-6.5	1.9
- 기 타	64.6	63.4	64.9	65.6	0.7	2.2



### 3. 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액

○ 온라인쇼핑 취급상품범위별 거래액은 전년동월대비 종합몰은 0.3% 감소한 12조 5,345억원을, 전문몰은 8.8% 증가한 8조 6,801억원을 기록

- 전월대비 종합몰은 1.7% 감소, 전문몰은 3.4% 증가

○ 온라인쇼핑 운영형태별 거래액은 전년동월대비 온라인몰은 2.9% 증가한 16조 1,944억원을, 온·오프라인병행몰은 4.2% 증가한 5조 203억원을 기록

- 전월대비 온라인몰은 0.2% 감소, 온·오프라인병행몰은 2.1% 증가

#### < 취급상품범위별 및 운영형태별 거래액 동향 >

(억원, %)

		2023년		2024년		전월대비		전년동월대비	
		연간	12월	11월 <sup>p</sup>	12월 <sup>p</sup>	증감액	증감률	증감액	증감률
○ 총 거래액		2,288,607	205,535	211,416	212,147	731	0.3	6,611	3.2
취급상품 범위별	종합몰 <sup>1)</sup>	1,409,580	125,778	127,487	125,345	-2,142	-1.7	-433	-0.3
	비 중	61.6	61.2	60.3	59.1	-	-	-	-
	전문몰 <sup>2)</sup>	879,027	79,757	83,929	86,801	2,873	3.4	7,044	8.8
	비 중	38.4	38.8	39.7	40.9	-	-	-	-
운 영 형태별	온라인몰 <sup>3)</sup>	1,747,319	157,348	162,235	161,944	-291	-0.2	4,596	2.9
	비 중	76.3	76.6	76.7	76.3	-	-	-	-
	온·오프라인 병행몰 <sup>4)</sup>	541,289	48,187	49,181	50,203	1,022	2.1	2,016	4.2
	비 중	23.7	23.4	23.3	23.7	-	-	-	-

- 1) 인터넷상에서 취급하는 상품군이 다양하게 구성되어 여러 종류의 상품을 일괄 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰  
 2) 인터넷상에서 하나의 상품군 또는 주된 상품군만을 구성하여 판매하는 온라인쇼핑몰  
 3) 컴퓨터 및 네트워크 기반(온라인)을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인쇼핑몰  
 4) 온라인 뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인)을 병행하여 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매

## 2024년 4/4분기 온라인쇼핑동향

### 1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

□ 온라인쇼핑 거래액은 62조 5,619억원으로 전년동분기대비 1.4% 증가

- 상품군별로는 이쿠폰서비스(-46.9%) 등에서 감소했으나, 음·식료품(14.8%), 음식서비스(16.2%), 농축수산물(12.5%) 등에서 증가
- 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비는 음·식료품(13.9%), 음식서비스(12.6%), 의복(10.6%) 순으로 높음

#### < 상품군별 온라인쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2023년	2024년		증감률		구성비
	4/4분기	3/4분기	4/4분기 <sup>p</sup>	전분기비	전동분기비	
○ 합 계	617,136	590,928	625,619	5.9	1.4	100.0
- 가 전	82,147	72,746	73,503	1.0	-10.5	11.7
· 컴퓨터 및 주변기기	21,362	17,917	19,881	11.0	-6.9	3.2
· 가전·전자	40,958	37,667	38,339	1.8	-6.4	6.1
· 통신기기	19,827	17,163	15,284	-10.9	-22.9	2.4
- 도 서	11,540	10,859	12,232	12.7	6.0	2.0
· 서적	5,924	6,412	6,457	0.7	9.0	1.0
· 사무·문구	5,615	4,447	5,776	29.9	2.9	0.9
- 패 셴	156,609	124,950	154,901	24.0	-1.1	24.8
· 의복	65,779	45,328	66,470	46.6	1.1	10.6
· 신발	10,783	8,603	10,422	21.1	-3.3	1.7
· 가방	6,697	6,065	5,913	-2.5	-11.7	0.9
· 패션용품 및 액세서리	10,818	9,503	10,553	11.0	-2.5	1.7
· 스포츠·레저용품	16,200	13,303	14,881	11.9	-8.1	2.4
· 화장품	32,110	30,179	32,565	7.9	1.4	5.2
· 아동·유아용품	14,221	11,970	14,096	17.8	-0.9	2.3
- 식 품	104,282	121,536	119,079	-2.0	14.2	19.0
· 음·식료품	75,976	88,951	87,238	-1.9	14.8	13.9
· 농축수산물	28,306	32,586	31,841	-2.3	12.5	5.1
- 생 활	80,427	79,610	81,767	2.7	1.7	13.1
· 생활용품	46,148	47,544	48,206	1.4	4.5	7.7
· 자동차 및 자동차용품	13,491	12,100	12,047	-0.4	-10.7	1.9
· 가구	14,132	13,207	14,458	9.5	2.3	2.3
· 애완용품	6,657	6,759	7,057	4.4	6.0	1.1
- 서 비 스	174,828	175,642	177,885	1.3	1.7	28.4
· 여행 및 교통서비스	63,338	66,769	66,008	-1.1	4.2	10.6
· 문화 및 레저서비스	7,791	8,935	7,214	-19.3	-7.4	1.2
· 이쿠폰서비스	29,037	14,472	15,431	6.6	-46.9	2.5
· 음식서비스	67,703	77,725	78,655	1.2	16.2	12.6
· 기타서비스	6,959	7,742	10,577	36.6	52.0	1.7
- 기 타	7,303	5,585	6,251	11.9	-14.4	1.0

## 2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

□ 모바일쇼핑 거래액은 47조 5,121억원으로 전년동분기대비 4.2% 증가

- 상품군별로는 이쿠폰서비스(-37.7%) 등에서 감소했으나, 음식서비스(16.6%), 음·식료품(18.1%), 농축수산물(15.2%) 등에서 증가
- 상품군별 모바일쇼핑 거래액 구성비는 음식서비스(16.3%), 음·식료품(14.3%), 의복(10.4%) 순으로 높음

### < 상품군별 모바일쇼핑 거래액 >

(억원, %)

	2023년	2024년		증감률		구성비
	4/4분기	3/4분기	4/4분기 <sup>p</sup>	전분기비	전 동분기비	
○ 합 계	455,764	450,486	475,121	5.5	4.2	100.0
- 가 전	53,630	50,146	50,231	0.2	-6.3	10.6
· 컴퓨터 및 주변기기	10,580	9,492	10,540	11.0	-0.4	2.2
· 가전·전자	28,658	27,952	28,650	2.5	0.0	6.0
· 통신기기	14,391	12,701	11,041	-13.1	-23.3	2.3
- 도 서	6,511	6,261	7,195	14.9	10.5	1.5
· 서적	3,087	3,436	3,518	2.4	14.0	0.7
· 사무·문구	3,424	2,825	3,677	30.1	7.4	0.8
- 패 셴	118,126	96,045	118,473	23.4	0.3	24.9
· 의복	48,926	33,566	49,342	47.0	0.9	10.4
· 신발	7,660	6,067	7,746	27.7	1.1	1.6
· 가방	4,823	4,465	4,369	-2.2	-9.4	0.9
· 패션용품 및 액세서리	8,645	7,496	8,277	10.4	-4.2	1.7
· 스포츠·레저용품	11,597	9,898	10,655	7.7	-8.1	2.2
· 화장품	24,931	24,690	26,613	7.8	6.7	5.6
· 아동·유아용품	11,545	9,863	11,471	16.3	-0.6	2.4
- 식 품	78,548	93,358	92,139	-1.3	17.3	19.4
· 음·식료품	57,352	68,552	67,720	-1.2	18.1	14.3
· 농축수산물	21,196	24,806	24,420	-1.6	15.2	5.1
- 생 활	55,742	57,083	58,145	1.9	4.3	12.2
· 생활용품	35,104	37,196	37,098	-0.3	5.7	7.8
· 자동차 및 자동차용품	4,674	4,185	4,283	2.3	-8.4	0.9
· 가구	10,491	10,073	10,923	8.4	4.1	2.3
· 애완용품	5,473	5,629	5,840	3.8	6.7	1.2
- 서 비 스	138,521	143,971	144,859	0.6	4.6	30.5
· 여행 및 교통서비스	42,255	45,619	43,892	-3.8	3.9	9.2
· 문화 및 레저서비스	4,511	4,952	4,259	-14.0	-5.6	0.9
· 이쿠폰서비스	21,835	12,939	13,610	5.2	-37.7	2.9
· 음식서비스	66,615	76,712	77,675	1.3	16.6	16.3
· 기타서비스	3,306	3,748	5,423	44.7	64.1	1.1
- 기 타	4,686	3,621	4,079	12.6	-13.0	0.9

## 2024년 연간 온라인쇼핑동향

- 2024년 온라인쇼핑 거래액은 242조 897억원으로 전년대비 5.8% 증가했으며, 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액은 182조 3,654억원으로 7.9% 증가
- 상품군별 온라인쇼핑 거래액은 이쿠폰서비스(-15.4%) 등에서 감소했으나, 음·식료품(14.8%), 음식서비스(10.9%), 여행 및 교통서비스(9.3%) 등에서 증가
- 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비는 음·식료품(14.2%), 음식서비스(12.1%), 여행 및 교통서비스(10.9%) 순으로 높음

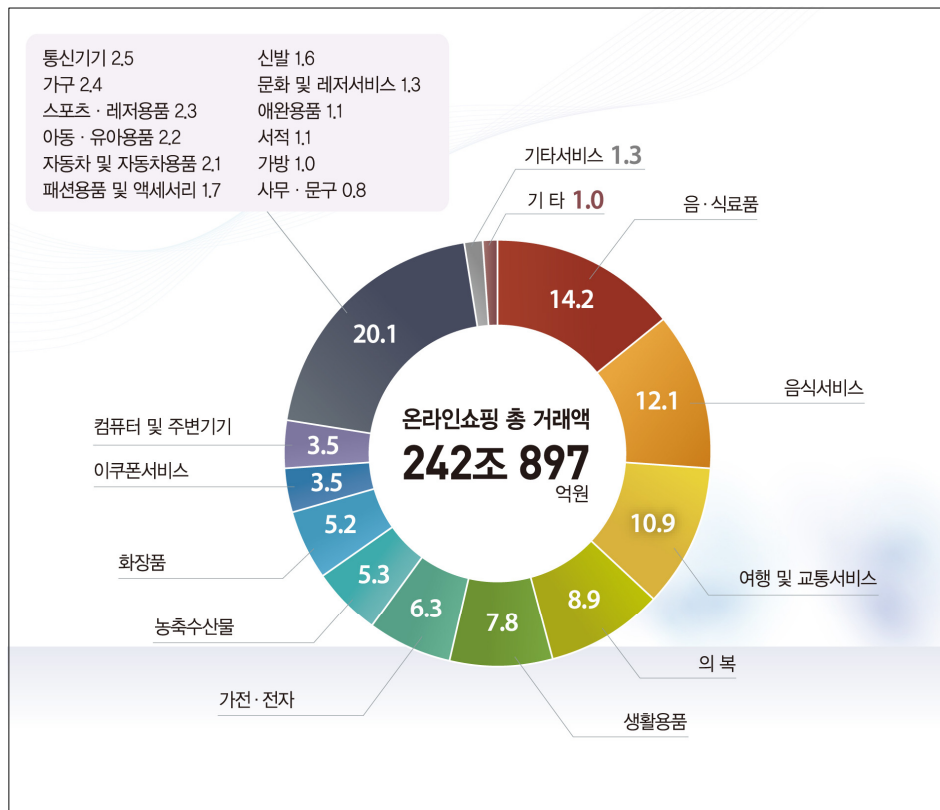
### < 연간 상품군별 온라인쇼핑 거래액 및 구성비 >

(억원, %)

	2023년		2024년 <sup>p</sup>		전년비		구성비	
	온라인	모바일	온라인	모바일	온라인	모바일	온라인	모바일
○ 합 계	2,288,607	1,690,320	2,420,897	1,823,654	5.8	7.9	100.0	100.0
- 가 전	299,879	192,007	298,040	199,157	-0.6	3.7	12.3	10.9
· 컴퓨터 및 주변기기	87,094	43,831	84,020	43,478	-3.5	-0.8	3.5	2.4
· 가전·전자	151,848	103,191	153,691	111,167	1.2	7.7	6.3	6.1
· 통신기기	60,937	44,986	60,329	44,511	-1.0	-1.1	2.5	2.4
- 도 서	43,455	24,170	45,633	26,521	5.0	9.7	1.9	1.5
· 서적	24,284	12,393	25,598	13,765	5.4	11.1	1.1	0.8
· 사무·문구	19,171	11,777	20,035	12,756	4.5	8.3	0.8	0.7
- 패 셴	552,110	415,638	554,286	425,335	0.4	2.3	22.9	23.3
· 의복	214,781	160,723	216,469	161,981	0.8	0.8	8.9	8.9
· 신발	39,567	27,186	37,894	27,016	-4.2	-0.6	1.6	1.5
· 가방	28,389	20,443	25,306	18,521	-10.9	-9.4	1.0	1.0
· 패션용품 및 액세서리	38,785	30,024	40,451	31,400	4.3	4.6	1.7	1.7
· 스포츠·레저용품	59,435	42,833	56,126	41,236	-5.6	-3.7	2.3	2.3
· 화장품	118,721	91,592	125,628	102,045	5.8	11.4	5.2	5.6
· 아동·유아용품	52,432	42,836	52,412	43,137	0.0	0.7	2.2	2.4
- 식 품	406,904	303,319	470,360	361,062	15.6	19.0	19.4	19.8
· 음·식료품	298,415	222,683	342,584	263,875	14.8	18.5	14.2	14.5
· 농축수산물	108,489	80,636	127,775	97,188	17.8	20.5	5.3	5.3
- 생 활	296,302	208,653	323,249	228,177	9.1	9.4	13.4	12.5
· 생활용품	173,058	131,561	187,839	145,802	8.5	10.8	7.8	8.0
· 자동차 및 자동차용품	44,746	17,094	51,478	16,937	15.0	-0.9	2.1	0.9
· 가구	53,363	39,413	56,941	43,027	6.7	9.2	2.4	2.4
· 애완용품	25,134	20,585	26,992	22,411	7.4	8.9	1.1	1.2
- 서 비 스	661,579	528,189	705,400	568,012	6.6	7.5	29.1	31.1
· 여행 및 교통서비스	241,373	161,305	263,793	178,052	9.3	10.4	10.9	9.8
· 문화 및 레저서비스	29,791	17,315	31,521	17,845	5.8	3.1	1.3	1.0
· 이쿠폰서비스	100,649	77,246	85,136	66,702	-15.4	-13.7	3.5	3.7
· 음식서비스	264,012	259,610	292,802	288,846	10.9	11.3	12.1	15.8
· 기타서비스	25,754	12,714	32,147	16,567	24.8	30.3	1.3	0.9
- 기 타	28,378	18,344	23,930	15,390	-15.7	-16.1	1.0	0.8

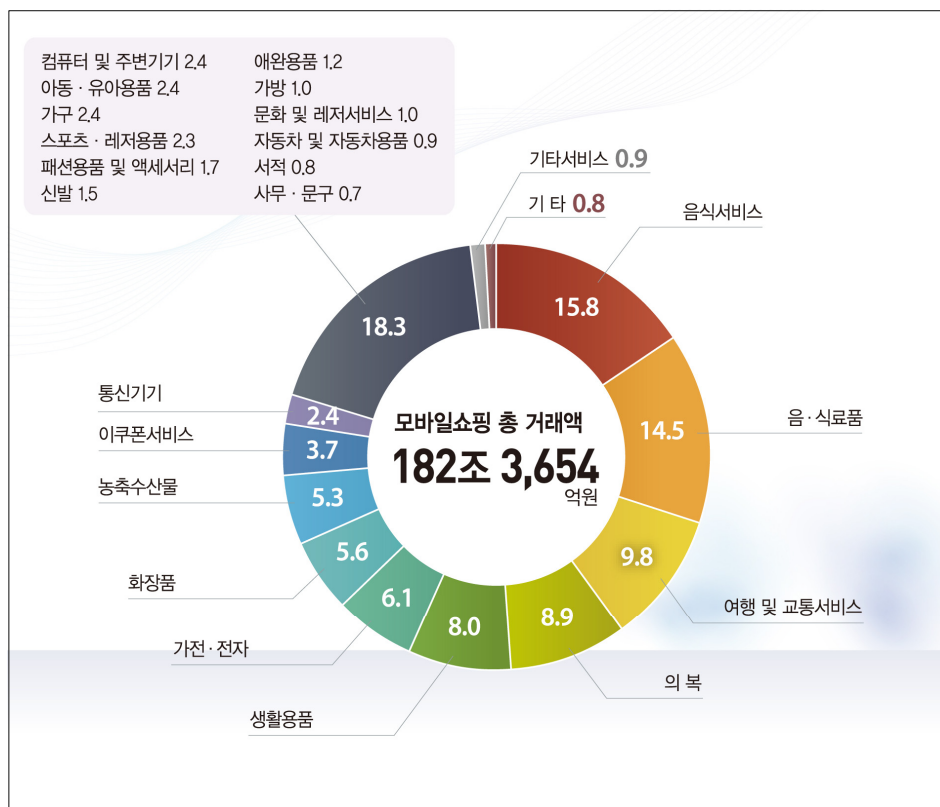
## < 연간 상품군별 온라인쇼핑 거래액 구성비 >

(단위: %)



## < 연간 상품군별 모바일쇼핑 거래액 구성비 >

(단위: %)



참고

<소매 판매액 중 온라인쇼핑 거래액 비중>

(경상금액, 억원, %)

	소매 판매액(A)	온라인쇼핑 거래액	온라인쇼핑 상품 거래액(B) <sup>1)</sup>	비중(B/A)
2022	6,255,518	2,111,236	1,552,633	24.8
2023	6,397,192	2,288,607	1,627,028	25.4
2024p	6,381,890	2,420,897	1,715,498	26.9
2022.1/4	1,483,468	504,567	380,170	25.6
2/4	1,573,292	519,010	381,851	24.3
3/4	1,582,960	529,774	382,001	24.1
4/4	1,615,798	557,886	408,610	25.3
2023.1/4	1,553,057	539,233	388,618	25.0
2/4	1,600,698	559,051	397,583	24.8
3/4	1,588,107	573,187	398,519	25.1
4/4	1,655,330	617,136	442,308	26.7
2024.1/4	1,565,250	597,294	423,648	27.1
2/4	1,599,959	607,057	428,830	26.8
3/4	1,582,730	590,928	415,286	26.2
4/4p	1,633,952	625,619	447,734	27.4
2022.12	542,374	191,081	138,330	25.5
2023. 1	526,938	180,929	129,060	24.5
2	482,736	170,910	122,163	25.3
3	543,384	187,394	137,396	25.3
4	522,198	179,138	127,952	24.5
5	547,543	193,773	137,633	25.1
6	530,957	186,140	131,998	24.9
7	517,037	189,443	131,656	25.5
8	519,804	191,922	132,192	25.4
9	551,267	191,822	134,670	24.4
10	542,265	201,547	144,378	26.6
11	554,239	210,054	153,796	27.7
12	558,826	205,535	144,134	25.8
2024. 1	519,531	202,350	143,013	27.5
2	502,702	190,646	133,293	26.5
3	543,017	204,299	147,343	27.1
4	527,688	198,118	141,488	26.8
5	546,572	208,462	146,728	26.8
6	525,699	200,477	140,614	26.7
7	520,749	199,158	140,813	27.0
8	519,944	195,765	135,663	26.1
9	542,037	196,005	138,810	25.6
10	537,545	202,057	144,187	26.8
11p	546,623	211,416	153,981	28.2
12p	549,784	212,147	149,566	27.2

1) 「여행 및 교통서비스, 문화 및 레저서비스, 이쿠폰서비스, 음식서비스, 기타서비스 거래액」 제외

온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

## 2024년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

### 1. 개 요

- 2024년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매액은 4,286억원으로 전년동분기대비 9.2% 감소했고, 해외 직접 구매액은 2조 1,943억원으로 11.7% 증가
- 온라인 해외 직접 판매액 중 면세점 판매액은 2,270억원으로 19.1% 감소
- 전분기대비 해외 직접 판매액은 2.5% 증가(면세점 판매액은 0.8% 증가)했고, 해외 직접 구매액은 14.8% 증가

#### < 온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 >

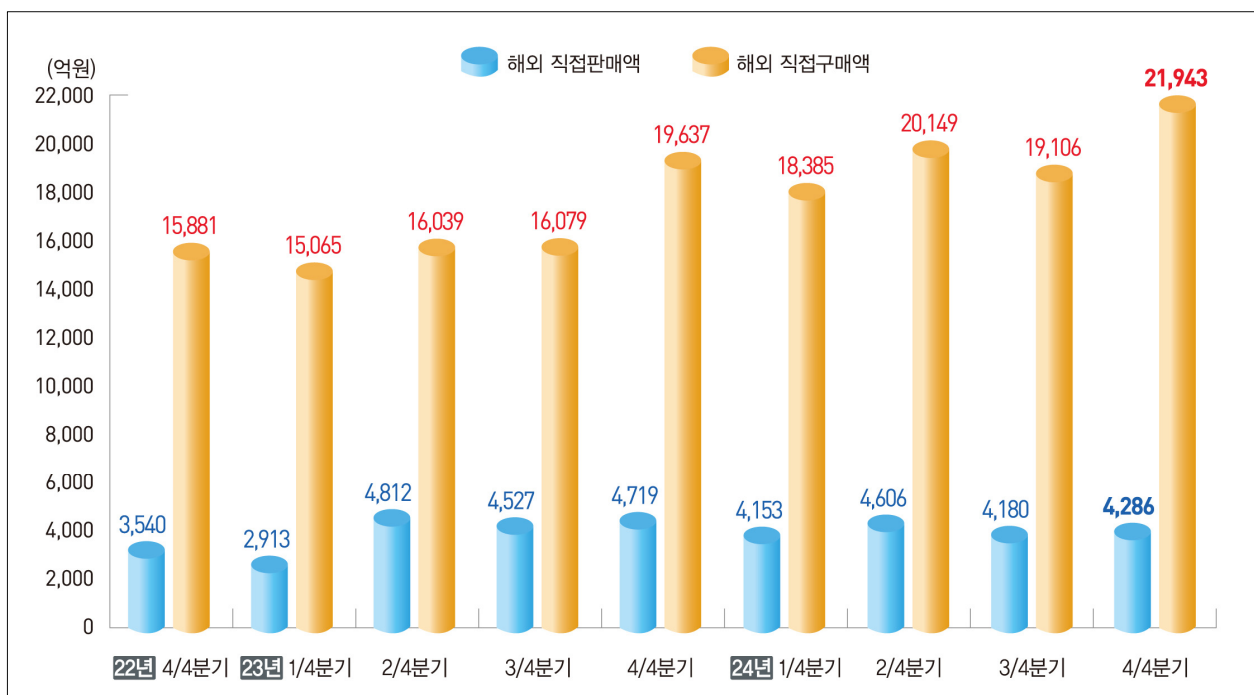
(억원, %)

구 분	2022년		2023년		2024년			증감률	
	연간	4/4분기	연간	4/4분기	연간 <sup>1)</sup>	3/4분기	4/4분기 <sup>1)</sup>	전분기비	전 동분기비
해외직접판매액 <sup>1)</sup>	18,559	3,540	16,972	4,719	17,225	4,180	4,286	2.5	-9.2
면세점	10,288	1,530	9,443	2,804	9,494	2,251	2,270	0.8	-19.1
해외직접구매액 <sup>2)</sup>	59,454	15,881	66,819	19,637	79,583	19,106	21,943	14.8	11.7

1) 본선인도조건(FOB)으로 작성

2) 일반 및 간이 신고는 운임, 보험료 포함조건(CIF), 목록통관은 본선인도조건(FOB)으로 작성

#### < 온라인 해외 직접 판매액 및 구매액 >





## 2. 온라인 해외 직접 판매

### □ 지역별 온라인 해외 직접 판매액

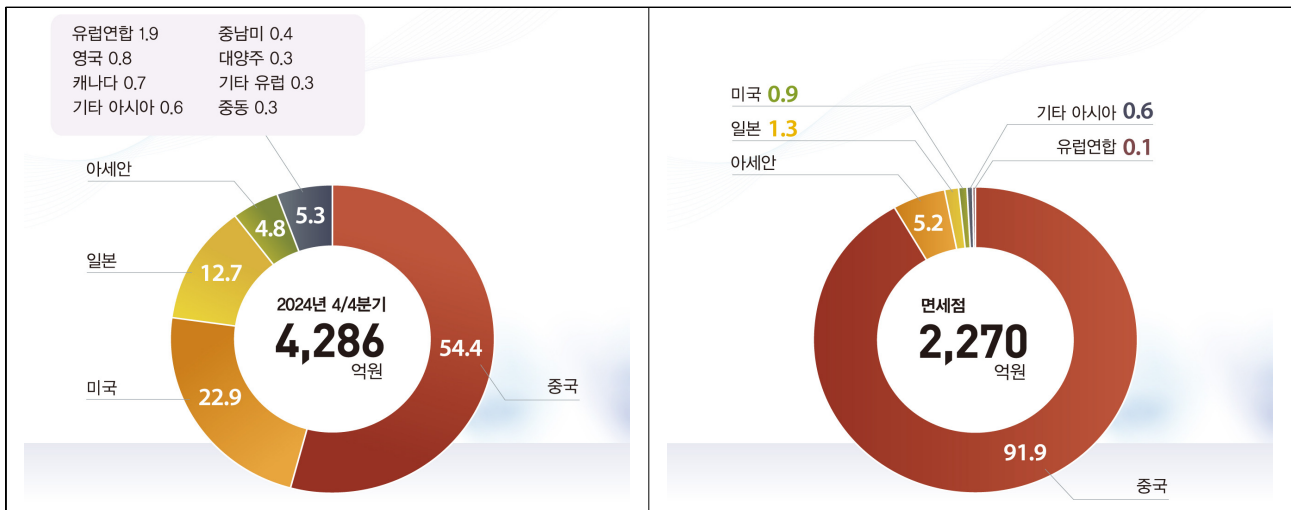
- 2024년 4/4분기 지역별 온라인 해외 직접 판매액은 중국 2,331억원, 미국 981억원, 일본 545억원 순
- 전년동분기대비 미국(36.3%) 등에서 증가했으나, 중국(-21.2%), 아세안(-30.3%), 일본(-5.1%) 등에서 감소
- 전분기대비 캐나다(-48.4%) 등에서 감소했으나, 미국(5.2%), 아세안(25.8%) 등에서 증가
- 면세점 판매액은 중국 2,087억원, 아세안 118억원, 일본 29억원 순

#### < 지역별 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

	2023년	2024년			증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기 <sup>P</sup>	면세점	전분기비	전 동분기비
합 계	4,719	4,180	4,286	2,270	2.5	-9.2
중국	2,957	2,323	2,331	2,087	0.3	-21.2
일본	575	523	545	29	4.2	-5.1
아세안	295	163	205	118	25.8	-30.3
중동	13	10	11	0	3.2	-15.2
기타 아시아	23	22	24	13	10.1	3.6
미국	720	933	981	22	5.2	36.3
캐나다	22	57	29	0	-48.4	32.1
유럽연합	52	84	81	1	-2.6	55.8
영국	14	28	36	0	28.1	159.2
기타 유럽	6	8	11	0	48.1	74.8
대양주	21	14	14	0	-0.6	-33.4
중남미	20	14	16	0	14.3	-22.8
아프리카	1	2	2	0	-17.7	58.1

#### < 지역별 온라인 해외 직접 판매액 구성비 >



## □ 상품군별 온라인 해외 직접 판매액

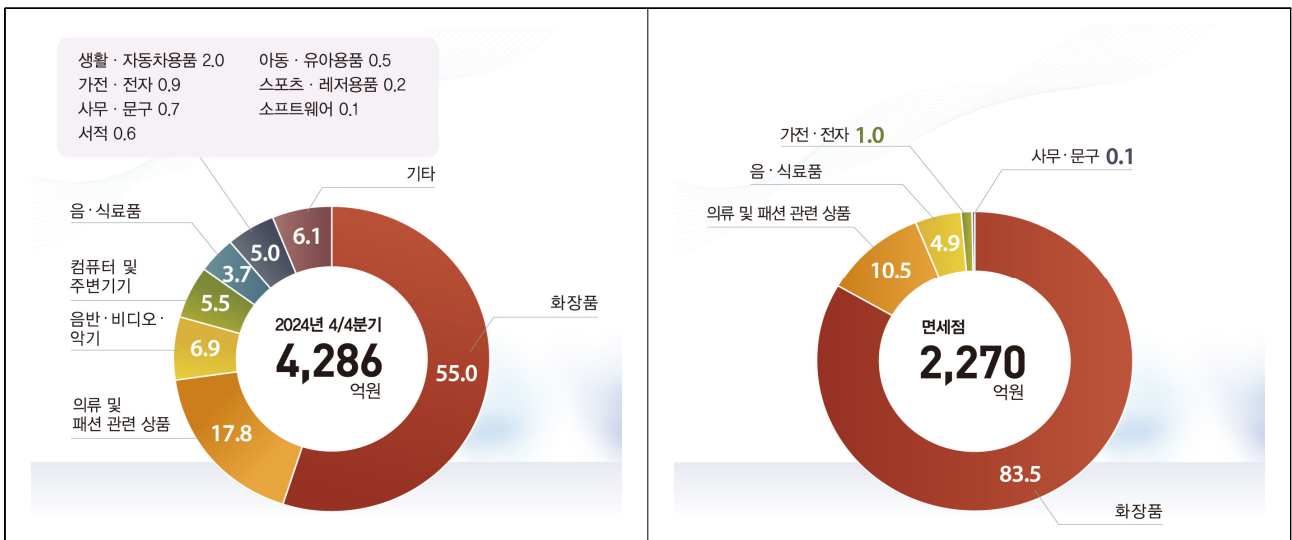
- 2024년 4/4분기 상품군별 온라인 해외 직접 판매액은 화장품 2,358억원, 의류 및 패션 관련 상품 764억원, 음반·비디오·악기 296억원 순
- 전년동분기대비 컴퓨터 및 주변기기(528.7%) 등에서 증가했으나, 화장품(-19.4%), 음반·비디오·악기(-31.6%), 서적(-49.9%) 등에서 감소
- 전분기대비 화장품(-2.7%) 등에서 감소했으나, 의류 및 패션 관련 상품(7.2%), 음·식료품(40.7%) 등에서 증가
- 면세점 판매액은 화장품 1,894억원, 의류 및 패션 관련 상품 237억원, 음·식료품 111억원 순

### < 상품군별 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

	2023년	2024년			증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기 <sup>a</sup>	면세점	전분기비	전 년 동 분 기 비
합 계	4,719	4,180	4,286	2,270	2.5	-9.2
컴퓨터 및 주변기기	38	204	237	0	15.9	528.7
가전·전자	63	27	37	23	38.5	-41.9
통신기기	5	2	1	0	-31.8	-77.8
소프트웨어	2	0	3	0	489.1	13.9
서적	55	20	28	0	36.3	-49.9
사무·문구	35	33	29	2	-12.5	-15.3
음반·비디오·악기	433	278	296	0	6.4	-31.6
의류및패션관련상품	776	712	764	237	7.2	-1.6
스포츠·레저용품	25	5	7	0	43.3	-71.8
화장품	2,925	2,422	2,358	1,894	-2.7	-19.4
아동·유아용품	19	23	21	0	-11.3	8.3
음·식료품	101	112	158	111	40.7	56.7
농축수산물	0	0	0	0	80.0	-18.2
생활·자동차용품	61	59	86	1	45.6	40.3
기타	182	281	263	1	-6.5	44.7

### < 상품군별 온라인 해외 직접 판매액 구성비 >



### 3. 온라인 해외 직접 구매

#### □ 지역별 온라인 해외 직접 구매액

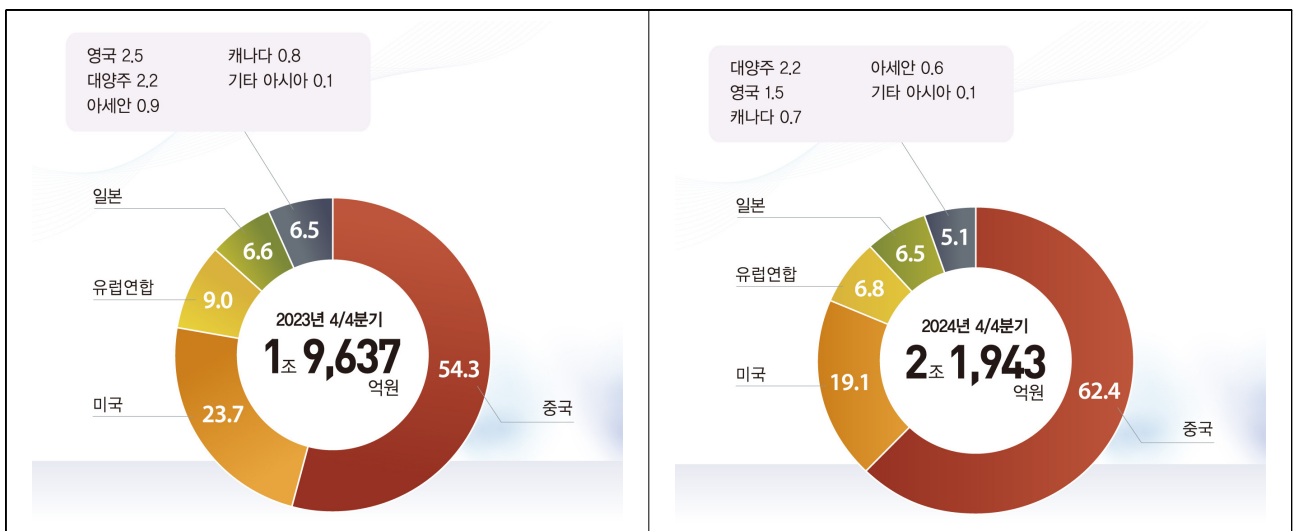
- 2024년 4/4분기 지역별 온라인 해외 직접 구매액은 중국 1조 3,694억원, 미국 4,188억원, 유럽연합 1,491억원 순
- 전년동분기대비 미국(-9.8%) 등에서 감소했으나, 중국(28.5%), 일본(10.4%), 대양주(11.6%) 등에서 증가
- 전분기대비 아세안(-11.1%) 등에서 감소했으나, 중국(17.8%), 유럽연합(23.3%) 등에서 증가

#### < 지역별 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

	2023년	2024년		증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기 <sup>p</sup>	전분기비	전 년 동 분기비
합 계	19,637	19,106	21,943	14.8	11.7
중국	10,655	11,620	13,694	17.8	28.5
일본	1,292	1,355	1,426	5.2	10.4
아세안	168	158	140	-11.1	-16.6
중동	8	13	7	-45.1	-1.9
기타 아시아	12	12	12	-1.2	3.1
미국	4,645	4,061	4,188	3.1	-9.8
캐나다	153	132	155	17.9	1.6
유럽연합	1,765	1,209	1,491	23.3	-15.5
영국	494	298	331	11.1	-32.9
기타 유럽	7	4	7	77.4	-0.3
대양주	439	242	489	102.1	11.6
중남미	2	1	1	2.0	-36.7
아프리카	0	0	1	50.0	37.5

#### < 지역별 온라인 해외 직접 구매액 구성비 >



## □ 상품군별 온라인 해외 직접 구매액

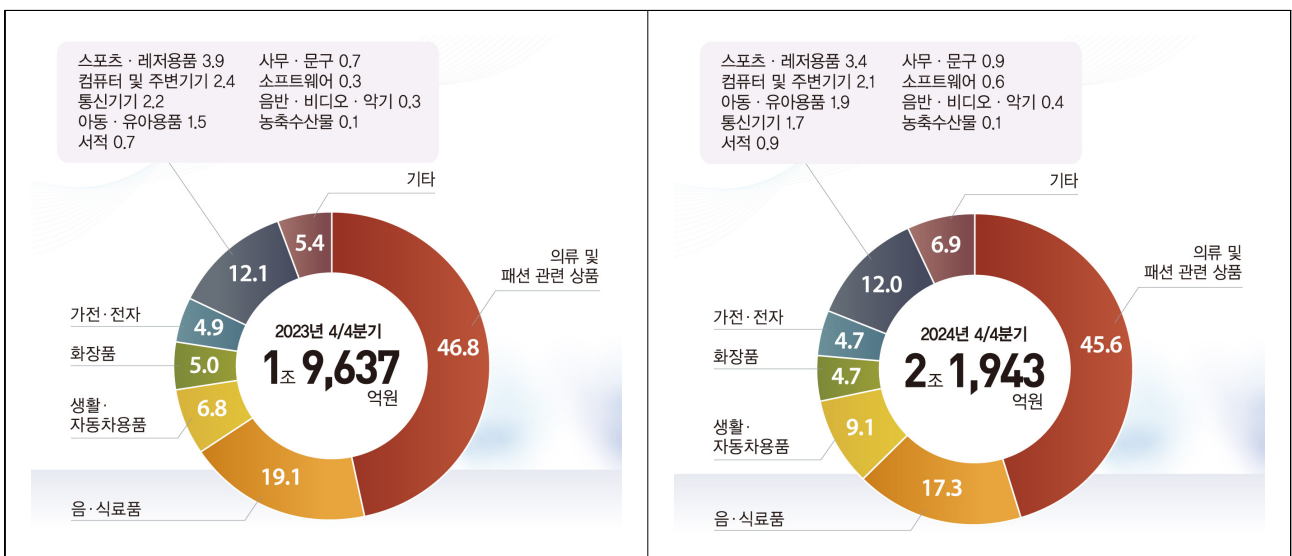
- 2024년 4/4분기 상품군별 온라인 해외 직접 구매액은 의류 및 패션 관련 상품 9,995억원, 음·식료품 3,795억원, 생활·자동차용품 1,987억원 순
- 전년동분기대비 통신기기(-16.5%) 등에서 감소했으나, 의류 및 패션 관련 상품(8.8%), 생활·자동차용품(49.8%), 아동·유아용품(41.1%) 등에서 증가
- 전분기대비 스포츠·레저용품(-3.4%)에서 감소했으나, 의류 및 패션 관련 상품(25.6%), 음·식료품(6.2%) 등에서 증가

### < 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

	2023년	2024년		증감률	
	4/4분기	3/4분기	4/4분기 <sup>P</sup>	전분기비	전 동 분 기 비
합 계	19,637	19,106	21,943	14.8	11.7
컴퓨터 및 주변기기	465	381	463	21.3	-0.5
가전·전자	954	920	1,027	11.7	7.7
통신기기	440	311	368	18.2	-16.5
소프트웨어	62	125	129	3.4	106.3
서적	135	192	201	4.3	49.2
사무·문구	134	170	189	11.6	41.9
음반·비디오·악기	57	76	78	2.4	35.5
의류및패션관련상품	9,184	7,961	9,995	25.6	8.8
스포츠·레저용품	757	765	739	-3.4	-2.4
화장품	991	909	1,029	13.1	3.8
아동·유아용품	291	354	411	16.1	41.1
음·식료품	3,759	3,574	3,795	6.2	1.0
농축수산물	25	21	22	3.1	-14.7
생활·자동차용품	1,327	1,854	1,987	7.2	49.8
기타	1,057	1,494	1,511	1.1	42.9

### < 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 구성비 >



## 2024년 연간 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향

### 1. 온라인 해외 직접 판매액

- 2024년 온라인 해외 직접 판매액은 1조 7,225억원으로 전년대비 1.5% 증가
- 지역별 온라인 해외 직접 판매액은 전년대비 중국(-7.4%) 등에서 감소했으나, 미국(41.7%), 기타 아시아(150.9%) 등에서 증가
- 상품군별 온라인 해외 직접 판매액은 전년대비 음반·비디오·악기(-39.1%) 등에서 감소했으나, 컴퓨터 및 주변기기(436.7%), 의류 및 패션 관련 상품(17.5%), 음·식료품(65.0%) 등에서 증가

#### < 온라인 해외 직접 판매액 >

(억원, %)

		2022년	2023년	전년비	2024년 <sup>p</sup>	면세점	전년비	구성비
○ 합계		18,559	16,972	-8.6	17,225	9,494	1.5	100.0
지 역 별	중국	11,937	10,557	-11.6	9,777	8,882	-7.4	56.8
	일본	2,914	2,323	-20.3	2,126	110	-8.5	12.3
	아세안	927	948	2.2	979	391	3.3	5.7
	중동	26	36	35.4	37	0	4.3	0.2
	기타 아시아	-	54	-	136	49	150.9	0.8
	미국	2,132	2,434	14.1	3,448	56	41.7	20.0
	캐나다	-	70	-	139	1	100.3	0.8
	유럽연합+영국	176	361	104.9	429	3	18.8	2.5
	유럽연합	-	309	-	322	3	4.2	1.9
	영국	-	52	-	107	0	105.6	0.6
	기타 유럽	-	30	-	34	0	13.9	0.2
	대양주	82	77	-5.8	59	1	-23.1	0.3
	중남미	50	79	57.3	53	0	-32.5	0.3
	아프리카	-	4	-	7	0	95.9	0.0
	기타 <sup>1)</sup>	313	-	-	-	-	-	-
상 품 군 별	컴퓨터 및 주변기기	124	153	23.5	820	0	436.7	4.8
	가전·전자·통신기기 <sup>1)</sup>	658	269	-59.2	200	92	-25.4	1.2
	가전·전자	-	210	-	186	88	-11.2	1.1
	통신기기	-	59	-	14	4	-75.9	0.1
	소프트웨어	32	8	-75.6	4	0	-46.0	0.0
	서적	231	150	-35.0	100	0	-33.3	0.6
	사무·문구	100	77	-23.1	149	6	93.3	0.9
	음반·비디오·악기	1,682	1,817	8.1	1,106	0	-39.1	6.4
	의류 및 패션 관련 상품	2,755	2,585	-6.2	3,037	887	17.5	17.6
	스포츠·레저용품	116	98	-15.7	52	1	-46.8	0.3
	화장품	11,230	10,440	-7.0	9,912	8,151	-5.1	57.5
	아동·유아용품	122	82	-32.4	82	1	-0.4	0.5
	음·식료품	254	312	23.1	515	352	65.0	3.0
	농축수산물	1	0	-45.8	0	0	-23.1	0.0
	생활·자동차용품	169	205	20.9	272	2	32.9	1.6
	기타	1,086	776	-28.5	975	2	25.7	5.7

1) 지역 재분류(기타 아시아, 캐나다, 기타 유럽, 아프리카로 세분) / 상품군 세분류(가전·전자, 통신기기)

## 2. 온라인 해외 직접 구매액

- 2024년 온라인 해외 직접 구매액은 7조 9,583억원으로 전년대비 19.1% 증가
- 지역별 온라인 해외 직접 구매액은 전년대비 미국(-8.9%) 등에서 감소했으나, 중국(48.0%), 일본(16.4%) 등에서 증가
- 상품군별 온라인 해외 직접 구매액은 전년대비 음·식료품(-0.5%) 등에서 감소했으나, 의류 및 패션 관련 상품(12.9%), 생활·자동차용품(72.1%), 가전·전자(26.4%) 등에서 증가

### < 온라인 해외 직접 구매액 >

(억원, %)

		2022년	2023년	전년비	2024년 <sup>P</sup>	전년비	구성비
○ 합계		59,454	66,819	12.4	79,583	19.1	100.0
지 역 별	중국	21,074	32,273	53.1	47,772	48.0	60.0
	일본	4,254	4,669	9.7	5,436	16.4	6.8
	아세안	858	722	-15.8	629	-13.0	0.8
	중동	36	36	-1.2	35	-0.9	0.0
	기타 아시아	-	43	-	62	46.2	0.1
	미국	19,992	18,524	-7.3	16,873	-8.9	21.2
	캐나다	-	559	-	572	2.3	0.7
	유럽연합+영국	11,361	8,741	-23.1	6,962	-20.4	8.7
	유럽연합	-	6,643	-	5,574	-16.1	7.0
	영국	-	2,098	-	1,388	-33.9	1.7
	기타 유럽	-	27	-	22	-19.9	0.0
	대양주	1,222	1,216	-0.5	1,211	-0.4	1.5
	중남미	3	5	60.7	6	18.6	0.0
	아프리카	-	3	-	2	-43.8	0.0
	기타 <sup>1)</sup>	653	-	-	-	-	-
상 품 군 별	컴퓨터 및 주변기기	894	1,353	51.4	1,803	33.2	2.3
	가전·전자·통신기기 <sup>1)</sup>	3,374	4,213	24.9	5,157	22.4	6.5
	가전·전자	-	3,044	-	3,848	26.4	4.8
	통신기기	-	1,169	-	1,308	11.9	1.6
	소프트웨어	127	175	38.3	453	158.0	0.6
	서적	441	428	-2.8	725	69.3	0.9
	사무·문구	348	436	25.1	673	54.6	0.8
	음반·비디오·악기	128	180	40.7	296	64.9	0.4
	의류 및 패션 관련 상품	26,400	30,699	16.3	34,669	12.9	43.6
	스포츠·레저용품	2,005	2,543	26.9	3,045	19.7	3.8
	화장품	2,675	3,226	20.6	3,729	15.6	4.7
	아동·유아용품	968	918	-5.1	1,429	55.6	1.8
	음·식료품	14,719	15,017	2.0	14,935	-0.5	18.8
	농축수산물	137	110	-20.0	88	-20.3	0.1
	생활·자동차용품	3,179	4,076	28.2	7,015	72.1	8.8
	기타	4,060	3,444	-15.2	5,566	61.6	7.0

1) 지역 재분류(기타 아시아, 캐나다, 기타 유럽, 아프리카로 세분) / 상품군 세분류(가전·전자, 통신기기)

## 통 계 표

□ 온라인쇼핑동향 .....	25
1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액 .....	25
2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액 .....	31
3. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액 .....	37
4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 .....	39
5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액 .....	45
□ 온라인 해외 직접 판매 및 구매 동향 .....	51
6. 상품군별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 .....	51
7. 지역별 온라인 및 면세점 해외 직접 판매액 .....	55
8. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액 .....	59
9. 지역별 온라인 해외 직접 구매액 .....	61



## 1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴 퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2022	2,111,236	300,669	91,314	152,022	57,333	43,519	25,704	17,815	528,462	200,770
2023	2,288,607	299,879	87,094	151,848	60,937	43,455	24,284	19,171	552,110	214,781
2024p	2,420,897	298,040	84,020	153,691	60,329	45,633	25,598	20,035	554,286	216,469
2022.1/4	504,567	78,074	26,964	37,710	13,400	11,892	7,593	4,299	120,705	43,148
2/4	519,010	70,443	20,895	38,766	10,781	9,933	5,879	4,054	136,417	51,565
3/4	529,774	72,952	21,099	37,193	14,660	10,396	6,332	4,064	123,631	44,517
4/4	557,886	79,200	22,355	38,353	18,492	11,298	5,900	5,399	147,709	61,539
2023.1/4	539,233	75,583	25,415	34,022	16,147	11,823	6,908	4,915	128,058	49,003
2/4	559,051	70,589	20,323	38,779	11,486	9,868	5,436	4,432	140,148	53,906
3/4	573,187	71,561	19,994	38,090	13,477	10,225	6,015	4,209	127,295	46,092
4/4	617,136	82,147	21,362	40,958	19,827	11,540	5,924	5,615	156,609	65,779
2024.1/4	597,294	78,443	25,641	36,664	16,139	12,319	7,111	5,208	131,761	49,471
2/4	607,057	73,347	20,581	41,022	11,744	10,223	5,619	4,604	142,675	55,200
3/4	590,928	72,746	17,917	37,667	17,163	10,859	6,412	4,447	124,950	45,328
4/4p	625,619	73,503	19,881	38,339	15,284	12,232	6,457	5,776	154,901	66,470
2022.12	191,081	25,108	7,628	12,735	4,745	4,294	2,193	2,101	50,429	20,533
2023. 1	180,929	24,590	7,866	11,745	4,979	3,669	2,151	1,518	39,995	14,771
2	170,910	26,490	8,893	11,070	6,527	3,780	2,166	1,615	39,662	14,801
3	187,394	24,503	8,655	11,207	4,641	4,373	2,591	1,782	48,401	19,431
4	179,138	21,871	6,788	11,227	3,856	3,416	1,838	1,579	46,320	17,858
5	193,773	25,137	7,119	13,897	4,122	3,366	1,902	1,463	49,070	18,911
6	186,140	23,580	6,417	13,655	3,509	3,086	1,696	1,390	44,758	17,137
7	189,443	24,831	6,766	14,222	3,843	3,452	2,088	1,365	43,724	16,253
8	191,922	25,290	6,772	12,672	5,845	3,496	2,060	1,436	40,813	13,855
9	191,822	21,440	6,456	11,195	3,789	3,277	1,868	1,409	42,758	15,984
10	201,547	28,233	6,378	12,582	9,272	3,236	1,662	1,574	51,134	21,554
11	210,054	28,833	7,579	15,428	5,825	3,857	1,945	1,912	55,038	23,996
12	205,535	25,081	7,405	12,947	4,729	4,447	2,318	2,130	50,438	20,229
2024. 1	202,350	28,191	8,886	12,662	6,643	4,072	2,328	1,745	42,360	15,272
2	190,646	25,518	8,431	11,978	5,110	3,710	2,099	1,612	41,405	15,470
3	204,299	24,734	8,324	12,024	4,385	4,536	2,684	1,852	47,995	18,728
4	198,118	23,606	6,904	12,694	4,009	3,582	1,912	1,670	48,838	19,189
5	208,462	24,841	6,944	13,962	3,935	3,524	1,972	1,552	48,547	18,262
6	200,477	24,900	6,734	14,366	3,800	3,117	1,735	1,382	45,290	17,749
7	199,158	25,938	6,281	14,229	5,428	3,757	2,262	1,495	43,746	16,427
8	195,765	22,403	5,876	12,176	4,350	3,602	2,113	1,489	39,711	13,615
9	196,005	24,405	5,760	11,261	7,384	3,499	2,037	1,462	41,493	15,286
10	202,057	23,549	5,698	12,004	5,847	3,756	2,053	1,703	48,990	20,804
11p	211,416	26,270	7,292	14,098	4,880	3,933	2,045	1,888	53,933	24,188
12p	212,147	23,684	6,891	12,236	4,557	4,543	2,358	2,184	51,977	21,478

※ p는 잠정치임



## 1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2022	38,730	27,559	37,998	60,798	110,640	51,968	361,408	266,613	94,795	283,582	166,297
2023	39,567	28,389	38,785	59,435	118,721	52,432	406,904	298,415	108,489	296,302	173,058
2024p	37,894	25,306	40,451	56,126	125,628	52,412	470,360	342,584	127,775	323,249	187,839
2022.1/4	8,450	6,995	9,120	12,371	28,380	12,241	90,847	65,663	25,185	69,916	41,445
2/4	10,478	6,882	9,363	16,479	28,368	13,283	86,077	64,237	21,840	70,405	40,875
3/4	8,999	6,898	9,195	15,435	26,349	12,239	93,604	69,175	24,429	72,659	41,668
4/4	10,804	6,785	10,320	16,513	27,543	14,204	90,880	67,539	23,341	70,602	42,308
2023.1/4	9,522	7,391	9,219	12,502	27,789	12,632	97,685	71,503	26,182	68,113	40,474
2/4	10,482	7,179	9,508	16,141	29,512	13,420	96,976	72,547	24,429	72,788	42,830
3/4	8,780	7,122	9,240	14,592	29,309	12,160	107,961	78,389	29,572	74,973	43,607
4/4	10,783	6,697	10,818	16,200	32,110	14,221	104,282	75,976	28,306	80,427	46,148
2024.1/4	8,791	6,984	10,131	12,268	31,310	12,807	116,061	82,840	33,221	78,890	45,094
2/4	10,078	6,344	10,264	15,675	31,574	13,539	113,683	83,556	30,127	82,981	46,994
3/4	8,603	6,065	9,503	13,303	30,179	11,970	121,536	88,951	32,586	79,610	47,544
4/4p	10,422	5,913	10,553	14,881	32,565	14,096	119,079	87,238	31,841	81,767	48,206
2022.12	3,746	2,228	4,145	5,042	9,301	5,434	31,444	23,105	8,338	23,843	14,502
2023. 1	2,769	2,335	3,104	3,712	9,254	4,049	36,365	25,665	10,700	21,786	13,292
2	3,047	2,404	2,881	3,765	8,787	3,978	28,647	21,336	7,311	21,406	12,714
3	3,706	2,652	3,234	5,024	9,748	4,605	32,673	24,502	8,171	24,921	14,468
4	3,419	2,452	3,089	5,197	9,718	4,586	31,353	23,502	7,851	22,450	13,596
5	3,718	2,486	3,329	5,679	10,219	4,727	33,314	24,975	8,340	24,328	14,746
6	3,345	2,240	3,090	5,264	9,574	4,107	32,309	24,070	8,239	26,010	14,487
7	3,315	2,395	3,254	4,934	9,454	4,120	33,217	24,751	8,467	24,184	14,768
8	2,692	2,409	3,137	4,779	9,889	4,052	35,588	26,257	9,331	24,802	14,831
9	2,773	2,318	2,849	4,880	9,967	3,988	39,155	27,382	11,774	25,988	14,008
10	3,628	2,219	2,925	5,900	10,468	4,441	33,523	24,654	8,869	26,032	15,057
11	3,820	2,177	3,685	5,771	11,018	4,570	35,165	25,821	9,343	28,319	15,731
12	3,336	2,301	4,209	4,529	10,624	5,210	35,594	25,501	10,093	26,077	15,360
2024. 1	2,533	2,256	3,418	3,871	10,898	4,111	41,177	29,210	11,967	25,070	15,086
2	3,023	2,304	3,232	3,665	9,615	4,097	36,743	25,848	10,895	23,975	14,179
3	3,235	2,424	3,482	4,731	10,796	4,599	38,141	27,781	10,360	29,845	15,830
4	3,342	2,201	3,433	5,342	10,561	4,770	37,625	27,702	9,923	25,767	15,310
5	3,596	2,201	3,581	5,409	10,816	4,682	39,374	28,922	10,452	28,384	16,056
6	3,140	1,942	3,251	4,924	10,197	4,088	36,685	26,933	9,753	28,830	15,629
7	3,156	2,110	3,501	4,599	9,887	4,066	38,153	28,361	9,792	27,353	16,413
8	2,732	1,960	3,029	4,261	10,136	3,977	40,946	30,318	10,628	27,187	16,019
9	2,715	1,995	2,974	4,443	10,155	3,926	42,437	30,272	12,165	25,070	15,112
10	3,087	1,960	3,175	5,319	10,307	4,336	39,228	28,937	10,291	26,698	16,004
11p	3,911	1,924	3,352	5,219	10,835	4,504	39,428	29,054	10,374	28,328	16,109
12p	3,424	2,029	4,025	4,343	11,423	5,256	40,423	29,247	11,176	26,741	16,093

※ p는 잠정치임

## 1-1. 상품군별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2022	42,601	51,950	22,733	558,603	168,165	24,501	75,354	265,854	24,729	34,994
2023	44,746	53,363	25,134	661,579	241,373	29,791	100,649	264,012	25,754	28,378
2024p	51,478	56,941	26,992	705,400	263,793	31,521	85,136	292,802	32,147	23,930
2022.1/4	9,197	13,935	5,339	124,397	26,367	3,238	17,935	71,355	5,502	8,735
2/4	11,313	12,674	5,542	137,158	43,220	7,322	16,958	63,681	5,977	8,578
3/4	12,729	12,445	5,816	147,773	48,901	7,266	19,009	65,723	6,874	8,759
4/4	9,362	12,897	6,036	149,275	49,677	6,675	21,452	65,095	6,376	8,921
2023.1/4	8,317	13,389	5,933	150,615	53,113	5,959	22,376	63,623	5,545	7,357
2/4	10,917	12,870	6,171	161,468	59,525	8,160	23,628	64,135	6,019	7,214
3/4	12,021	12,972	6,373	174,669	65,398	7,882	25,607	68,550	7,232	6,504
4/4	13,491	14,132	6,657	174,828	63,338	7,791	29,037	67,703	6,959	7,303
2024.1/4	12,062	15,216	6,518	173,646	65,671	7,018	27,442	66,763	6,752	6,173
2/4	15,269	14,061	6,657	178,227	65,345	8,355	27,792	69,659	7,076	5,921
3/4	12,100	13,207	6,759	175,642	66,769	8,935	14,472	77,725	7,742	5,585
4/4p	12,047	14,458	7,057	177,885	66,008	7,214	15,431	78,655	10,577	6,251
2022.12	3,036	4,240	2,066	52,752	17,588	2,351	7,848	22,987	1,978	3,213
2023. 1	2,342	4,153	1,999	51,870	18,140	1,991	7,583	22,289	1,867	2,655
2	2,365	4,475	1,852	48,748	17,568	1,918	7,184	20,258	1,819	2,177
3	3,610	4,761	2,082	49,997	17,405	2,049	7,609	21,077	1,858	2,526
4	2,672	4,204	1,979	51,187	18,224	2,196	7,649	21,019	2,098	2,542
5	3,076	4,401	2,105	56,139	21,239	2,624	8,499	21,813	1,966	2,417
6	5,170	4,266	2,087	54,142	20,062	3,340	7,481	21,303	1,955	2,254
7	2,910	4,377	2,129	57,787	22,011	2,736	7,499	23,438	2,103	2,247
8	3,313	4,465	2,192	59,730	22,393	2,918	8,290	23,692	2,437	2,204
9	5,798	4,130	2,052	57,152	20,994	2,228	9,818	21,421	2,692	2,053
10	4,114	4,635	2,226	57,169	21,289	2,727	9,095	21,896	2,161	2,221
11	5,539	4,861	2,188	56,257	20,341	2,576	9,325	21,612	2,403	2,585
12	3,838	4,636	2,243	61,401	21,707	2,487	10,617	24,195	2,394	2,497
2024. 1	2,771	4,975	2,237	59,337	23,219	2,070	9,039	22,461	2,549	2,142
2	2,820	4,925	2,052	57,353	21,490	2,378	9,725	21,519	2,242	1,940
3	6,471	5,316	2,229	56,956	20,963	2,570	8,678	22,784	1,962	2,091
4	3,425	4,844	2,188	56,630	20,889	2,614	8,674	22,087	2,365	2,071
5	5,386	4,685	2,257	61,734	23,689	2,437	9,620	23,611	2,377	2,058
6	6,458	4,532	2,212	59,863	20,767	3,304	9,498	23,961	2,334	1,791
7	4,145	4,507	2,289	58,345	22,720	2,731	5,177	25,385	2,333	1,865
8	4,417	4,453	2,298	60,102	23,319	2,910	4,268	27,213	2,392	1,815
9	3,539	4,247	2,173	57,195	20,730	3,294	5,027	25,127	3,017	1,904
10	3,509	4,844	2,341	57,870	22,623	2,697	4,450	25,343	2,757	1,966
11p	4,966	4,931	2,322	57,435	21,054	2,514	5,245	24,873	3,749	2,088
12p	3,571	4,683	2,394	62,581	22,331	2,003	5,735	28,439	4,072	2,197

※ p는 잠정치임

## 1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2023	8.4	-0.3	-4.6	-0.1	6.3	-0.1	-5.5	7.6	4.5	7.0
2024p	5.8	-0.6	-3.5	1.2	-1.0	5.0	5.4	4.5	0.4	0.8
2023.1/4	6.9	-3.2	-5.7	-9.8	20.5	-0.6	-9.0	14.3	6.1	13.6
2/4	7.7	0.2	-2.7	0.0	6.5	-0.7	-7.5	9.3	2.7	4.5
3/4	8.2	-1.9	-5.2	2.4	-8.1	-1.7	-5.0	3.6	3.0	3.5
4/4	10.6	3.7	-4.4	6.8	7.2	2.1	0.4	4.0	6.0	6.9
2024.1/4	10.8	3.8	0.9	7.8	0.0	4.2	2.9	6.0	2.9	1.0
2/4	8.6	3.9	1.3	5.8	2.2	3.6	3.4	3.9	1.8	2.4
3/4	3.1	1.7	-10.4	-1.1	27.3	6.2	6.6	5.6	-1.8	-1.7
4/4p	1.4	-10.5	-6.9	-6.4	-22.9	6.0	9.0	2.9	-1.1	1.1
2022.12	5.9	-7.7	-20.7	-2.6	5.0	-5.1	-15.1	8.4	2.6	8.3
2023. 1	6.8	-1.8	-8.2	-6.3	26.3	-4.1	-11.1	7.9	2.2	6.0
2	8.0	-3.5	-5.8	-12.9	22.8	2.9	-5.4	16.7	7.5	18.4
3	6.0	-4.2	-3.4	-10.2	12.1	-0.5	-10.2	18.2	8.4	16.3
4	5.8	-3.7	-5.3	-6.6	9.6	-3.9	-12.6	8.7	1.5	1.0
5	9.0	2.6	-3.1	3.5	10.1	1.8	-4.8	11.9	4.5	8.2
6	8.3	1.6	0.6	2.5	-0.3	0.5	-4.6	7.5	2.1	4.5
7	8.6	0.4	-3.2	2.1	0.8	1.2	-1.5	5.5	5.2	6.9
8	5.9	0.5	-6.7	1.7	7.1	-2.1	-6.0	4.1	3.3	4.9
9	10.2	-7.0	-5.7	3.6	-29.7	-4.0	-7.6	1.3	0.5	-0.8
10	11.4	2.8	-5.0	3.3	8.3	-0.8	-3.3	2.0	6.9	7.1
11	13.0	8.3	-5.4	14.8	12.3	3.1	-2.2	9.0	11.3	14.9
12	7.6	-0.1	-2.9	1.7	-0.3	3.6	5.7	1.4	0.0	-1.5
2024. 1	11.8	14.6	13.0	7.8	33.4	11.0	8.2	14.9	5.9	3.4
2	11.5	-3.7	-5.2	8.2	-21.7	-1.9	-3.1	-0.2	4.4	4.5
3	9.0	0.9	-3.8	7.3	-5.5	3.7	3.6	3.9	-0.8	-3.6
4	10.6	7.9	1.7	13.1	4.0	4.9	4.0	5.8	5.4	7.5
5	7.6	-1.2	-2.5	0.5	-4.5	4.7	3.7	6.1	-1.1	-3.4
6	7.7	5.6	4.9	5.2	8.3	1.0	2.3	-0.6	1.2	3.6
7	5.1	4.5	-7.2	0.0	41.3	8.8	8.4	9.5	0.0	1.1
8	2.0	-11.4	-13.2	-3.9	-25.6	3.0	2.6	3.7	-2.7	-1.7
9	2.2	13.8	-10.8	0.6	94.9	6.8	9.0	3.8	-3.0	-4.4
10	0.3	-16.6	-10.7	-4.6	-36.9	16.1	23.6	8.2	-4.2	-3.5
11p	0.6	-8.9	-3.8	-8.6	-16.2	2.0	5.1	-1.2	-2.0	0.8
12p	3.2	-5.6	-6.9	-5.5	-3.6	2.1	1.8	2.6	3.1	6.2

※ p는 잠정치임

## 1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2023	2.2	3.0	2.1	-2.2	7.3	0.9	12.6	11.9	14.4	4.5	4.1
2024p	-4.2	-10.9	4.3	-5.6	5.8	0.0	15.6	14.8	17.8	9.1	8.5
2023.1/4	12.7	5.7	1.1	1.1	-2.1	3.2	7.5	8.9	4.0	-2.6	-2.3
2/4	0.0	4.3	1.5	-2.0	4.0	1.0	12.7	12.9	11.9	3.4	4.8
3/4	-2.4	3.3	0.5	-5.5	11.2	-0.6	15.3	13.3	21.1	3.2	4.7
4/4	-0.2	-1.3	4.8	-1.9	16.6	0.1	14.7	12.5	21.3	13.9	9.1
2024.1/4	-7.7	-5.5	9.9	-1.9	12.7	1.4	18.8	15.9	26.9	15.8	11.4
2/4	-3.8	-11.6	7.9	-2.9	7.0	0.9	17.2	15.2	23.3	14.0	9.7
3/4	-2.0	-14.8	2.8	-8.8	3.0	-1.6	12.6	13.5	10.2	6.2	9.0
4/4p	-3.3	-11.7	-2.5	-8.1	1.4	-0.9	14.2	14.8	12.5	1.7	4.5
2022.12	9.6	-3.9	10.9	-0.1	-8.8	-0.3	10.7	12.1	7.2	-0.4	0.4
2023. 1	5.1	2.2	-2.3	-5.3	-0.1	3.1	8.3	10.5	3.6	-2.0	-1.7
2	19.8	5.5	-1.7	2.5	-3.3	2.2	8.9	8.6	9.8	-3.3	-4.6
3	13.3	9.1	7.4	5.2	-2.8	4.2	5.4	7.5	-0.3	-2.5	-0.9
4	0.5	7.9	3.9	-5.2	6.3	-2.2	9.1	10.2	5.9	1.1	1.6
5	0.7	6.8	3.0	-2.8	4.1	4.0	13.8	13.9	13.3	2.1	6.8
6	-1.2	-1.8	-2.1	2.1	1.7	1.5	15.2	14.7	16.5	6.8	5.8
7	8.2	8.5	2.0	-6.0	10.5	0.9	15.8	15.0	18.3	6.8	6.8
8	-9.0	1.6	2.0	-3.7	12.1	-2.0	4.5	4.5	4.5	-2.4	1.8
9	-6.8	-0.1	-2.8	-6.7	11.1	-0.8	26.9	21.6	41.2	5.6	5.5
10	10.4	0.8	-0.3	-0.8	15.6	4.0	15.8	14.2	20.5	16.1	10.8
11	1.3	-7.6	13.7	4.5	19.9	1.6	15.4	13.1	22.2	16.3	10.7
12	-10.9	3.3	1.5	-10.2	14.2	-4.1	13.2	10.4	21.0	9.4	5.9
2024. 1	-8.5	-3.4	10.1	4.3	17.8	1.5	13.2	13.8	11.8	15.1	13.5
2	-0.8	-4.2	12.2	-2.7	9.4	3.0	28.3	21.1	49.0	12.0	11.5
3	-12.7	-8.6	7.6	-5.8	10.8	-0.1	16.7	13.4	26.8	19.8	9.4
4	-2.2	-10.3	11.1	2.8	8.7	4.0	20.0	17.9	26.4	14.8	12.6
5	-3.3	-11.5	7.5	-4.8	5.8	-1.0	18.2	15.8	25.3	16.7	8.9
6	-6.1	-13.3	5.2	-6.5	6.5	-0.5	13.5	11.9	18.4	10.8	7.9
7	-4.8	-11.9	7.6	-6.8	4.6	-1.3	14.9	14.6	15.6	13.1	11.1
8	1.5	-18.6	-3.5	-10.8	2.5	-1.8	15.1	15.5	13.9	9.6	8.0
9	-2.1	-13.9	4.4	-9.0	1.9	-1.5	8.4	10.6	3.3	-3.5	7.9
10	-14.9	-11.6	8.6	-9.8	-1.5	-2.4	17.0	17.4	16.0	2.6	6.3
11p	2.4	-11.6	-9.0	-9.6	-1.7	-1.4	12.1	12.5	11.0	0.0	2.4
12p	2.6	-11.8	-4.4	-4.1	7.5	0.9	13.6	14.7	10.7	2.5	4.8

※ p는 잠정치임

## 1-2. 상품군별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2023	5.0	2.7	10.6	18.4	43.5	21.6	33.6	-0.7	4.1	-18.9
2024p	15.0	6.7	7.4	6.6	9.3	5.8	-15.4	10.9	24.8	-15.7
2023.1/4	-9.6	-3.9	11.1	21.1	101.4	84.0	24.8	-10.8	0.8	-15.8
2/4	-3.5	1.6	11.4	17.7	37.7	11.4	39.3	0.7	0.7	-15.9
3/4	-5.6	4.2	9.6	18.2	33.7	8.5	34.7	4.3	5.2	-25.8
4/4	44.1	9.6	10.3	17.1	27.5	16.7	35.4	4.0	9.1	-18.1
2024.1/4	45.0	13.6	9.9	15.3	23.6	17.8	22.6	4.9	21.8	-16.1
2/4	39.9	9.3	7.9	10.4	9.8	2.4	17.6	8.6	17.6	-17.9
3/4	0.7	1.8	6.1	0.6	2.1	13.4	-43.5	13.4	7.1	-14.1
4/4p	-10.7	2.3	6.0	1.7	4.2	-7.4	-46.9	16.2	52.0	-14.4
2022.12	6.0	-11.5	12.2	19.9	81.8	75.5	21.1	-8.0	30.7	-2.7
2023. 1	-6.4	-6.3	12.6	21.0	94.2	61.3	20.3	-8.3	10.9	-5.1
2	-1.5	-5.1	9.8	25.3	124.9	120.3	27.8	-11.2	1.5	-24.8
3	-15.9	-0.6	10.9	17.3	88.9	80.9	26.5	-13.0	-8.3	-17.0
4	-5.4	-0.4	10.8	17.7	40.4	30.7	37.8	-1.6	8.4	-13.6
5	-20.7	2.8	12.5	19.3	40.3	3.9	36.0	2.9	0.1	-16.3
6	12.1	2.2	10.8	16.2	32.9	7.2	45.1	0.8	-5.9	-17.9
7	1.7	7.7	13.0	14.5	31.5	3.0	27.3	2.0	-5.5	-24.7
8	-26.4	2.9	9.3	18.3	30.6	18.7	35.3	4.2	21.4	-26.1
9	8.1	2.2	6.5	22.1	39.7	3.5	40.5	7.1	2.0	-26.5
10	61.0	7.6	13.4	18.6	30.3	18.8	47.4	2.4	6.5	-20.8
11	46.9	11.8	9.0	16.4	29.1	27.0	25.5	4.2	1.4	-11.0
12	26.4	9.3	8.6	16.4	23.4	5.8	35.3	5.3	21.0	-22.3
2024. 1	18.3	19.8	11.9	14.4	28.0	4.0	19.2	0.8	36.5	-19.3
2	19.2	10.0	10.8	17.7	22.3	23.9	35.4	6.2	23.2	-10.9
3	79.3	11.7	7.0	13.9	20.4	25.4	14.1	8.1	5.6	-17.2
4	28.2	15.2	10.6	10.6	14.6	19.0	13.4	5.1	12.7	-18.5
5	75.1	6.5	7.2	10.0	11.5	-7.1	13.2	8.2	20.9	-14.9
6	24.9	6.2	6.0	10.6	3.5	-1.1	27.0	12.5	19.3	-20.5
7	42.4	3.0	7.5	1.0	3.2	-0.2	-31.0	8.3	10.9	-17.0
8	33.3	-0.3	4.8	0.6	4.1	-0.3	-48.5	14.9	-1.9	-17.6
9	-39.0	2.8	5.9	0.1	-1.3	47.8	-48.8	17.3	12.1	-7.2
10	-14.7	4.5	5.2	1.2	6.3	-1.1	-51.1	15.7	27.5	-11.5
11p	-10.3	1.4	6.1	2.1	3.5	-2.4	-43.8	15.1	56.0	-19.2
12p	-7.0	1.0	6.8	1.9	2.9	-19.5	-46.0	17.5	70.1	-12.0

※ p는 잠정치임

## 2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴 퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2022	1,580,448	186,538	45,720	99,086	41,732	23,654	12,605	11,048	400,150	154,563
2023	1,690,320	192,007	43,831	103,191	44,986	24,170	12,393	11,777	415,638	160,723
2024p	1,823,654	199,157	43,478	111,167	44,511	26,521	13,765	12,756	425,335	161,981
2022.1/4	381,769	47,592	13,907	24,029	9,657	6,578	3,861	2,718	91,325	33,601
2/4	387,117	43,089	10,385	24,798	7,905	5,333	2,807	2,526	102,876	39,703
3/4	397,930	46,329	10,612	24,778	10,939	5,629	3,092	2,537	94,916	34,742
4/4	413,632	49,528	10,816	25,481	13,232	6,114	2,846	3,268	111,034	46,516
2023.1/4	400,530	47,618	13,046	22,453	12,118	6,627	3,538	3,089	97,294	37,400
2/4	411,849	44,809	10,144	26,106	8,559	5,405	2,676	2,729	104,688	40,291
3/4	422,177	45,951	10,060	25,974	9,917	5,626	3,092	2,535	95,531	34,106
4/4	455,764	53,630	10,580	28,658	14,391	6,511	3,087	3,424	118,126	48,926
2024.1/4	444,992	51,194	13,222	25,836	12,136	7,207	3,888	3,319	101,025	37,143
2/4	453,056	47,585	10,224	28,729	8,633	5,858	2,923	2,934	109,792	41,930
3/4	450,486	50,146	9,492	27,952	12,701	6,261	3,436	2,825	96,045	33,566
4/4p	475,121	50,231	10,540	28,650	11,041	7,195	3,518	3,677	118,473	49,342
2022.12	141,819	15,263	3,503	8,358	3,402	2,370	1,086	1,284	38,094	15,464
2023. 1	136,110	15,767	4,107	7,873	3,787	2,134	1,165	970	30,865	11,457
2	126,736	16,737	4,658	7,247	4,831	2,087	1,058	1,029	29,931	11,169
3	137,684	15,114	4,281	7,333	3,500	2,406	1,316	1,091	36,498	14,774
4	132,272	13,607	3,310	7,424	2,873	1,905	933	972	34,362	13,356
5	143,886	16,203	3,701	9,415	3,086	1,808	893	915	37,012	14,345
6	135,691	15,000	3,133	9,267	2,601	1,692	851	842	33,314	12,589
7	141,458	16,021	3,378	9,759	2,885	1,897	1,079	818	32,970	12,322
8	142,156	16,185	3,410	8,610	4,165	1,915	1,052	862	30,711	10,289
9	138,563	13,744	3,272	7,605	2,868	1,814	961	854	31,850	11,495
10	147,999	18,387	3,118	8,795	6,474	1,804	856	948	38,418	16,238
11	153,713	18,918	3,843	10,763	4,312	2,122	969	1,154	41,077	17,635
12	154,052	16,325	3,620	9,100	3,606	2,585	1,263	1,322	38,631	15,053
2024. 1	150,370	18,193	4,490	8,831	4,872	2,423	1,322	1,101	32,412	11,475
2	143,218	16,817	4,408	8,471	3,938	2,160	1,121	1,038	31,399	11,232
3	151,404	16,184	4,324	8,534	3,325	2,625	1,445	1,180	37,215	14,437
4	148,189	15,204	3,463	8,808	2,933	2,076	1,020	1,057	37,408	14,708
5	155,465	16,216	3,618	9,715	2,883	1,976	975	1,002	37,390	13,990
6	149,402	16,166	3,143	10,205	2,817	1,805	929	876	34,994	13,231
7	150,930	17,428	3,128	10,376	3,923	2,116	1,180	936	33,740	12,403
8	149,996	15,620	3,201	9,127	3,291	2,082	1,142	940	30,437	9,994
9	149,559	17,099	3,163	8,449	5,487	2,064	1,114	949	31,868	11,169
10	154,039	16,089	2,999	9,033	4,057	2,253	1,173	1,080	37,711	15,563
11p	159,034	18,057	4,049	10,437	3,572	2,228	1,030	1,198	40,587	17,578
12p	162,048	16,085	3,492	9,180	3,413	2,715	1,316	1,399	40,174	16,201

※ p는 잠정치임

## 2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2022	27,029	20,711	29,852	44,104	81,071	42,819	272,824	201,384	71,440	200,796	126,995
2023	27,186	20,443	30,024	42,833	91,592	42,836	303,319	222,683	80,636	208,653	131,561
2024p	27,016	18,521	31,400	41,236	102,045	43,137	361,062	263,875	97,188	228,177	145,802
2022.1/4	5,869	5,353	7,243	8,915	20,150	10,194	69,464	50,108	19,356	50,351	31,835
2/4	7,268	5,131	7,421	12,057	20,286	11,011	65,272	48,837	16,435	49,674	31,329
3/4	6,251	5,253	7,287	11,423	19,727	10,232	71,258	52,768	18,490	50,686	32,528
4/4	7,641	4,975	7,901	11,709	20,909	11,382	66,830	49,671	17,159	50,085	31,302
2023.1/4	6,263	5,288	7,046	8,944	21,987	10,365	72,167	52,826	19,341	49,281	30,697
2/4	7,203	5,141	7,250	11,682	22,179	10,943	72,051	53,876	18,174	51,154	32,388
3/4	6,061	5,191	7,083	10,611	22,495	9,984	80,553	58,629	21,924	52,476	33,372
4/4	7,660	4,823	8,645	11,597	24,931	11,545	78,548	57,352	21,196	55,742	35,104
2024.1/4	6,032	5,044	7,807	9,028	25,299	10,672	88,256	63,111	25,145	55,782	34,952
2/4	7,170	4,643	7,821	11,655	25,443	11,130	87,309	64,492	22,817	57,167	36,555
3/4	6,067	4,465	7,496	9,898	24,690	9,863	93,358	68,552	24,806	57,083	37,196
4/4p	7,746	4,369	8,277	10,655	26,613	11,471	92,139	67,720	24,420	58,145	37,098
2022.12	2,679	1,617	3,233	3,561	7,192	4,348	22,941	16,856	6,085	16,920	10,726
2023. 1	1,806	1,702	2,389	2,668	7,485	3,357	26,584	18,741	7,843	16,194	10,172
2	1,931	1,711	2,214	2,686	6,938	3,282	21,454	15,970	5,484	15,752	9,694
3	2,525	1,875	2,442	3,591	7,565	3,726	24,129	18,115	6,015	17,335	10,831
4	2,271	1,756	2,338	3,739	7,222	3,679	23,169	17,359	5,810	16,221	10,183
5	2,560	1,798	2,562	4,153	7,680	3,915	24,813	18,578	6,235	17,673	11,225
6	2,371	1,587	2,350	3,791	7,277	3,349	24,069	17,939	6,130	17,260	10,980
7	2,252	1,747	2,506	3,590	7,156	3,396	24,901	18,591	6,310	17,750	11,320
8	1,840	1,765	2,423	3,483	7,586	3,325	26,718	19,744	6,974	17,845	11,324
9	1,969	1,679	2,154	3,538	7,753	3,263	28,935	20,294	8,641	16,881	10,728
10	2,417	1,622	2,283	4,258	7,965	3,635	25,135	18,557	6,577	18,201	11,485
11	2,725	1,548	2,943	4,115	8,391	3,720	26,412	19,455	6,957	18,929	11,822
12	2,518	1,652	3,419	3,224	8,575	4,190	27,002	19,340	7,662	18,613	11,797
2024. 1	1,814	1,614	2,740	2,794	8,556	3,420	30,775	21,864	8,911	18,449	11,566
2	1,916	1,665	2,486	2,697	7,958	3,445	28,275	19,906	8,369	17,834	11,120
3	2,302	1,765	2,582	3,538	8,784	3,807	29,206	21,341	7,865	19,500	12,267
4	2,352	1,597	2,561	3,971	8,350	3,869	28,884	21,353	7,531	18,632	11,822
5	2,470	1,613	2,692	4,025	8,730	3,871	30,213	22,296	7,917	19,512	12,499
6	2,347	1,433	2,568	3,660	8,363	3,391	28,212	20,842	7,370	19,024	12,233
7	2,327	1,528	2,765	3,367	8,014	3,335	29,413	21,900	7,513	19,491	12,771
8	1,791	1,457	2,381	3,193	8,350	3,272	31,424	23,347	8,077	19,163	12,510
9	1,949	1,480	2,350	3,337	8,327	3,256	32,520	23,305	9,215	18,429	11,915
10	2,300	1,457	2,488	3,926	8,441	3,537	30,290	22,408	7,882	19,499	12,363
11p	2,764	1,440	2,636	3,722	8,781	3,666	30,335	22,417	7,917	19,566	12,312
12p	2,682	1,472	3,153	3,007	9,391	4,268	31,515	22,894	8,621	19,080	12,424

※ p는 잠정치임

## 2-1. 상품군별 모바일쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2022	16,476	38,522	18,803	471,827	119,374	14,606	63,848	260,693	13,306	24,659
2023	17,094	39,413	20,585	528,189	161,305	17,315	77,246	259,610	12,714	18,344
2024p	16,937	43,027	22,411	568,012	178,052	17,845	66,702	288,846	16,567	15,390
2022.1/4	3,701	10,396	4,419	110,229	19,860	1,880	15,582	69,852	3,054	6,229
2/4	4,322	9,382	4,641	114,774	29,901	4,337	14,638	62,399	3,499	6,100
3/4	3,952	9,311	4,895	122,837	34,383	4,459	15,991	64,499	3,505	6,276
4/4	4,501	9,434	4,848	123,987	35,230	3,930	17,637	63,944	3,247	6,054
2023.1/4	3,857	9,898	4,829	122,575	35,720	3,696	17,773	62,514	2,872	4,968
2/4	4,297	9,430	5,038	129,013	39,830	4,541	18,325	63,035	3,282	4,730
3/4	4,266	9,594	5,245	138,081	43,500	4,567	19,313	67,446	3,255	3,960
4/4	4,674	10,491	5,473	138,521	42,255	4,511	21,835	66,615	3,306	4,686
2024.1/4	4,006	11,425	5,399	137,626	44,259	4,059	20,018	65,739	3,550	3,901
2/4	4,463	10,607	5,542	141,555	44,282	4,575	20,134	68,720	3,845	3,789
3/4	4,185	10,073	5,629	143,971	45,619	4,952	12,939	76,712	3,748	3,621
4/4p	4,283	10,923	5,840	144,859	43,892	4,259	13,610	77,675	5,423	4,079
2022.12	1,470	3,066	1,658	44,043	12,592	1,497	6,419	22,581	953	2,189
2023. 1	1,290	3,096	1,635	42,684	12,300	1,311	6,243	21,898	933	1,881
2	1,230	3,326	1,503	39,347	11,676	1,195	5,617	19,910	950	1,428
3	1,337	3,476	1,691	40,544	11,745	1,190	5,914	20,706	989	1,658
4	1,357	3,061	1,619	41,326	12,420	1,252	5,852	20,645	1,157	1,683
5	1,472	3,254	1,722	44,761	14,045	1,497	6,678	21,439	1,101	1,617
6	1,468	3,115	1,697	42,926	13,365	1,792	5,795	20,951	1,023	1,430
7	1,435	3,239	1,756	46,574	14,812	1,682	5,922	23,053	1,105	1,345
8	1,435	3,294	1,793	47,429	14,958	1,667	6,264	23,314	1,227	1,354
9	1,396	3,061	1,696	44,078	13,730	1,219	7,127	21,079	923	1,261
10	1,429	3,465	1,821	44,651	13,889	1,522	6,658	21,536	1,046	1,405
11	1,721	3,590	1,796	44,556	13,700	1,425	7,004	21,266	1,161	1,699
12	1,524	3,436	1,856	49,314	14,667	1,564	8,173	23,812	1,099	1,582
2024. 1	1,324	3,714	1,845	46,771	15,524	1,240	6,609	22,109	1,290	1,348
2	1,263	3,750	1,701	45,508	14,526	1,440	7,147	21,186	1,209	1,226
3	1,418	3,961	1,854	45,347	14,210	1,378	6,263	22,445	1,052	1,328
4	1,421	3,569	1,819	44,695	14,180	1,432	6,070	21,780	1,233	1,290
5	1,554	3,577	1,882	48,814	15,759	1,402	7,005	23,298	1,350	1,344
6	1,489	3,461	1,841	48,046	14,342	1,741	7,059	23,642	1,261	1,156
7	1,419	3,395	1,906	47,589	15,463	1,601	4,380	25,046	1,098	1,153
8	1,352	3,400	1,901	50,068	16,263	1,676	3,943	26,859	1,326	1,202
9	1,414	3,278	1,822	46,314	13,893	1,674	4,615	24,807	1,324	1,266
10	1,528	3,674	1,934	46,915	14,935	1,572	3,945	25,020	1,444	1,282
11p	1,615	3,725	1,915	46,906	14,173	1,511	4,622	24,566	2,035	1,355
12p	1,140	3,525	1,992	51,037	14,784	1,176	5,043	28,089	1,944	1,441

※ p는 잠정치임



## 2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	가 전				도 서			패 션	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2023	7.0	2.9	-4.1	4.1	7.8	2.2	-1.7	6.6	3.9	4.0
2024p	7.9	3.7	-0.8	7.7	-1.1	9.7	11.1	8.3	2.3	0.8
2023.1/4	4.9	0.1	-6.2	-6.6	25.5	0.7	-8.4	13.7	6.5	11.3
2/4	6.4	4.0	-2.3	5.3	8.3	1.4	-4.7	8.0	1.8	1.5
3/4	6.1	-0.8	-5.2	4.8	-9.3	0.0	0.0	-0.1	0.6	-1.8
4/4	10.2	8.3	-2.2	12.5	8.8	6.5	8.5	4.8	6.4	5.2
2024.1/4	11.1	7.5	1.3	15.1	0.1	8.7	9.9	7.4	3.8	-0.7
2/4	10.0	6.2	0.8	10.0	0.9	8.4	9.2	7.5	4.9	4.1
3/4	6.7	9.1	-5.6	7.6	28.1	11.3	11.1	11.5	0.5	-1.6
4/4p	4.2	-6.3	-0.4	0.0	-23.3	10.5	14.0	7.4	0.3	0.9
2022.12	5.0	-3.3	-23.2	5.5	3.1	-1.6	-13.1	10.8	5.0	8.3
2023. 1	5.9	2.5	-4.7	-3.3	29.0	-1.0	-8.9	10.5	4.1	5.4
2	4.6	-1.8	-7.0	-12.5	29.0	2.4	-7.8	15.4	6.6	14.6
3	4.2	-0.4	-6.7	-3.6	17.5	0.9	-8.3	14.9	8.6	13.8
4	4.4	0.5	-6.9	-0.6	14.4	-0.6	-9.0	9.1	0.1	-2.0
5	8.5	7.2	-1.0	9.2	12.2	3.1	-2.7	9.5	4.5	6.5
6	6.1	3.9	1.4	6.5	-1.7	1.7	-1.6	5.3	0.6	-0.2
7	6.6	3.2	-2.2	6.1	0.4	3.6	5.1	1.6	2.6	3.3
8	5.0	3.0	-7.4	5.1	8.2	-0.4	-0.5	-0.2	1.8	0.5
9	6.8	-8.9	-5.9	2.9	-32.0	-3.2	-4.7	-1.5	-2.4	-8.6
10	9.9	5.2	-4.8	6.9	8.3	1.8	2.3	1.4	6.7	5.8
11	12.1	12.7	-4.8	21.0	11.9	7.6	4.9	9.9	11.2	12.3
12	8.6	7.0	3.3	8.9	6.0	9.1	16.3	3.0	1.4	-2.7
2024. 1	10.5	15.4	9.3	12.2	28.7	13.5	13.5	13.5	5.0	0.2
2	13.0	0.5	-5.4	16.9	-18.5	3.5	6.0	0.9	4.9	0.6
3	10.0	7.1	1.0	16.4	-5.0	9.1	9.8	8.2	2.0	-2.3
4	12.0	11.7	4.6	18.7	2.1	9.0	9.3	8.7	8.9	10.1
5	8.0	0.1	-2.2	3.2	-6.6	9.3	9.2	9.5	1.0	-2.5
6	10.1	7.8	0.3	10.1	8.3	6.6	9.1	4.1	5.0	5.1
7	6.7	8.8	-7.4	6.3	36.0	11.5	9.3	14.3	2.3	0.7
8	5.5	-3.5	-6.1	6.0	-21.0	8.7	8.5	9.1	-0.9	-2.9
9	7.9	24.4	-3.3	11.1	91.4	13.7	16.0	11.2	0.1	-2.8
10	4.1	-12.5	-3.8	2.7	-37.3	24.9	37.1	13.9	-1.8	-4.2
11p	3.5	-4.5	5.4	-3.0	-17.2	5.0	6.3	3.9	-1.2	-0.3
12p	5.2	-1.5	-3.5	0.9	-5.3	5.0	4.2	5.8	4.0	7.6

※ p는 잠정치임

## 2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2023	0.6	-1.3	0.6	-2.9	13.0	0.0	11.2	10.6	12.9	3.9	3.6
2024p	-0.6	-9.4	4.6	-3.7	11.4	0.7	19.0	18.5	20.5	9.4	10.8
2023.1/4	6.7	-1.2	-2.7	0.3	9.1	1.7	3.9	5.4	-0.1	-2.1	-3.6
2/4	-0.9	0.2	-2.3	-3.1	9.3	-0.6	10.4	10.3	10.6	3.0	3.4
3/4	-3.0	-1.2	-2.8	-7.1	14.0	-2.4	13.0	11.1	18.6	3.5	2.6
4/4	0.2	-3.0	9.4	-1.0	19.2	1.4	17.5	15.5	23.5	11.3	12.1
2024.1/4	-3.7	-4.6	10.8	0.9	15.1	3.0	22.3	19.5	30.0	13.2	13.9
2/4	-0.4	-9.7	7.9	-0.2	14.7	1.7	21.2	19.7	25.5	11.8	12.9
3/4	0.1	-14.0	5.8	-6.7	9.8	-1.2	15.9	16.9	13.1	8.8	11.5
4/4p	1.1	-9.4	-4.2	-8.1	6.7	-0.6	17.3	18.1	15.2	4.3	5.7
2022.12	12.5	-7.3	11.5	1.3	0.8	0.0	6.0	8.1	0.7	-2.6	-0.9
2023. 1	1.3	-2.8	-4.6	-4.3	11.6	3.9	6.3	8.4	1.6	0.2	-0.2
2	7.3	-2.2	-5.2	1.4	6.3	0.0	3.6	4.3	1.7	-4.3	-6.6
3	10.4	1.3	1.7	3.2	9.3	1.2	1.6	3.4	-3.7	-2.2	-3.8
4	-5.3	2.8	-0.6	-6.9	12.6	-4.0	6.3	7.2	3.8	0.3	-0.4
5	4.5	3.5	0.2	-2.4	7.2	3.1	11.9	11.4	13.3	5.7	6.9
6	-2.0	-5.8	-6.5	0.2	8.5	-1.0	13.0	12.3	14.9	2.9	3.6
7	1.2	3.8	-2.0	-7.8	12.1	-1.6	13.6	12.7	16.1	5.0	4.8
8	-3.4	-2.2	0.3	-4.9	13.3	-3.5	4.2	3.9	4.9	2.6	-0.2
9	-7.2	-4.8	-6.9	-8.5	16.6	-2.1	22.2	17.5	34.8	2.9	3.4
10	0.0	-1.7	4.0	-0.4	19.5	5.5	17.1	16.1	20.0	11.7	13.5
11	7.0	-9.3	19.0	6.2	19.0	3.7	17.8	15.6	24.4	12.2	13.1
12	-6.0	2.2	5.7	-9.5	19.2	-3.6	17.7	14.7	25.9	10.0	10.0
2024. 1	0.4	-5.2	14.7	4.7	14.3	1.9	15.8	16.7	13.6	13.9	13.7
2	-0.8	-2.7	12.2	0.4	14.7	5.0	31.8	24.6	52.6	13.2	14.7
3	-8.8	-5.9	5.7	-1.5	16.1	2.2	21.0	17.8	30.8	12.5	13.3
4	3.6	-9.1	9.5	6.2	15.6	5.2	24.7	23.0	29.6	14.9	16.1
5	-3.5	-10.3	5.1	-3.1	13.7	-1.1	21.8	20.0	27.0	10.4	11.4
6	-1.0	-9.7	9.3	-3.4	14.9	1.3	17.2	16.2	20.2	10.2	11.4
7	3.3	-12.5	10.3	-6.2	12.0	-1.8	18.1	17.8	19.1	9.8	12.8
8	-2.6	-17.5	-1.8	-8.3	10.1	-1.6	17.6	18.2	15.8	7.4	10.5
9	-1.0	-11.8	9.1	-5.7	7.4	-0.2	12.4	14.8	6.6	9.2	11.1
10	-4.8	-10.2	9.0	-7.8	6.0	-2.7	20.5	20.8	19.8	7.1	7.6
11p	1.4	-7.0	-10.4	-9.6	4.6	-1.5	14.9	15.2	13.8	3.4	4.1
12p	6.5	-10.9	-7.8	-6.7	9.5	1.9	16.7	18.4	12.5	2.5	5.3

※ p는 잠정치임

## 2-2. 상품군별 모바일쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2023	3.8	2.3	9.5	11.9	35.1	18.5	21.0	-0.4	-4.4	-25.6
2024p	-0.9	9.2	8.9	7.5	10.4	3.1	-13.7	11.3	30.3	-16.1
2023.1/4	4.2	-4.8	9.3	11.2	79.9	96.5	14.1	-10.5	-6.0	-20.3
2/4	-0.6	0.5	8.6	12.4	33.2	4.7	25.2	1.0	-6.2	-22.4
3/4	7.9	3.0	7.1	12.4	26.5	2.4	20.8	4.6	-7.1	-36.9
4/4	3.9	11.2	12.9	11.7	19.9	14.8	23.8	4.2	1.8	-22.6
2024.1/4	3.9	15.4	11.8	12.3	23.9	9.8	12.6	5.2	23.6	-21.5
2/4	3.9	12.5	10.0	9.7	11.2	0.7	9.9	9.0	17.2	-19.9
3/4	-1.9	5.0	7.3	4.3	4.9	8.4	-33.0	13.7	15.2	-8.5
4/4p	-8.4	4.1	6.7	4.6	3.9	-5.6	-37.7	16.6	64.1	-13.0
2022.12	-4.8	-12.7	10.6	11.8	69.4	74.9	10.3	-7.6	11.4	3.6
2023. 1	1.4	-5.2	13.9	11.7	69.5	72.3	13.1	-8.0	7.0	-4.7
2	8.4	-6.0	6.6	13.4	96.4	133.5	15.0	-10.8	-7.3	-31.9
3	3.3	-3.2	7.4	8.6	76.4	95.8	14.2	-12.7	-14.6	-23.2
4	0.3	-1.3	8.0	12.2	37.6	26.2	22.7	-1.3	2.2	-18.8
5	-2.1	3.2	10.3	13.8	34.0	-1.4	23.6	3.4	-7.4	-21.5
6	0.2	-0.4	7.3	11.2	28.6	-1.8	29.7	1.0	-13.1	-27.4
7	-3.0	7.0	10.0	10.0	26.1	-2.5	17.0	2.3	-12.1	-36.5
8	28.1	1.6	7.0	11.9	22.7	5.7	22.3	4.4	4.2	-36.7
9	3.2	0.6	4.5	15.6	31.4	5.3	22.7	7.3	-13.7	-37.5
10	0.9	8.8	15.7	12.4	21.9	20.2	31.9	2.6	1.2	-25.9
11	6.6	12.8	11.2	10.8	21.8	22.2	13.6	4.4	-7.9	-13.7
12	3.7	12.0	11.9	12.0	16.5	4.4	27.3	5.5	15.3	-27.7
2024. 1	2.7	19.9	12.8	9.6	26.2	-5.4	5.9	1.0	38.3	-28.4
2	2.7	12.8	13.2	15.7	24.4	20.6	27.2	6.4	27.2	-14.2
3	6.1	14.0	9.6	11.8	21.0	15.8	5.9	8.4	6.3	-19.9
4	4.7	16.6	12.4	8.2	14.2	14.3	3.7	5.5	6.6	-23.4
5	5.5	9.9	9.3	9.1	12.2	-6.3	4.9	8.7	22.6	-16.9
6	1.4	11.1	8.5	11.9	7.3	-2.8	21.8	12.8	23.3	-19.2
7	-1.1	4.8	8.6	2.2	4.4	-4.8	-26.0	8.6	-0.6	-14.3
8	-5.8	3.2	6.0	5.6	8.7	0.6	-37.0	15.2	8.1	-11.2
9	1.3	7.1	7.4	5.1	1.2	37.4	-35.2	17.7	43.4	0.4
10	6.9	6.0	6.2	5.1	7.5	3.3	-40.7	16.2	38.0	-8.7
11p	-6.2	3.8	6.6	5.3	3.5	6.0	-34.0	15.5	75.3	-20.2
12p	-25.2	2.6	7.3	3.5	0.8	-24.8	-38.3	18.0	76.9	-8.9

※ p는 잠정치임

### 3-1. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액

(단위: 억원)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합물	전문물	온라인물	온·오프라인병행물
2022	2,111,236	1,327,723	783,513	1,625,677	485,559
2023	2,288,607	1,409,580	879,027	1,747,319	541,289
2024p	2,420,897	1,468,294	952,604	1,854,858	566,040
2022.1/4	504,567	321,616	182,950	393,264	111,303
2/4	519,010	325,621	193,389	397,674	121,336
3/4	529,774	328,079	201,694	407,954	121,820
4/4	557,886	352,406	205,479	426,785	131,101
2023.1/4	539,233	338,225	201,009	408,498	130,735
2/4	559,051	343,671	215,379	425,653	133,398
3/4	573,187	348,311	224,876	442,694	130,493
4/4	617,136	379,372	237,764	470,473	146,663
2024.1/4	597,294	371,802	225,492	458,577	138,717
2/4	607,057	375,631	231,426	465,732	141,325
3/4	590,928	348,426	242,502	453,156	137,772
4/4p	625,619	372,436	253,183	477,392	148,227
2022.12	191,081	120,114	70,967	145,774	45,308
2023. 1	180,929	115,018	65,911	137,717	43,212
2	170,910	107,150	63,760	130,072	40,838
3	187,394	116,056	71,338	140,709	46,685
4	179,138	110,884	68,255	136,122	43,016
5	193,773	119,923	73,850	146,945	46,828
6	186,140	112,865	73,275	142,586	43,554
7	189,443	114,873	74,570	146,896	42,547
8	191,922	116,352	75,570	149,442	42,479
9	191,822	117,086	74,736	146,355	45,467
10	201,547	123,091	78,456	152,660	48,887
11	210,054	130,503	79,551	160,465	49,589
12	205,535	125,778	79,757	157,348	48,187
2024. 1	202,350	127,466	74,884	156,058	46,291
2	190,646	118,725	71,920	147,543	43,102
3	204,299	125,611	78,688	154,976	49,323
4	198,118	124,354	73,764	152,341	45,777
5	208,462	128,814	79,648	158,843	49,619
6	200,477	122,463	78,014	154,548	45,929
7	199,158	118,255	80,903	153,173	45,984
8	195,765	114,151	81,614	150,065	45,700
9	196,005	116,020	79,985	149,918	46,087
10	202,057	119,603	82,453	153,213	48,843
11p	211,416	127,487	83,929	162,235	49,181
12p	212,147	125,345	86,801	161,944	50,203

※ p는 잠정치임

### 3-2. 취급상품범위별 및 운영형태별 온라인쇼핑 거래액(전년동기비)

(단위: %)

	거래액	취급상품범위별		운영형태별	
		종합물	전문물	온라인물	온·오프라인병행물
2023	8.4	6.2	12.2	7.5	11.5
2024p	5.8	4.2	8.4	6.2	4.6
2023.1/4	6.9	5.2	9.9	3.9	17.5
2/4	7.7	5.5	11.4	7.0	9.9
3/4	8.2	6.2	11.5	8.5	7.1
4/4	10.6	7.7	15.7	10.2	11.9
2024.1/4	10.8	9.9	12.2	12.3	6.1
2/4	8.6	9.3	7.5	9.4	5.9
3/4	3.1	0.0	7.8	2.4	5.6
4/4p	1.4	-1.8	6.5	1.5	1.1
2022.12	5.9	4.8	7.8	2.9	16.9
2023. 1	6.8	5.9	8.3	4.0	16.8
2	8.0	5.7	12.0	4.0	23.0
3	6.0	4.0	9.4	3.7	13.5
4	5.8	3.3	10.2	4.1	11.6
5	9.0	6.8	12.6	7.8	12.7
6	8.3	6.4	11.3	9.2	5.6
7	8.6	6.4	12.1	8.2	10.1
8	5.9	4.1	8.9	6.9	2.7
9	10.2	8.1	13.6	10.6	8.8
10	11.4	8.7	16.0	10.6	14.1
11	13.0	9.6	19.0	12.3	15.5
12	7.6	4.7	12.4	7.9	6.4
2024. 1	11.8	10.8	13.6	13.3	7.1
2	11.5	10.8	12.8	13.4	5.5
3	9.0	8.2	10.3	10.1	5.7
4	10.6	12.1	8.1	11.9	6.4
5	7.6	7.4	7.9	8.1	6.0
6	7.7	8.5	6.5	8.4	5.5
7	5.1	2.9	8.5	4.3	8.1
8	2.0	-1.9	8.0	0.4	7.6
9	2.2	-0.9	7.0	2.4	1.4
10	0.3	-2.8	5.1	0.4	-0.1
11p	0.6	-2.3	5.5	1.1	-0.8
12p	3.2	-0.3	8.8	2.9	4.2

※ p는 잠정치임

#### 4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

##### 1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴 퓨 터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서 적	사 무·문 구		의 복
2022	1,327,723	249,931	67,742	134,947	47,242	24,149	8,850	15,300	355,011	90,052
2023	1,409,580	255,741	65,437	140,959	49,345	25,717	8,902	16,815	365,243	89,193
2024p	1,468,294	254,520	62,802	143,918	47,800	27,879	9,980	17,900	356,672	80,935
2022.1/4	321,616	63,496	19,790	32,782	10,924	6,441	2,753	3,688	81,448	19,416
2/4	325,621	59,747	15,688	34,660	9,398	5,478	2,003	3,475	92,108	23,537
3/4	328,079	61,121	15,627	33,267	12,228	5,453	2,030	3,423	83,198	19,426
4/4	352,406	65,568	16,638	34,237	14,692	6,777	2,064	4,713	98,256	27,672
2023.1/4	338,225	62,809	18,845	30,907	13,057	6,812	2,511	4,301	85,062	21,149
2/4	343,671	61,375	15,315	36,130	9,930	5,826	1,936	3,890	94,104	23,095
3/4	348,311	61,458	15,141	35,648	10,669	5,843	2,213	3,631	84,918	18,508
4/4	379,372	70,099	16,135	38,275	15,689	7,236	2,242	4,994	101,158	26,440
2024.1/4	371,802	66,398	18,940	34,465	12,992	7,478	2,866	4,613	86,734	19,261
2/4	375,631	64,903	16,115	38,632	10,156	6,243	2,112	4,130	93,841	21,824
3/4	348,426	60,606	13,057	35,160	12,389	6,377	2,462	3,915	80,575	15,913
4/4p	372,436	62,614	14,691	35,660	12,263	7,781	2,540	5,241	95,522	23,937
2022.12	120,114	20,868	5,472	11,388	4,008	2,674	814	1,860	34,013	9,433
2023. 1	115,018	20,819	5,945	10,506	4,369	2,147	826	1,321	26,894	6,324
2	107,150	21,567	6,695	10,079	4,793	2,153	738	1,415	26,259	6,259
3	116,056	20,423	6,205	10,322	3,896	2,512	946	1,566	31,910	8,566
4	110,884	18,692	5,009	10,373	3,310	2,086	691	1,395	31,238	7,737
5	119,923	22,089	5,522	12,980	3,587	1,913	631	1,282	33,081	8,181
6	112,865	20,593	4,784	12,777	3,033	1,827	614	1,213	29,785	7,177
7	114,873	21,736	5,024	13,353	3,360	1,950	782	1,168	28,886	6,541
8	116,352	21,040	5,099	11,830	4,111	1,985	753	1,232	27,857	5,710
9	117,086	18,681	5,018	10,465	3,198	1,908	678	1,230	28,175	6,257
10	123,091	23,107	4,769	11,695	6,644	1,991	607	1,383	33,504	9,032
11	130,503	25,276	5,894	14,474	4,907	2,423	724	1,699	35,173	9,587
12	125,778	21,716	5,472	12,106	4,138	2,822	911	1,911	32,481	7,822
2024. 1	127,466	23,426	6,489	11,883	5,055	2,527	984	1,542	28,610	5,952
2	118,725	21,655	6,275	11,274	4,107	2,242	819	1,423	26,715	5,670
3	125,611	21,317	6,177	11,309	3,831	2,710	1,062	1,648	31,409	7,639
4	124,354	20,675	5,315	11,914	3,446	2,263	755	1,508	32,342	7,804
5	128,814	22,140	5,593	13,175	3,372	2,082	692	1,390	32,175	7,339
6	122,463	22,088	5,206	13,543	3,339	1,897	664	1,232	29,324	6,682
7	118,255	21,758	4,512	13,370	3,876	2,203	884	1,319	28,118	5,867
8	114,151	19,120	4,309	11,378	3,432	2,115	816	1,299	25,974	4,813
9	116,020	19,728	4,236	10,412	5,080	2,059	763	1,297	26,482	5,233
10	119,603	19,617	4,137	11,100	4,380	2,306	781	1,525	31,117	7,823
11p	127,487	22,903	5,665	13,194	4,044	2,500	776	1,724	32,939	8,754
12p	125,345	20,094	4,889	11,366	3,839	2,974	982	1,992	31,465	7,360

※ p는 잠정치임

#### 4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

##### 1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2022	22,257	16,195	27,553	57,088	93,413	48,452	312,881	229,308	83,573	235,335	153,123
2023	23,155	17,530	28,630	55,574	102,009	49,153	354,809	258,309	96,500	248,834	161,816
2024p	21,939	15,826	28,683	52,294	108,371	48,625	414,927	300,227	114,700	269,849	176,705
2022.1/4	4,708	3,938	6,589	11,586	23,783	11,427	78,745	56,521	22,225	58,697	37,988
2/4	6,083	3,983	6,868	15,408	23,869	12,360	74,182	55,110	19,072	57,741	37,567
3/4	5,014	4,091	6,588	14,506	22,171	11,403	81,150	59,463	21,688	58,602	38,474
4/4	6,453	4,184	7,508	15,587	23,589	13,263	78,803	58,214	20,589	60,295	39,093
2023.1/4	5,276	4,527	6,771	11,689	23,800	11,851	84,839	61,540	23,299	58,856	37,757
2/4	6,248	4,440	7,119	15,032	25,592	12,579	84,216	62,591	21,626	61,141	39,960
3/4	5,097	4,389	6,721	13,599	25,180	11,423	94,681	68,252	26,429	62,386	40,908
4/4	6,534	4,174	8,018	15,254	27,437	13,300	91,072	65,926	25,146	66,451	43,191
2024.1/4	5,024	4,353	7,367	11,425	27,274	12,030	102,528	72,596	29,933	66,031	42,235
2/4	6,017	4,022	7,404	14,633	27,376	12,566	100,434	73,449	26,985	67,391	44,248
3/4	4,867	3,764	6,720	12,337	25,923	11,051	106,566	77,256	29,311	67,164	44,936
4/4p	6,030	3,687	7,191	13,900	27,798	12,979	105,398	76,927	28,471	69,262	45,286
2022.12	2,333	1,410	3,052	4,803	7,880	5,102	27,154	19,784	7,370	20,455	13,405
2023. 1	1,524	1,496	2,257	3,499	7,974	3,819	31,732	22,084	9,648	19,139	12,389
2	1,600	1,461	2,107	3,505	7,594	3,733	24,883	18,461	6,421	18,720	11,878
3	2,152	1,570	2,407	4,685	8,232	4,299	28,224	20,995	7,229	20,998	13,490
4	2,005	1,538	2,324	4,852	8,497	4,284	27,160	20,230	6,930	19,528	12,660
5	2,184	1,523	2,487	5,292	8,961	4,453	28,820	21,445	7,376	20,998	13,746
6	2,058	1,379	2,308	4,888	8,134	3,842	28,236	20,916	7,319	20,615	13,555
7	1,833	1,479	2,380	4,577	8,203	3,872	29,060	21,547	7,514	21,097	13,858
8	1,585	1,479	2,273	4,462	8,531	3,816	31,197	22,919	8,279	21,248	13,915
9	1,679	1,431	2,068	4,560	8,446	3,735	34,423	23,786	10,637	20,041	13,135
10	2,090	1,402	2,158	5,478	9,200	4,142	29,309	21,472	7,837	21,726	14,099
11	2,358	1,363	2,777	5,482	9,343	4,263	30,669	22,377	8,292	22,599	14,706
12	2,086	1,409	3,083	4,293	8,894	4,894	31,095	22,077	9,017	22,126	14,387
2024. 1	1,537	1,433	2,569	3,609	9,633	3,876	36,245	25,443	10,802	22,067	14,100
2	1,542	1,418	2,353	3,402	8,475	3,856	32,516	22,679	9,837	20,894	13,285
3	1,946	1,502	2,446	4,414	9,165	4,297	33,767	24,473	9,294	23,069	14,849
4	2,005	1,386	2,443	4,989	9,327	4,389	33,209	24,342	8,867	22,193	14,437
5	2,069	1,389	2,499	5,056	9,461	4,363	34,764	25,396	9,368	22,920	15,109
6	1,943	1,247	2,462	4,588	8,588	3,814	32,461	23,710	8,751	22,279	14,702
7	1,848	1,280	2,501	4,276	8,600	3,746	33,612	24,853	8,759	23,116	15,503
8	1,460	1,237	2,162	3,951	8,688	3,664	35,695	26,177	9,518	22,623	15,163
9	1,559	1,247	2,056	4,110	8,635	3,641	37,259	26,226	11,033	21,425	14,270
10	1,864	1,243	2,236	4,947	9,017	3,988	34,595	25,424	9,171	23,046	15,070
11p	2,241	1,236	2,370	4,915	9,276	4,148	34,855	25,601	9,254	23,314	15,177
12p	1,925	1,208	2,586	4,038	9,505	4,843	35,948	25,902	10,046	22,903	15,040

※ p는 잠정치임

#### 4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

##### 1) 종합몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2022	14,165	47,518	20,530	123,560	25,654	11,448	71,227	1,170	14,062	26,855
2023	14,922	49,013	23,082	139,713	25,166	3,466	96,790	835	13,456	19,524
2024p	15,530	52,469	25,144	127,115	23,428	1,685	81,451	400	20,152	17,332
2022.1/4	3,208	12,683	4,818	25,770	3,679	1,762	16,833	330	3,166	7,019
2/4	3,581	11,597	4,997	29,901	6,536	3,350	16,012	286	3,717	6,463
3/4	3,542	11,353	5,233	32,025	7,025	3,068	17,880	288	3,763	6,529
4/4	3,834	11,885	5,482	35,864	8,413	3,268	20,501	266	3,416	6,843
2023.1/4	3,381	12,314	5,405	34,369	8,165	1,786	21,510	257	2,651	5,477
2/4	3,754	11,802	5,625	32,169	5,388	571	22,688	224	3,299	4,840
3/4	3,759	11,846	5,873	34,864	5,774	532	24,593	196	3,769	4,161
4/4	4,028	13,051	6,181	38,311	5,838	578	28,000	157	3,737	5,046
2024.1/4	3,767	13,965	6,065	38,088	7,173	498	26,433	135	3,849	4,544
2/4	4,028	12,916	6,199	38,550	6,695	481	26,921	96	4,357	4,268
3/4	3,700	12,242	6,286	22,996	4,577	371	13,563	97	4,387	4,141
4/4p	4,036	13,347	6,593	27,481	4,983	335	14,534	72	7,558	4,379
2022.12	1,273	3,905	1,871	12,436	2,917	941	7,509	94	975	2,515
2023. 1	1,089	3,828	1,833	12,330	3,337	757	7,258	93	885	1,958
2	1,048	4,121	1,673	11,933	3,236	826	6,911	82	877	1,636
3	1,243	4,365	1,899	10,107	1,593	202	7,340	83	889	1,883
4	1,211	3,857	1,800	10,476	1,643	181	7,363	81	1,208	1,702
5	1,288	4,044	1,920	11,334	1,857	192	8,165	78	1,042	1,687
6	1,255	3,901	1,904	10,359	1,889	197	7,160	65	1,048	1,450
7	1,268	4,008	1,964	10,773	2,154	209	7,151	71	1,188	1,370
8	1,258	4,053	2,021	11,597	1,889	183	7,973	67	1,484	1,427
9	1,234	3,785	1,887	12,493	1,731	140	9,469	57	1,096	1,365
10	1,269	4,299	2,059	11,944	1,786	178	8,758	55	1,168	1,511
11	1,366	4,484	2,044	12,575	2,012	191	8,990	49	1,332	1,788
12	1,393	4,268	2,078	13,792	2,040	208	10,252	54	1,237	1,747
2024. 1	1,280	4,596	2,092	12,976	2,583	189	8,697	50	1,457	1,614
2	1,151	4,559	1,899	13,304	2,387	155	9,371	44	1,347	1,399
3	1,335	4,811	2,074	11,808	2,203	153	8,365	42	1,045	1,531
4	1,342	4,375	2,039	12,236	2,240	157	8,383	33	1,423	1,435
5	1,369	4,339	2,103	13,239	2,247	150	9,340	32	1,470	1,495
6	1,317	4,202	2,058	13,076	2,208	175	9,198	31	1,464	1,338
7	1,307	4,173	2,133	8,107	1,601	156	4,872	32	1,446	1,340
8	1,202	4,123	2,135	7,243	1,622	116	3,998	35	1,472	1,380
9	1,190	3,946	2,018	7,645	1,354	99	4,693	30	1,469	1,421
10	1,323	4,470	2,183	7,591	1,576	98	4,113	27	1,778	1,330
11p	1,403	4,562	2,171	9,514	1,650	106	4,969	24	2,765	1,462
12p	1,309	4,314	2,240	10,375	1,757	131	5,451	20	3,016	1,586

※ p는 잠정치임



#### 4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

##### 2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2022	783,513	50,738	23,571	17,075	10,092	19,370	16,854	2,516	173,451	110,718
2023	879,027	44,138	21,657	10,889	11,592	17,738	15,382	2,356	186,868	125,588
2024p	952,604	43,520	21,218	9,773	12,529	17,754	15,618	2,135	197,614	135,534
2022.1/4	182,950	14,578	7,175	4,928	2,476	5,451	4,840	611	39,257	23,732
2/4	193,389	10,696	5,207	4,106	1,383	4,454	3,876	579	44,309	28,028
3/4	201,694	11,831	5,472	3,926	2,432	4,943	4,302	641	40,432	25,091
4/4	205,479	13,633	5,717	4,115	3,800	4,521	3,836	686	49,452	33,866
2023.1/4	201,009	12,774	6,570	3,115	3,089	5,011	4,397	614	42,995	27,853
2/4	215,379	9,214	5,008	2,649	1,557	4,042	3,500	542	46,044	30,811
3/4	224,876	10,103	4,852	2,442	2,808	4,381	3,803	579	42,377	27,584
4/4	237,764	12,047	5,227	2,683	4,137	4,304	3,682	622	55,452	39,339
2024.1/4	225,492	12,046	6,700	2,199	3,146	4,841	4,245	595	45,027	30,210
2/4	231,426	8,444	4,467	2,390	1,587	3,980	3,507	474	48,833	33,376
3/4	242,502	12,140	4,860	2,506	4,774	4,481	3,950	532	44,375	29,415
4/4p	253,183	10,890	5,190	2,678	3,021	4,451	3,917	534	59,379	42,533
2022.12	70,967	4,240	2,155	1,348	737	1,620	1,379	241	16,415	11,100
2023. 1	65,911	3,770	1,922	1,238	610	1,522	1,325	197	13,101	8,447
2	63,760	4,923	2,198	991	1,734	1,628	1,427	200	13,403	8,542
3	71,338	4,080	2,450	885	745	1,861	1,645	216	16,491	10,865
4	68,255	3,179	1,778	855	546	1,330	1,146	184	15,082	10,121
5	73,850	3,048	1,597	917	535	1,453	1,272	181	15,989	10,730
6	73,275	2,987	1,633	878	476	1,259	1,082	177	14,973	9,960
7	74,570	3,095	1,742	869	483	1,502	1,305	196	14,838	9,712
8	75,570	4,250	1,673	843	1,734	1,511	1,307	204	12,956	8,145
9	74,736	2,759	1,437	730	591	1,369	1,190	179	14,583	9,727
10	78,456	5,125	1,610	888	2,628	1,245	1,054	191	17,630	12,522
11	79,551	3,557	1,685	954	918	1,434	1,222	212	19,865	14,410
12	79,757	3,365	1,933	841	592	1,625	1,406	218	17,957	12,407
2024. 1	74,884	4,765	2,397	780	1,589	1,546	1,344	202	13,750	9,320
2	71,920	3,863	2,156	704	1,003	1,468	1,279	189	14,690	9,801
3	78,688	3,417	2,147	715	555	1,826	1,622	204	16,586	11,089
4	73,764	2,931	1,589	780	563	1,319	1,156	163	16,495	11,385
5	79,648	2,701	1,351	788	563	1,442	1,280	162	16,372	10,924
6	78,014	2,812	1,527	823	462	1,220	1,070	149	15,966	11,067
7	80,903	4,180	1,768	859	1,552	1,554	1,378	176	15,628	10,560
8	81,614	3,283	1,568	798	918	1,487	1,297	190	13,736	8,803
9	79,985	4,678	1,524	849	2,304	1,440	1,274	166	15,011	10,053
10	82,453	3,932	1,561	904	1,467	1,450	1,272	178	17,872	12,981
11p	83,929	3,367	1,627	904	837	1,433	1,269	164	20,994	15,434
12p	86,801	3,590	2,002	870	718	1,569	1,376	192	20,512	14,118

※ p는 잠정치임

#### 4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

##### 2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2022	16,473	11,364	10,445	3,710	17,227	3,515	48,526	37,305	11,222	48,246	13,174
2023	16,412	10,859	10,156	3,861	16,712	3,279	52,095	40,106	11,989	47,468	11,242
2024p	15,955	9,481	11,768	3,832	17,257	3,787	55,433	42,358	13,076	53,401	11,133
2022.1/4	3,742	3,057	2,531	786	4,596	814	12,102	9,142	2,960	11,219	3,457
2/4	4,395	2,898	2,495	1,070	4,499	924	11,895	9,127	2,768	12,664	3,309
3/4	3,985	2,807	2,607	928	4,178	836	12,454	9,712	2,742	14,056	3,194
4/4	4,351	2,601	2,812	926	3,954	942	12,076	9,324	2,752	10,307	3,214
2023.1/4	4,246	2,865	2,448	813	3,989	781	12,846	9,963	2,883	9,257	2,717
2/4	4,234	2,739	2,389	1,109	3,920	841	12,760	9,957	2,804	11,647	2,869
3/4	3,683	2,733	2,518	993	4,130	736	13,280	10,137	3,143	12,587	2,699
4/4	4,249	2,523	2,800	946	4,673	921	13,209	10,050	3,160	13,977	2,957
2024.1/4	3,766	2,631	2,764	842	4,036	777	13,533	10,244	3,289	12,859	2,860
2/4	4,061	2,323	2,860	1,042	4,198	973	13,249	10,108	3,142	15,590	2,746
3/4	3,736	2,300	2,783	966	4,256	919	14,970	11,695	3,275	12,446	2,608
4/4p	4,392	2,226	3,362	981	4,767	1,117	13,681	10,311	3,370	12,505	2,920
2022.12	1,412	818	1,093	239	1,421	332	4,290	3,321	968	3,389	1,096
2023. 1	1,244	839	848	213	1,280	230	4,633	3,581	1,052	2,648	902
2	1,447	943	773	260	1,193	245	3,764	2,875	889	2,686	836
3	1,555	1,083	827	339	1,516	306	4,449	3,507	942	3,923	979
4	1,413	914	765	346	1,221	302	4,193	3,272	921	2,922	936
5	1,533	963	842	387	1,259	274	4,494	3,530	964	3,330	1,001
6	1,287	861	782	376	1,440	265	4,073	3,154	919	5,395	933
7	1,483	916	873	356	1,250	248	4,157	3,204	953	3,087	911
8	1,107	930	864	316	1,358	236	4,391	3,338	1,052	3,554	915
9	1,094	887	781	320	1,521	253	4,732	3,595	1,137	5,947	873
10	1,537	816	767	421	1,267	299	4,214	3,182	1,032	4,306	958
11	1,462	814	908	289	1,676	307	4,496	3,445	1,051	5,720	1,025
12	1,250	892	1,125	236	1,730	315	4,500	3,423	1,076	3,951	973
2024. 1	996	823	849	262	1,265	235	4,932	3,767	1,165	3,002	986
2	1,481	886	879	263	1,140	240	4,227	3,169	1,058	3,081	893
3	1,289	922	1,036	317	1,631	302	4,374	3,308	1,066	6,776	980
4	1,337	815	990	354	1,233	381	4,415	3,359	1,056	3,574	873
5	1,528	812	1,082	353	1,355	319	4,610	3,526	1,084	5,465	948
6	1,197	695	789	335	1,609	273	4,224	3,222	1,002	6,552	926
7	1,308	830	999	323	1,287	320	4,541	3,508	1,033	4,237	910
8	1,272	723	866	310	1,448	314	5,251	4,141	1,110	4,564	856
9	1,156	747	918	333	1,520	285	5,178	4,046	1,132	3,645	842
10	1,223	718	939	372	1,290	348	4,633	3,513	1,120	3,652	934
11p	1,670	688	983	304	1,559	356	4,574	3,453	1,120	5,015	932
12p	1,499	821	1,439	305	1,918	413	4,475	3,345	1,130	3,838	1,054

※ p는 잠정치임

#### 4. 취급상품범위별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

##### 2) 전문몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2022	28,436	4,432	2,203	435,043	142,511	13,053	4,128	264,684	10,667	8,139
2023	29,824	4,350	2,052	521,866	216,207	26,325	3,859	263,177	12,299	8,854
2024p	35,947	4,472	1,848	578,284	240,365	29,836	3,685	292,402	11,996	6,598
2022.1/4	5,989	1,252	521	98,627	22,688	1,476	1,102	71,024	2,336	1,716
2/4	7,733	1,077	545	107,257	36,684	3,972	945	63,395	2,260	2,115
3/4	9,187	1,092	584	115,748	41,875	4,198	1,128	65,435	3,111	2,230
4/4	5,528	1,012	554	113,411	41,264	3,407	951	64,829	2,960	2,078
2023.1/4	4,937	1,075	529	116,246	44,947	4,173	866	63,365	2,894	1,880
2/4	7,163	1,068	546	129,299	54,137	7,589	941	63,911	2,721	2,374
3/4	8,262	1,125	501	139,805	59,624	7,350	1,015	68,354	3,462	2,342
4/4	9,463	1,081	476	136,517	57,500	7,213	1,037	67,546	3,222	2,258
2024.1/4	8,296	1,251	453	135,558	58,498	6,520	1,009	66,628	2,903	1,630
2/4	11,240	1,145	458	139,676	58,649	7,873	871	69,563	2,719	1,652
3/4	8,400	965	473	152,646	62,192	8,563	909	77,628	3,355	1,443
4/4p	8,011	1,111	464	150,404	61,025	6,879	897	78,584	3,019	1,873
2022.12	1,763	335	194	40,315	14,671	1,410	338	22,893	1,003	698
2023. 1	1,254	325	167	39,540	14,803	1,234	325	22,196	982	697
2	1,316	354	179	36,815	14,332	1,092	273	20,176	942	540
3	2,366	395	183	39,891	15,812	1,847	268	20,994	969	643
4	1,461	347	179	40,710	16,581	2,015	286	20,938	890	840
5	1,788	356	185	44,805	19,382	2,431	334	21,734	923	730
6	3,914	365	183	43,783	18,174	3,143	321	21,238	907	804
7	1,642	369	165	47,014	19,857	2,527	349	23,367	915	878
8	2,056	412	171	48,132	20,504	2,735	317	23,624	953	777
9	4,564	344	165	44,659	19,263	2,088	349	21,364	1,595	688
10	2,844	336	167	45,225	19,503	2,549	337	21,841	994	710
11	4,173	378	144	43,682	18,329	2,385	335	21,563	1,071	797
12	2,446	368	165	47,610	19,667	2,279	365	24,142	1,157	750
2024. 1	1,491	380	145	46,361	20,636	1,881	342	22,411	1,092	528
2	1,669	366	153	44,049	19,102	2,222	354	21,475	895	541
3	5,136	505	155	45,148	18,760	2,417	313	22,742	917	560
4	2,083	468	150	44,394	18,649	2,457	291	22,055	942	636
5	4,016	346	154	48,495	21,441	2,287	280	23,579	908	563
6	5,141	330	154	46,787	18,559	3,129	300	23,929	869	453
7	2,837	334	156	50,238	21,119	2,574	305	25,353	886	525
8	3,215	330	163	52,858	21,696	2,794	270	27,178	920	435
9	2,348	301	154	49,550	19,377	3,194	333	25,097	1,549	484
10	2,186	374	158	50,278	21,048	2,599	337	25,316	979	636
11p	3,563	369	151	47,921	19,403	2,408	276	24,849	984	626
12p	2,262	368	155	52,205	20,575	1,872	284	28,419	1,056	611

※ p는 잠정치임

## 5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

### 1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴 퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2022	1,625,677	243,210	70,217	122,003	50,990	25,906	10,591	15,315	358,147	125,176
2023	1,747,319	254,695	68,797	130,507	55,391	26,799	9,831	16,967	368,523	130,780
2024p	1,854,858	255,303	66,305	134,041	54,956	29,059	10,800	18,259	362,012	124,793
2022.1/4	393,264	61,424	20,458	28,915	12,051	6,962	3,274	3,687	80,963	27,350
2/4	397,674	57,132	16,247	31,276	9,609	6,034	2,523	3,511	93,290	32,807
3/4	407,954	59,930	16,217	30,257	13,456	5,956	2,503	3,454	85,554	28,374
4/4	426,785	64,725	17,295	31,554	15,875	6,954	2,290	4,663	98,340	36,644
2023.1/4	408,498	62,977	19,669	28,317	14,990	7,008	2,752	4,256	86,066	30,021
2/4	425,653	60,131	16,151	33,293	10,688	6,065	2,144	3,921	94,818	33,497
3/4	442,694	61,631	15,957	33,212	12,463	6,179	2,441	3,738	85,768	28,747
4/4	470,473	69,956	17,020	35,685	17,251	7,546	2,494	5,052	101,872	38,516
2024.1/4	458,577	67,054	20,044	31,920	15,091	7,770	3,094	4,676	86,871	29,794
2/4	465,732	64,080	16,819	36,235	11,026	6,537	2,313	4,224	94,086	32,208
3/4	453,156	61,479	13,847	32,755	14,878	6,706	2,671	4,035	81,768	26,165
4/4p	477,392	62,689	15,596	33,132	13,961	8,046	2,722	5,324	99,287	36,627
2022.12	145,774	20,426	5,679	10,539	4,208	2,684	860	1,824	33,834	12,241
2023. 1	137,717	20,398	6,180	9,648	4,570	2,169	865	1,305	27,173	9,072
2	130,072	22,308	6,967	9,256	6,085	2,281	895	1,386	26,501	8,980
3	140,709	20,270	6,522	9,413	4,335	2,558	992	1,566	32,393	11,969
4	136,122	18,388	5,302	9,498	3,588	2,119	718	1,400	31,095	11,003
5	146,945	21,740	5,805	12,079	3,856	2,072	771	1,301	33,368	11,849
6	142,586	20,003	5,043	11,716	3,244	1,874	655	1,219	30,354	10,645
7	146,896	21,302	5,327	12,397	3,578	2,028	824	1,205	29,489	10,193
8	149,442	21,781	5,397	11,053	5,331	2,160	897	1,264	27,635	8,599
9	146,355	18,548	5,233	9,762	3,553	1,990	721	1,270	28,644	9,955
10	152,660	23,303	5,005	10,782	7,516	2,057	639	1,418	33,250	12,723
11	160,465	25,199	6,218	13,668	5,313	2,577	860	1,718	36,121	14,327
12	157,348	21,454	5,797	11,236	4,421	2,912	996	1,916	32,501	11,467
2024. 1	156,058	24,085	6,942	10,999	6,143	2,576	1,024	1,552	28,063	9,348
2	147,543	21,813	6,598	10,401	4,815	2,396	959	1,438	27,268	9,396
3	154,976	21,156	6,503	10,519	4,133	2,797	1,111	1,687	31,541	11,050
4	152,341	20,443	5,555	11,137	3,750	2,323	791	1,531	31,983	11,187
5	158,843	21,905	5,820	12,388	3,696	2,244	822	1,421	32,184	10,708
6	154,548	21,732	5,443	12,709	3,580	1,971	699	1,272	29,919	10,312
7	153,173	22,309	4,792	12,516	5,000	2,274	910	1,364	28,587	9,408
8	150,065	19,315	4,569	10,649	4,097	2,295	957	1,338	26,166	7,961
9	149,918	19,855	4,485	9,589	5,781	2,137	804	1,333	27,015	8,796
10	153,213	19,749	4,387	10,220	5,142	2,360	804	1,556	31,634	11,557
11p	162,235	22,892	5,985	12,362	4,545	2,653	898	1,755	34,947	13,616
12p	161,944	20,047	5,224	10,550	4,273	3,034	1,020	2,013	32,707	11,454

※ p는 잠정치임

## 5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

### 1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2022	20,887	16,589	25,433	51,002	70,994	48,066	297,988	218,574	79,415	230,436	148,298
2023	20,579	15,523	23,911	49,985	78,670	49,075	338,851	246,709	92,142	243,186	155,933
2024p	18,826	13,884	22,727	47,863	84,507	49,412	406,496	293,587	112,910	264,005	171,333
2022.1/4	4,483	4,290	6,122	10,243	17,229	11,246	74,313	53,382	20,931	56,987	36,560
2/4	5,725	4,153	6,385	13,954	17,969	12,298	70,873	52,552	18,320	56,654	36,522
3/4	4,779	4,176	6,049	13,441	17,322	11,413	76,963	56,624	20,339	57,745	37,295
4/4	5,901	3,970	6,878	13,364	18,473	13,109	75,839	56,015	19,824	59,050	37,920
2023.1/4	4,755	4,013	5,923	10,477	19,203	11,674	77,073	56,269	20,804	57,275	36,279
2/4	5,671	3,935	6,166	13,672	19,349	12,528	79,388	59,128	20,260	59,994	38,705
3/4	4,599	3,875	5,659	12,534	18,886	11,469	92,331	66,404	25,927	61,004	39,312
4/4	5,553	3,700	6,164	13,302	21,233	13,404	90,059	64,908	25,151	64,914	41,637
2024.1/4	4,350	3,847	5,707	10,123	21,001	12,049	99,911	70,676	29,235	64,818	41,045
2/4	5,202	3,452	6,046	13,413	21,047	12,718	98,488	71,793	26,696	65,929	42,997
3/4	4,146	3,277	5,037	11,654	20,208	11,282	104,274	75,702	28,572	65,428	43,377
4/4p	5,128	3,309	5,936	12,672	22,251	13,364	103,822	75,416	28,406	67,831	43,914
2022.12	2,089	1,243	2,794	4,070	6,367	5,030	26,181	19,098	7,083	20,009	12,977
2023. 1	1,378	1,294	1,982	3,123	6,579	3,743	28,544	20,101	8,443	18,549	11,867
2	1,448	1,292	1,826	3,178	6,085	3,692	22,777	16,904	5,872	18,274	11,409
3	1,930	1,426	2,115	4,176	6,538	4,239	25,752	19,264	6,488	20,452	13,003
4	1,828	1,333	2,020	4,306	6,344	4,261	25,033	18,727	6,306	19,145	12,279
5	1,983	1,380	2,168	4,848	6,716	4,424	26,665	19,951	6,714	20,598	13,324
6	1,860	1,223	1,978	4,518	6,288	3,842	27,690	20,450	7,240	20,252	13,102
7	1,696	1,307	2,026	4,242	6,156	3,869	28,453	20,966	7,487	20,587	13,317
8	1,429	1,320	1,897	4,154	6,411	3,826	30,530	22,307	8,223	20,790	13,382
9	1,474	1,249	1,736	4,138	6,318	3,773	33,348	23,131	10,217	19,626	12,613
10	1,785	1,225	1,805	4,745	6,777	4,191	28,844	20,966	7,878	21,155	13,521
11	2,016	1,248	2,092	4,819	7,321	4,299	30,486	22,175	8,311	22,135	14,230
12	1,752	1,227	2,266	3,738	7,136	4,915	30,729	21,767	8,963	21,624	13,885
2024. 1	1,360	1,254	1,801	3,227	7,208	3,866	35,114	24,694	10,420	21,550	13,674
2	1,319	1,253	1,763	3,002	6,673	3,862	31,801	22,121	9,680	20,472	12,901
3	1,671	1,340	2,144	3,894	7,121	4,322	32,996	23,861	9,135	22,796	14,470
4	1,730	1,199	2,073	4,418	6,941	4,434	32,556	23,729	8,827	21,699	14,041
5	1,757	1,188	2,077	4,698	7,335	4,421	34,019	24,793	9,226	22,464	14,707
6	1,715	1,065	1,896	4,297	6,771	3,863	31,913	23,271	8,642	21,766	14,249
7	1,617	1,102	1,911	4,008	6,717	3,823	32,957	24,340	8,617	22,542	14,974
8	1,238	1,065	1,596	3,770	6,788	3,749	34,919	25,624	9,295	22,012	14,609
9	1,290	1,110	1,530	3,877	6,702	3,709	36,398	25,738	10,661	20,873	13,794
10	1,561	1,104	1,764	4,488	7,055	4,106	34,109	24,942	9,167	22,440	14,596
11p	1,917	1,143	1,993	4,479	7,516	4,282	34,529	25,254	9,275	22,859	14,761
12p	1,650	1,063	2,180	3,705	7,680	4,976	35,184	25,220	9,964	22,531	14,556

※ p는 잠정치임

## 5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

### 1) 온라인몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2022	15,436	45,102	21,600	438,454	76,786	14,242	75,141	252,044	20,240	31,535
2023	15,907	47,210	24,137	489,773	99,919	19,115	100,329	248,367	22,044	25,491
2024p	16,257	50,375	26,040	517,323	106,230	21,510	84,749	275,168	29,665	20,660
2022.1/4	3,397	11,974	5,055	104,768	12,466	2,138	17,875	67,954	4,335	7,847
2/4	3,937	10,959	5,235	105,941	19,766	4,313	16,911	60,181	4,770	7,750
3/4	4,118	10,811	5,521	113,957	23,177	3,818	18,948	62,307	5,706	7,848
4/4	3,985	11,358	5,788	113,788	21,377	3,973	21,408	61,601	5,429	8,089
2023.1/4	3,490	11,845	5,661	111,441	20,961	3,704	22,313	59,809	4,654	6,659
2/4	3,963	11,407	5,920	118,740	24,403	5,368	23,558	60,439	4,972	6,516
3/4	4,103	11,450	6,139	129,955	28,558	4,944	25,507	64,665	6,280	5,826
4/4	4,351	12,509	6,417	129,636	25,997	5,099	28,950	63,453	6,137	6,490
2024.1/4	3,946	13,533	6,294	126,760	25,951	4,599	27,352	62,709	6,150	5,392
2/4	4,150	12,377	6,405	131,564	26,231	5,911	27,695	65,278	6,449	5,048
3/4	3,791	11,737	6,522	128,650	27,908	6,078	14,373	73,189	7,102	4,851
4/4p	4,371	12,728	6,818	130,349	26,141	4,922	15,329	73,992	9,965	5,368
2022.12	1,305	3,746	1,980	39,715	7,300	1,159	7,831	21,725	1,700	2,924
2023. 1	1,102	3,672	1,907	38,459	7,248	1,139	7,554	20,959	1,560	2,424
2	1,095	3,999	1,772	35,970	6,988	1,263	7,167	19,018	1,535	1,962
3	1,293	4,174	1,982	37,012	6,725	1,302	7,593	19,832	1,560	2,273
4	1,249	3,727	1,890	38,066	7,363	1,511	7,633	19,830	1,730	2,276
5	1,339	3,920	2,015	40,321	8,079	1,590	8,470	20,582	1,599	2,179
6	1,376	3,759	2,015	40,353	8,961	2,267	7,456	20,027	1,643	2,060
7	1,344	3,875	2,051	43,008	10,047	1,644	7,465	22,137	1,714	2,029
8	1,365	3,931	2,112	44,589	10,045	1,773	8,254	22,378	2,139	1,956
9	1,394	3,644	1,976	42,358	8,465	1,527	9,788	20,150	2,427	1,841
10	1,416	4,074	2,144	42,097	8,672	1,881	9,070	20,592	1,881	1,955
11	1,481	4,316	2,108	41,656	8,222	1,812	9,297	20,188	2,137	2,291
12	1,454	4,119	2,166	45,884	9,102	1,405	10,584	22,673	2,119	2,244
2024. 1	1,309	4,411	2,156	42,768	8,944	1,381	9,012	21,114	2,317	1,901
2	1,177	4,407	1,986	42,118	8,643	1,538	9,693	20,195	2,049	1,675
3	1,460	4,714	2,152	41,874	8,363	1,680	8,646	21,401	1,784	1,816
4	1,385	4,174	2,099	41,586	8,213	1,831	8,644	20,739	2,160	1,752
5	1,410	4,174	2,174	44,255	8,856	1,603	9,586	22,065	2,146	1,772
6	1,355	4,030	2,133	45,722	9,162	2,478	9,465	22,475	2,142	1,525
7	1,337	4,021	2,210	42,887	9,833	1,811	5,138	23,968	2,136	1,618
8	1,232	3,955	2,216	43,775	9,856	1,849	4,240	25,662	2,168	1,582
9	1,222	3,761	2,096	41,988	8,219	2,417	4,995	23,558	2,798	1,652
10	1,356	4,228	2,261	41,263	8,568	1,874	4,421	23,860	2,541	1,657
11p	1,489	4,366	2,243	42,571	8,637	1,825	5,211	23,331	3,567	1,785
12p	1,527	4,135	2,314	46,514	8,936	1,223	5,696	26,802	3,858	1,927

※ p는 잠정치임

## 5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

### 2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	합계	가 전				도 서			패 셴	
			컴퓨터 및 주변기기	가전·전자	통신기기		서적	사무·문구		의복
2022	485,559	57,459	21,097	30,019	6,343	17,613	15,113	2,500	170,315	75,594
2023	541,289	45,184	18,296	21,341	5,546	16,656	14,453	2,204	183,587	84,000
2024p	566,040	42,738	17,714	19,650	5,373	16,574	14,799	1,775	192,273	91,676
2022.1/4	111,303	16,650	6,506	8,795	1,349	4,930	4,319	611	39,742	15,798
2/4	121,336	13,311	4,648	7,490	1,173	3,898	3,356	543	43,127	18,758
3/4	121,820	13,022	4,882	6,935	1,204	4,440	3,829	611	38,077	16,144
4/4	131,101	14,476	5,060	6,798	2,617	4,344	3,609	735	49,369	24,894
2023.1/4	130,735	12,606	5,745	5,704	1,157	4,814	4,156	658	41,992	18,982
2/4	133,398	10,457	4,172	5,486	799	3,803	3,292	511	45,331	20,410
3/4	130,493	9,930	4,037	4,879	1,015	4,046	3,574	471	41,527	17,346
4/4	146,663	12,190	4,342	5,272	2,576	3,994	3,430	564	54,737	27,263
2024.1/4	138,717	11,389	5,597	4,744	1,047	4,549	4,017	532	44,889	19,677
2/4	141,325	9,267	3,762	4,788	718	3,686	3,306	380	48,589	22,992
3/4	137,772	11,267	4,070	4,912	2,285	4,153	3,741	411	43,182	19,163
4/4p	148,227	10,815	4,285	5,207	1,323	4,186	3,734	452	55,613	29,843
2022.12	45,308	4,682	1,949	2,196	537	1,609	1,332	277	16,595	8,292
2023. 1	43,212	4,191	1,686	2,096	409	1,499	1,286	213	12,822	5,699
2	40,838	4,182	1,926	1,814	442	1,499	1,270	229	13,162	5,821
3	46,685	4,233	2,133	1,794	306	1,816	1,599	216	16,008	7,462
4	43,016	3,483	1,485	1,730	268	1,297	1,119	178	15,225	6,855
5	46,828	3,397	1,314	1,818	266	1,293	1,132	162	15,702	7,062
6	43,554	3,577	1,374	1,939	265	1,212	1,041	170	14,404	6,492
7	42,547	3,529	1,440	1,825	265	1,424	1,264	160	14,235	6,060
8	42,479	3,508	1,374	1,620	514	1,336	1,163	172	13,178	5,257
9	45,467	2,892	1,223	1,434	236	1,286	1,147	139	14,114	6,029
10	48,887	4,930	1,374	1,800	1,756	1,179	1,023	156	17,884	8,832
11	49,589	3,634	1,361	1,761	512	1,279	1,085	194	18,917	9,670
12	48,187	3,627	1,608	1,711	308	1,535	1,322	214	17,937	8,761
2024. 1	46,291	4,106	1,944	1,663	500	1,496	1,303	193	14,297	5,924
2	43,102	3,705	1,833	1,577	295	1,314	1,140	174	14,138	6,075
3	49,323	3,578	1,821	1,505	252	1,739	1,574	165	16,455	7,678
4	45,777	3,163	1,348	1,556	258	1,259	1,120	139	16,854	8,002
5	49,619	2,937	1,124	1,574	238	1,281	1,150	130	16,363	7,554
6	45,929	3,168	1,290	1,657	221	1,146	1,036	110	15,372	7,437
7	45,984	3,629	1,488	1,713	428	1,483	1,353	130	15,159	7,019
8	45,700	3,088	1,307	1,527	253	1,308	1,156	152	13,544	5,654
9	46,087	4,550	1,275	1,672	1,604	1,362	1,233	130	14,479	6,490
10	48,843	3,799	1,311	1,784	705	1,396	1,249	147	17,356	9,247
11p	49,181	3,378	1,307	1,736	335	1,281	1,147	133	18,987	10,572
12p	50,203	3,637	1,666	1,687	284	1,509	1,338	171	19,271	10,024

※ p는 잠정치임

## 5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

### 2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	패션						식품			생활	
	신발	가방	패션용품 및 액세서리	스포츠 · 레저용품	화장품	아동 · 유아용품		음·식료품	농축수산물		생활용품
2022	17,842	10,970	12,565	9,796	39,646	3,901	63,419	48,040	15,380	53,145	17,999
2023	18,989	12,866	14,874	9,450	40,051	3,357	68,053	51,706	16,347	53,115	17,126
2024p	19,068	11,422	17,724	8,264	41,120	3,000	63,863	48,998	14,866	59,244	16,506
2022.1/4	3,967	2,705	2,999	2,128	11,151	995	16,534	12,280	4,254	12,929	4,885
2/4	4,753	2,729	2,978	2,525	10,398	985	15,204	11,684	3,519	13,751	4,353
3/4	4,220	2,721	3,146	1,994	9,027	825	16,641	12,551	4,090	14,913	4,373
4/4	4,903	2,815	3,442	3,149	9,071	1,096	15,041	11,524	3,517	11,552	4,388
2023.1/4	4,767	3,379	3,296	2,024	8,586	958	20,613	15,234	5,378	10,838	4,195
2/4	4,811	3,244	3,343	2,469	10,163	892	17,589	13,419	4,169	12,794	4,124
3/4	4,181	3,246	3,581	2,058	10,424	691	15,629	11,985	3,644	13,970	4,295
4/4	5,230	2,997	4,655	2,898	10,877	816	14,222	11,068	3,155	15,514	4,511
2024.1/4	4,441	3,137	4,424	2,144	10,308	758	16,150	12,163	3,986	14,072	4,049
2/4	4,876	2,892	4,218	2,261	10,527	822	15,195	11,764	3,432	17,052	3,997
3/4	4,457	2,788	4,466	1,648	9,971	688	17,262	13,249	4,013	14,183	4,167
4/4p	5,294	2,604	4,617	2,209	10,314	732	15,257	11,822	3,435	13,937	4,293
2022.12	1,657	984	1,350	973	2,934	404	5,263	4,007	1,255	3,835	1,524
2023. 1	1,390	1,041	1,122	589	2,674	306	7,821	5,564	2,257	3,237	1,425
2	1,599	1,112	1,055	587	2,702	286	5,870	4,432	1,438	3,132	1,305
3	1,777	1,226	1,119	848	3,210	366	6,921	5,238	1,683	4,469	1,465
4	1,590	1,120	1,069	891	3,374	325	6,320	4,775	1,545	3,305	1,317
5	1,735	1,107	1,162	831	3,503	303	6,649	5,024	1,625	3,730	1,422
6	1,486	1,017	1,112	746	3,286	265	4,619	3,620	999	5,758	1,385
7	1,619	1,088	1,228	692	3,298	250	4,765	3,785	980	3,597	1,451
8	1,263	1,090	1,240	625	3,478	226	5,058	3,950	1,108	4,011	1,449
9	1,299	1,069	1,113	742	3,648	215	5,807	4,251	1,557	6,361	1,395
10	1,843	994	1,120	1,155	3,691	250	4,678	3,687	991	4,877	1,536
11	1,804	930	1,593	952	3,698	271	4,679	3,646	1,033	6,184	1,501
12	1,584	1,074	1,943	792	3,488	295	4,865	3,734	1,131	4,453	1,475
2024. 1	1,173	1,002	1,617	644	3,691	245	6,063	4,517	1,547	3,519	1,412
2	1,703	1,051	1,469	663	2,942	235	4,942	3,727	1,215	3,504	1,278
3	1,564	1,084	1,338	837	3,676	278	5,145	3,920	1,225	7,049	1,359
4	1,611	1,001	1,360	925	3,620	336	5,069	3,973	1,096	4,068	1,269
5	1,839	1,013	1,504	710	3,481	261	5,354	4,129	1,225	5,920	1,349
6	1,425	878	1,354	627	3,426	225	4,772	3,662	1,110	7,064	1,380
7	1,539	1,008	1,589	591	3,170	243	5,196	4,022	1,175	4,811	1,439
8	1,494	895	1,433	491	3,348	228	6,027	4,693	1,334	5,174	1,410
9	1,424	885	1,444	566	3,453	217	6,039	4,534	1,505	4,197	1,318
10	1,527	857	1,412	831	3,252	230	5,119	3,995	1,124	4,258	1,408
11p	1,994	781	1,359	740	3,319	222	4,899	3,800	1,099	5,469	1,347
12p	1,774	966	1,845	639	3,743	280	5,239	4,026	1,212	4,210	1,537

※ p는 잠정치임



## 5. 운영형태별/상품군별 온라인쇼핑 거래액

### 2) 온·오프라인병행몰 거래액

(단위: 억원)

	생 활			서비스						기 타
	자동차 및 자동차용품	가구	애완용품		여행 및 교통서비스	문화 및 레저서비스	이쿠폰 서비스	음식서비스	기타서비스	
2022	27,165	6,848	1,134	120,149	91,379	10,259	213	13,810	4,489	3,458
2023	28,839	6,153	997	171,807	141,455	10,676	320	15,645	3,711	2,887
2024p	35,220	6,566	952	188,077	157,563	10,011	388	17,634	2,482	3,270
2022.1/4	5,800	1,960	284	19,629	13,901	1,100	61	3,401	1,166	888
2/4	7,377	1,715	306	31,217	23,454	3,009	47	3,500	1,208	827
3/4	8,611	1,634	295	33,816	25,724	3,448	61	3,415	1,168	911
4/4	5,377	1,539	248	35,487	28,299	2,702	45	3,494	947	832
2023.1/4	4,827	1,544	272	39,174	32,152	2,255	63	3,814	890	698
2/4	6,954	1,464	251	42,727	35,122	2,792	70	3,696	1,047	698
3/4	7,919	1,521	234	44,714	36,840	2,937	100	3,885	951	677
4/4	9,140	1,623	240	45,191	37,341	2,692	87	4,250	822	814
2024.1/4	8,116	1,683	224	46,886	39,721	2,419	90	4,054	602	781
2/4	11,119	1,684	252	46,663	39,114	2,443	97	4,381	627	872
3/4	8,309	1,469	237	46,991	38,861	2,856	99	4,536	640	733
4/4p	7,675	1,729	240	47,536	39,867	2,292	101	4,663	613	883
2022.12	1,731	494	85	13,036	10,287	1,192	17	1,262	278	288
2023. 1	1,240	481	92	13,411	10,892	853	30	1,329	307	231
2	1,270	476	80	12,778	10,580	656	17	1,240	285	215
3	2,317	587	101	12,985	10,679	747	16	1,245	299	253
4	1,423	476	89	13,120	10,862	685	16	1,189	369	266
5	1,737	480	90	15,818	13,159	1,034	29	1,230	366	238
6	3,794	507	72	13,789	11,101	1,073	25	1,277	312	194
7	1,566	502	78	14,779	11,964	1,092	34	1,301	389	218
8	1,948	534	80	15,140	12,348	1,145	36	1,313	298	248
9	4,404	486	76	14,795	12,528	701	30	1,271	264	212
10	2,697	561	82	15,072	12,616	846	25	1,304	281	267
11	4,057	546	81	14,601	12,119	764	28	1,423	266	294
12	2,385	517	77	15,518	12,605	1,082	34	1,522	275	253
2024. 1	1,462	564	81	16,569	14,274	689	27	1,347	232	241
2	1,643	517	66	15,235	12,846	840	32	1,324	193	265
3	5,011	602	77	15,083	12,600	891	32	1,383	178	275
4	2,040	670	89	15,043	12,676	783	30	1,348	205	320
5	3,976	512	84	17,479	14,833	834	34	1,546	231	286
6	5,104	502	79	14,141	11,605	826	33	1,486	191	267
7	2,808	486	79	15,458	12,887	919	39	1,416	197	247
8	3,185	498	81	16,326	13,463	1,061	28	1,550	224	233
9	2,316	486	76	15,208	12,511	876	32	1,569	219	253
10	2,153	616	81	16,606	14,055	823	29	1,483	216	309
11p	3,478	566	79	14,863	12,417	689	34	1,542	182	303
12p	2,045	548	80	16,067	13,395	780	39	1,638	214	271

## 6-1. 상품군별 온라인 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	가전·전자	통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구
2022	1,855,899	12,370	65,833	-	-	3,161	23,082	10,034
2023	1,697,209	15,278	26,877	20,978	5,899	771	14,995	7,720
2024p	1,722,473	82,003	20,045	18,621	1,424	416	10,006	14,924
2021.3/4	1,042,774	3,805	13,503	-	-	2,381	7,469	3,104
4/4	932,840	3,174	9,246	-	-	583	7,946	1,463
2022.1/4	575,319	2,943	48,922	-	-	88	6,063	2,056
2/4	505,011	3,288	5,594	-	-	50	7,311	3,472
3/4	421,606	2,944	6,059	-	-	2,755	6,626	1,484
4/4	353,963	3,195	5,258	-	-	268	3,082	3,022
2023.1/4	291,336	4,044	5,223	4,004	1,219	430	3,431	1,514
2/4	481,202	3,205	8,717	5,150	3,567	48	2,868	1,122
3/4	452,744	4,260	6,149	5,508	641	55	3,176	1,633
4/4	471,927	3,769	6,788	6,316	472	238	5,520	3,451
2024.1/4	415,256	15,307	6,080	5,263	817	69	2,722	3,267
2/4	460,589	22,559	7,383	7,035	348	30	2,494	5,395
3/4	417,987	20,442	2,805	2,651	154	46	2,027	3,340
4/4p	428,641	23,695	3,777	3,672	105	271	2,763	2,922

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활· 자동차용품	기타
2022	168,173	275,531	11,643	1,122,980	12,182	25,372	72	16,911	108,553
2023	181,745	258,501	9,815	1,043,998	8,231	31,221	39	20,450	77,568
2024p	110,614	303,653	5,223	991,193	8,198	51,504	30	27,173	97,491
2021.3/4	39,862	89,863	4,823	827,389	5,710	6,133	25	8,930	29,778
4/4	42,839	102,758	3,663	716,649	4,320	7,659	16	7,643	24,883
2022.1/4	33,575	73,950	2,939	362,555	3,086	6,227	28	3,693	29,194
2/4	50,316	64,783	2,008	332,023	3,698	6,991	23	3,061	22,393
3/4	44,571	60,268	2,728	243,485	2,807	6,535	12	4,840	36,493
4/4	39,711	76,530	3,968	184,917	2,591	5,619	9	5,317	20,473
2023.1/4	35,039	54,227	2,882	150,216	1,970	7,573	12	4,804	19,971
2/4	60,196	63,588	1,870	305,078	2,192	6,980	11	4,331	20,996
3/4	43,216	63,104	2,562	296,210	2,158	6,606	5	5,168	18,442
4/4	43,294	77,582	2,501	292,494	1,911	10,062	11	6,147	18,159
2024.1/4	23,974	77,528	1,642	243,495	1,853	12,615	8	5,732	20,964
2/4	29,221	78,536	2,384	269,685	1,941	11,924	8	6,890	22,139
3/4	27,826	71,221	492	242,219	2,334	11,202	5	5,924	28,104
4/4p	29,593	76,368	705	235,794	2,070	15,763	9	8,627	26,284

※ p는 잠정치임

## 6-2. 상품군별 온라인 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	가전·전자	통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구
2022	-57.9	-22.1	28.2	-	-	-7.1	-28.3	6.6
2023	-8.6	23.5	-59.2	-	-	-75.6	-35.0	-23.1
2024p	1.5	436.7	-25.4	-11.2	-75.9	-46.0	-33.3	93.3
2021.3/4	-37.1	-50.7	-9.8	-	-	822.9	10.2	120.6
4/4	-38.8	-11.6	-29.6	-	-	45.8	11.6	7.8
2022.1/4	-52.4	-31.1	347.6	-	-	-58.9	-34.2	-34.8
2/4	-58.7	-28.9	-68.4	-	-	-77.9	-3.4	104.7
3/4	-59.6	-22.6	-55.1	-	-	15.7	-11.3	-52.2
4/4	-62.1	0.7	-43.1	-	-	-54.0	-61.2	106.6
2023.1/4	-49.4	37.4	-89.3	-	-	388.6	-43.4	-26.4
2/4	-4.7	-2.5	55.8	-	-	-4.0	-60.8	-67.7
3/4	7.4	44.7	1.5	-	-	-98.0	-52.1	10.0
4/4	33.3	18.0	29.1	-	-	-11.2	79.1	14.2
2024.1/4	42.5	278.5	16.4	31.4	-33.0	-84.0	-20.7	115.8
2/4	-4.3	603.9	-15.3	36.6	-90.2	-37.5	-13.0	380.8
3/4	-7.7	379.9	-54.4	-51.9	-76.0	-16.4	-36.2	104.5
4/4p	-9.2	528.7	-44.4	-41.9	-77.8	13.9	-49.9	-15.3

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활· 자동차용품	기타
2022	-5.2	-24.6	-28.3	-68.3	-41.6	-7.7	-25.8	-50.6	-5.1
2023	8.1	-6.2	-15.7	-7.0	-32.4	23.1	-45.8	20.9	-28.5
2024p	-39.1	17.5	-46.8	-5.1	-0.4	65.0	-23.1	32.9	25.7
2021.3/4	-30.6	3.0	-7.9	-42.5	17.3	95.8	-39.0	7.1	37.9
4/4	-44.6	2.7	-42.6	-43.7	-13.2	113.9	-56.8	-6.9	-5.1
2022.1/4	-25.8	-9.9	-28.5	-63.7	-43.7	1.2	-9.7	-55.1	-1.2
2/4	2.0	-28.4	-44.9	-66.7	-30.9	-7.3	-8.0	-67.7	-25.7
3/4	11.8	-32.9	-43.4	-70.6	-50.8	6.6	-52.0	-45.8	22.6
4/4	-7.3	-25.5	8.3	-74.2	-40.0	-26.6	-43.8	-30.4	-17.7
2023.1/4	4.4	-26.7	-1.9	-58.6	-36.2	21.6	-57.1	30.1	-31.6
2/4	19.6	-1.8	-6.9	-8.1	-40.7	-0.2	-52.2	41.5	-6.2
3/4	-3.0	4.7	-6.1	21.7	-23.1	1.1	-58.3	6.8	-49.5
4/4	9.0	1.4	-37.0	58.2	-26.2	79.1	22.2	15.6	-11.3
2024.1/4	-31.6	43.0	-43.0	62.1	-5.9	66.6	-33.3	19.3	5.0
2/4	-51.5	23.5	27.5	-11.6	-11.5	70.8	-27.3	59.1	5.4
3/4	-35.6	12.9	-80.8	-18.2	8.2	69.6	0.0	14.6	52.4
4/4p	-31.6	-1.6	-71.8	-19.4	8.3	56.7	-18.2	40.3	44.7

※ p는 잠정치임

### 6-3. 상품군별 온라인 면세점 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	가전·전자	통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구
2022	1,028,846	0	49,716	-	-	0	0	66
2023	944,338	0	5,884	5,270	614	0	0	206
2024p	949,427	0	9,181	8,828	353	0	0	586
2021.3/4	795,824	0	6,695	-	-	0	0	72
4/4	681,168	0	4,933	-	-	0	0	16
2022.1/4	363,520	0	45,424	-	-	0	0	1
2/4	300,602	0	2,195	-	-	0	0	0
3/4	211,727	0	1,316	-	-	0	0	2
4/4	152,997	0	781	-	-	0	0	63
2023.1/4	111,187	0	334	326	8	0	0	45
2/4	281,235	0	1,949	1,804	145	0	0	31
3/4	271,525	0	1,569	1,298	271	0	0	58
4/4	280,391	0	2,032	1,842	190	0	0	72
2024.1/4	239,885	0	2,673	2,495	178	0	0	141
2/4	257,535	0	2,292	2,182	110	0	0	77
3/4	225,055	0	1,927	1,886	41	0	0	122
4/4p	226,952	0	2,289	2,265	24	0	0	246

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활· 자동차용품	기타
2022	0	11,409	0	962,843	3	4,804	0	5	0
2023	0	49,685	9	876,055	82	12,231	0	116	70
2024p	0	88,688	59	815,149	135	35,236	0	186	207
2021.3/4	0	9,182	0	779,433	0	442	0	0	0
4/4	0	7,883	0	667,209	27	1,100	0	0	0
2022.1/4	0	2,497	0	315,133	0	464	0	1	0
2/4	0	2,876	0	294,407	1	1,123	0	0	0
3/4	0	2,279	0	206,560	0	1,570	0	0	0
4/4	0	3,757	0	146,743	2	1,647	0	4	0
2023.1/4	0	3,268	0	105,717	7	1,810	0	6	0
2/4	0	13,393	3	263,499	12	2,329	0	18	1
3/4	0	15,526	3	251,704	34	2,543	0	69	19
4/4	0	17,498	3	255,135	29	5,549	0	23	50
2024.1/4	0	21,762	7	206,966	41	8,233	0	34	28
2/4	0	20,416	13	226,529	33	8,105	0	42	28
3/4	0	22,787	15	192,262	32	7,818	0	41	51
4/4p	0	23,723	24	189,392	29	11,080	0	69	100

※ p는 잠정치임

#### 6-4. 상품군별 온라인 면세점 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	가전·전자	통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구
2022	-70.0	-	87.4	-	-	-	-	-25.0
2023	-8.2	-	-88.2	-	-	-	-	212.1
2024p	0.5	-	56.0	67.5	-42.5	-	-	184.5
2021.3/4	-43.6	-100.0	40.2	-	-	-	-	7100.0
4/4	-45.4	-	-10.9	-	-	-	-	-
2022.1/4	-62.6	-	989.0	-	-	-	-	-
2/4	-69.2	-	-79.6	-	-	-	-	-
3/4	-73.4	-	-80.3	-	-	-	-	-97.2
4/4	-77.5	-	-84.2	-	-	-	-	293.8
2023.1/4	-69.4	-	-99.3	-	-	-	-	4400.0
2/4	-6.4	-	-11.2	-	-	-	-	-
3/4	28.2	-	19.2	-	-	-	-	2800.0
4/4	83.3	-	160.2	-	-	-	-	14.3
2024.1/4	115.7	-	700.3	665.3	2125.0	-	-	213.3
2/4	-8.4	-	17.6	21.0	-24.1	-	-	148.4
3/4	-17.1	-	22.8	45.3	-84.9	-	-	110.3
4/4p	-19.1	-	12.6	23.0	-87.4	-	-	241.7

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활· 자동차용품	기타
2022	-	-59.4	-	-71.4	-88.9	8.1	-	-	-100.0
2023	-	335.5	-	-9.0	2633.3	154.6	-	2220.0	-
2024p	-	78.5	555.6	-7.0	64.6	188.1	-	60.3	195.7
2021.3/4	-	203.4	-	-44.3	-100.0	-27.2	-	-100.0	-
4/4	-	-1.9	-	-45.9	-	101.8	-	-	-
2022.1/4	-	-59.7	-	-67.2	-	-55.5	-	-	-
2/4	-	-40.7	-	-69.2	-	-39.6	-	-	-100.0
3/4	-	-75.2	-	-73.5	-	255.2	-	-	-
4/4	-	-52.3	-	-78.0	-92.6	49.7	-	-	-
2023.1/4	-	30.9	-	-66.5	-	290.1	-	500.0	-
2/4	-	365.7	-	-10.5	1100.0	107.4	-	-	-
3/4	-	581.3	-	21.9	-	62.0	-	-	-
4/4	-	365.7	-	73.9	1350.0	236.9	-	475.0	-
2024.1/4	-	565.9	-	95.8	485.7	354.9	-	466.7	-
2/4	-	52.4	333.3	-14.0	175.0	248.0	-	133.3	2700.0
3/4	-	46.8	400.0	-23.6	-5.9	207.4	-	-40.6	168.4
4/4p	-	35.6	700.0	-25.8	0.0	99.7	-	200.0	100.0

※ p는 잠정치임

## 7-1. 지역별 온라인 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2022	1,855,899	-	1,193,748	291,396	92,741	2,635	-	-	213,205	-
2023	1,697,209	1,391,822	1,055,720	232,343	94,780	3,568	5,411	250,320	243,362	6,958
2024p	1,722,473	1,305,473	977,674	212,559	97,946	3,720	13,574	358,735	344,796	13,939
2021.3/4	1,042,774	-	835,268	79,309	26,486	1,694	-	-	68,597	-
4/4	932,840	-	731,158	84,465	23,515	1,070	-	-	67,044	-
2022.1/4	575,319	-	400,478	78,278	20,705	529	-	-	55,878	-
2/4	505,011	-	342,295	70,832	20,897	809	-	-	50,779	-
3/4	421,606	-	263,611	70,780	24,820	692	-	-	49,997	-
4/4	353,963	-	187,364	71,506	26,319	605	-	-	56,551	-
2023.1/4	291,336	230,084	141,786	64,683	22,678	622	315	51,047	49,332	1,715
2/4	481,202	405,382	321,295	61,304	21,495	770	518	61,873	60,356	1,517
3/4	452,744	370,147	296,918	48,889	21,143	909	2,288	63,165	61,652	1,513
4/4	471,927	386,209	295,721	57,467	29,464	1,267	2,290	74,235	72,022	2,213
2024.1/4	415,256	334,320	244,284	53,764	31,158	788	4,326	69,840	67,469	2,371
2/4	460,589	355,437	268,017	51,948	29,935	815	4,722	88,903	85,921	2,982
3/4	417,987	304,142	232,310	52,313	16,323	1,042	2,154	98,924	93,262	5,662
4/4p	428,641	311,574	233,063	54,534	20,530	1,075	2,372	101,068	98,144	2,924

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	유럽				기타 유럽	대 양 주	중 남 미	아프리카	기 타
	유럽연합 +영국	유럽연합	영국						
2022	-	17,615	-	-	-	8,194	5,029	-	31,332
2023	39,074	36,091	30,897	5,194	2,983	7,715	7,911	367	-
2024p	46,279	42,880	32,199	10,681	3,399	5,930	5,337	719	-
2021.3/4	-	7,141	-	-	-	4,621	2,208	-	17,449
4/4	-	5,489	-	-	-	3,018	1,501	-	15,579
2022.1/4	-	3,646	-	-	-	2,242	782	-	12,780
2/4	-	4,726	-	-	-	2,033	1,977	-	10,662
3/4	-	4,413	-	-	-	2,096	1,217	-	3,980
4/4	-	4,830	-	-	-	1,823	1,053	-	3,910
2023.1/4	6,385	5,716	4,457	1,259	669	1,817	1,943	60	-
2/4	10,084	9,164	7,702	1,462	920	1,933	1,824	106	-
3/4	15,350	14,599	13,506	1,093	751	1,896	2,114	72	-
4/4	7,255	6,612	5,232	1,380	643	2,069	2,030	129	-
2024.1/4	8,839	8,343	6,809	1,534	496	1,276	892	89	-
2/4	12,674	11,654	8,876	2,778	1,020	1,892	1,505	178	-
3/4	11,916	11,157	8,365	2,792	759	1,385	1,372	248	-
4/4p	12,850	11,726	8,149	3,577	1,124	1,377	1,568	204	-

※ p는 잠정치임

## 7-2. 지역별 온라인 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2022	-57.9	-	-66.7	-4.0	-9.2	-56.9	-	-	-22.6	-
2023	-8.6	-	-11.6	-20.3	2.2	35.4	-	-	14.1	-
2024p	1.5	-6.2	-7.4	-8.5	3.3	4.3	150.9	43.3	41.7	100.3
2021.3/4	-37.1	-	-42.7	24.0	-14.2	-41.2	-	-	1.0	-
4/4	-38.8	-	-44.5	20.2	-12.4	-61.3	-	-	-8.6	-
2022.1/4	-52.4	-	-60.3	20.1	-20.5	-69.4	-	-	-20.4	-
2/4	-58.7	-	-66.2	-4.8	-19.9	-50.0	-	-	-26.8	-
3/4	-59.6	-	-68.4	-10.8	-6.3	-59.1	-	-	-27.1	-
4/4	-62.1	-	-74.4	-15.3	11.9	-43.5	-	-	-15.7	-
2023.1/4	-49.4	-	-64.6	-17.4	9.5	17.6	-	-	-11.7	-
2/4	-4.7	-	-6.1	-13.5	2.9	-4.8	-	-	18.9	-
3/4	7.4	-	12.6	-30.9	-14.8	31.4	-	-	23.3	-
4/4	33.3	-	57.8	-19.6	11.9	109.4	-	-	27.4	-
2024.1/4	42.5	45.3	72.3	-16.9	37.4	26.7	1,273.3	36.8	36.8	38.3
2/4	-4.3	-12.3	-16.6	-15.3	39.3	5.8	811.6	43.7	42.4	96.6
3/4	-7.7	-17.8	-21.8	7.0	-22.8	14.6	-5.9	56.6	51.3	274.2
4/4p	-9.2	-19.3	-21.2	-5.1	-30.3	-15.2	3.6	36.1	36.3	32.1

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	유럽				기타 유럽	대 양 주	중 남 미	아프리카	기 타
	유럽연합								
	+영 국	유럽연합	영 국						
2022	-	-44.4	-	-	-	-47.5	-40.3	-	-59.5
2023	-	104.9	-	-	-	-5.8	57.3	-	-
2024p	18.4	18.8	4.2	105.6	13.9	-23.1	-32.5	95.9	-
2021.3/4	-	-29.2	-	-	-	-1.7	-28.2	-	9.7
4/4	-	-46.2	-	-	-	-32.6	-58.1	-	-4.8
2022.1/4	-	-64.7	-	-	-	-45.8	-66.3	-	-37.1
2/4	-	-45.9	-	-	-	-47.1	-17.4	-	-55.5
3/4	-	-38.2	-	-	-	-54.6	-44.9	-	-77.2
4/4	-	-12.0	-	-	-	-39.6	-29.8	-	-74.9
2023.1/4	-	56.8	-	-	-	-19.0	148.5	-	-
2/4	-	93.9	-	-	-	-4.9	-7.7	-	-
3/4	-	230.8	-	-	-	-9.5	73.7	-	-
4/4	-	36.9	-	-	-	13.5	92.8	-	-
2024.1/4	38.4	46.0	52.8	21.8	-25.9	-29.8	-54.1	48.3	-
2/4	25.7	27.2	15.2	90.0	10.9	-2.1	-17.5	67.9	-
3/4	-22.4	-23.6	-38.1	155.4	1.1	-27.0	-35.1	244.4	-
4/4p	77.1	77.3	55.8	159.2	74.8	-33.4	-22.8	58.1	-

※ p는 잠정치임

### 7-3. 지역별 온라인 면세점 해외 직접 판매액

(단위: 백만원)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2022	1,028,846	-	1,003,103	3,551	16,764	0	-	-	931	-
2023	944,338	940,291	901,123	4,802	30,769	1	3,596	3,470	3,368	102
2024p	949,427	943,236	888,154	11,012	39,143	3	4,924	5,694	5,564	130
2021.3/4	795,824	-	789,774	11	2,419	0	-	-	107	-
4/4	681,168	-	675,565	526	1,870	0	-	-	108	-
2022.1/4	363,520	-	358,933	356	2,949	0	-	-	127	-
2/4	300,602	-	292,208	2,719	2,352	0	-	-	220	-
3/4	211,727	-	205,656	226	5,497	0	-	-	222	-
4/4	152,997	-	146,306	250	5,966	0	-	-	362	-
2023.1/4	111,187	110,844	104,133	311	6,400	0	0	239	222	17
2/4	281,235	280,634	272,120	873	7,639	0	2	374	362	12
3/4	271,525	270,235	263,404	977	4,163	1	1,690	1,118	1,084	34
4/4	280,391	278,578	261,466	2,641	12,567	0	1,904	1,739	1,700	39
2024.1/4	239,885	239,129	225,130	2,402	10,388	0	1,209	697	670	27
2/4	257,535	255,995	242,959	3,029	8,491	1	1,515	1,446	1,416	30
3/4	225,055	223,522	211,410	2,696	8,486	1	929	1,353	1,326	27
4/4p	226,952	224,590	208,655	2,885	11,778	1	1,271	2,198	2,152	46

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	유럽					대 양 주	중 남 미	아 프 리 카	기 타
	유럽연합			기타 유럽					
	+영 국	유럽연합	영 국						
2022	-	71	-	-	-	22	1	-	4,403
2023	520	121	112	9	399	54	3	0	-
2024p	353	320	304	16	33	136	7	1	-
2021.3/4	-	7	-	-	-	1	0	-	3,505
4/4	-	10	-	-	-	0	0	-	3,089
2022.1/4	-	24	-	-	-	0	0	-	1,131
2/4	-	5	-	-	-	6	0	-	3,092
3/4	-	19	-	-	-	2	0	-	105
4/4	-	23	-	-	-	14	1	-	75
2023.1/4	88	26	26	0	62	15	1	0	-
2/4	216	14	14	0	202	11	0	0	-
3/4	160	29	27	2	131	12	0	0	-
4/4	56	52	45	7	4	16	2	0	-
2024.1/4	41	36	34	2	5	17	1	0	-
2/4	72	67	65	2	5	21	1	0	-
3/4	101	86	82	4	15	75	4	0	-
4/4p	139	131	123	8	8	23	1	1	-

※ p는 잠정치임



#### 7-4. 지역별 온라인 면세점 해외 직접 판매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2022	-70.0	-	-70.4	503.9	91.3	-	-	-	-53.8	-
2023	-8.2	-	-10.2	35.2	83.5	-	-	-	261.8	-
2024p	0.5	0.3	-1.4	129.3	27.2	200.0	36.9	64.1	65.2	27.5
2021.3/4	-43.6	-	-43.3	-99.8	-59.0	-	-	-	32.1	-
4/4	-45.4	-	-45.1	-93.5	0.6	-	-	-	61.2	-
2022.1/4	-62.6	-	-62.7	768.3	22.3	-	-	-	126.8	-
2/4	-69.2	-	-69.7	27,090.0	14.0	-	-	-	-87.4	-
3/4	-73.4	-	-74.0	1,954.5	127.2	-	-	-	107.5	-
4/4	-77.5	-	-78.3	-52.5	219.0	-	-	-	235.2	-
2023.1/4	-69.4	-	-71.0	-12.6	117.0	-	-	-	74.8	-
2/4	-6.4	-	-6.9	-67.9	224.8	-	-	-	64.5	-
3/4	28.2	-	28.1	332.3	-24.3	-	-	-	388.3	-
4/4	83.3	-	78.7	956.4	110.6	-	-	-	369.6	-
2024.1/4	115.7	115.7	116.2	672.3	62.3	-	-	191.6	201.8	58.8
2/4	-8.4	-8.8	-10.7	247.0	11.2	-	75,650.0	286.6	291.2	150.0
3/4	-17.1	-17.3	-19.7	175.9	103.8	0.0	-45.0	21.0	22.3	-20.6
4/4p	-19.1	-19.4	-20.2	9.2	-6.3	-	-33.2	26.4	26.6	17.9

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	유럽				기타 유럽	대 양 주	중 남 미	아프리카	기 타
	유럽연합 +영 국	유럽 연합	영 국						
2022	-	61.4	-	-	-	266.7	-	-	-77.1
2023	-	70.4	-	-	-	145.5	200.0	-	-
2024p	-32.1	164.5	171.4	77.8	-91.7	151.9	133.3	-	-
2021.3/4	-	-97.9	-	-	-	0.0	-	-	-47.4
4/4	-	-37.5	-	-	-	-100.0	-	-	-59.7
2022.1/4	-	41.2	-	-	-	-100.0	-	-	-82.5
2/4	-	-50.0	-	-	-	-	-	-	-49.5
3/4	-	171.4	-	-	-	100.0	-	-	-97.0
4/4	-	130.0	-	-	-	-	-	-	-97.6
2023.1/4	-	8.3	-	-	-	-	-	-	-
2/4	-	180.0	-	-	-	83.3	-	-	-
3/4	-	52.6	-	-	-	500.0	-	-	-
4/4	-	126.1	-	-	-	14.3	100.0	-	-
2024.1/4	-53.4	38.5	30.8	-	-91.9	13.3	0.0	-	-
2/4	-66.7	378.6	364.3	-	-97.5	90.9	-	-	-
3/4	-36.9	196.6	203.7	100.0	-88.5	525.0	-	-	-
4/4p	148.2	151.9	173.3	14.3	100.0	43.8	-50.0	-	-

※ p는 잠정치임

## 8-1. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액

(단위: 백만원)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기			소프트웨어	서적	사무·문구
				가전·전자	통신기기			
2022	5,945,356	89,361	337,442	-	-	12,685	44,055	34,833
2023	6,681,913	135,305	421,303	304,395	116,908	17,549	42,841	43,561
2024p	7,958,279	180,263	515,668	384,838	130,828	45,274	72,536	67,331
2021.3/4	1,248,833	13,394	71,078	-	-	4,376	10,796	6,209
4/4	1,591,767	21,322	114,809	-	-	5,486	12,917	7,480
2022.1/4	1,433,886	23,235	83,434	-	-	3,280	12,115	7,500
2/4	1,477,039	20,568	74,001	-	-	3,220	11,426	7,973
3/4	1,446,370	19,952	81,318	-	-	2,941	9,801	8,519
4/4	1,588,061	25,606	98,689	-	-	3,244	10,713	10,841
2023.1/4	1,506,454	28,112	88,431	64,314	24,116	3,243	9,602	9,143
2/4	1,603,867	25,430	91,121	68,486	22,635	3,477	9,107	9,590
3/4	1,607,873	35,269	102,319	76,206	26,114	4,589	10,679	11,475
4/4	1,963,719	46,494	139,432	95,389	44,043	6,240	13,453	13,353
2024.1/4	1,838,509	50,637	126,123	92,848	33,273	8,245	14,845	14,379
2/4	2,014,931	45,212	126,989	97,340	29,649	11,701	18,375	17,020
3/4	1,910,589	38,138	123,076	91,960	31,116	12,454	19,246	16,984
4/4p	2,194,250	46,276	139,480	102,690	36,790	12,874	20,070	18,948

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활· 자동차용품	기타
2022	12,764	2,639,972	200,460	267,508	96,781	1,471,854	13,730	317,881	406,033
2023	17,964	3,069,938	254,297	322,626	91,844	1,501,691	10,987	407,635	344,374
2024p	29,615	3,466,947	304,493	372,876	142,886	1,493,497	8,756	701,499	556,640
2021.3/4	3,060	514,399	43,822	59,631	19,952	333,520	5,704	75,186	87,706
4/4	3,289	707,719	51,223	76,124	25,591	363,057	5,563	86,116	111,071
2022.1/4	2,767	630,149	42,101	66,884	22,385	366,788	4,059	79,149	90,042
2/4	3,286	650,522	52,977	67,990	24,311	371,697	3,970	81,317	103,781
3/4	3,404	626,167	51,419	64,227	23,890	368,570	3,221	77,031	105,910
4/4	3,307	733,134	53,963	68,407	26,195	364,799	2,480	80,384	106,300
2023.1/4	4,166	692,462	54,998	68,661	20,241	371,533	2,770	84,002	69,090
2/4	3,881	749,628	61,966	76,152	20,288	382,573	2,888	88,778	78,990
3/4	4,173	709,466	61,675	78,727	22,228	371,673	2,807	102,179	90,613
4/4	5,744	918,382	75,658	99,086	29,087	375,912	2,522	132,676	105,681
2024.1/4	6,661	791,348	68,829	87,108	30,180	382,341	2,429	141,329	114,053
2/4	7,571	880,002	85,309	91,989	36,299	374,165	2,090	176,071	142,137
3/4	7,602	796,063	76,481	90,918	35,352	357,448	2,086	185,361	149,383
4/4p	7,781	999,534	73,874	102,861	41,055	379,543	2,151	198,738	151,067

※ p는 잠정치임

## 8-2. 상품군별 온라인 해외 직접 구매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	컴퓨터 및 주변기기	가전·전자 ·통신기기	가전·전자	통신기기	소프트웨어	서적	사무·문구
2022	13.1	32.9	-8.2	-	-	-33.3	-5.2	30.2
2023	12.4	51.4	24.9	-	-	38.3	-2.8	25.1
2024p	19.1	33.2	22.4	26.4	11.9	158.0	69.3	54.6
2021.3/4	19.7	13.5	-4.9	-	-	-8.3	20.6	10.4
4/4	21.0	-4.3	-15.9	-	-	4.6	18.9	13.1
2022.1/4	20.1	27.4	-19.5	-	-	-31.9	1.5	10.7
2/4	20.8	44.2	-5.1	-	-	-25.8	5.4	26.8
3/4	15.8	49.0	14.4	-	-	-32.8	-9.2	37.2
4/4	-0.2	20.1	-14.0	-	-	-40.9	-17.1	44.9
2023.1/4	5.1	21.0	6.0	-	-	-1.1	-20.7	21.9
2/4	8.6	23.6	23.1	-	-	8.0	-20.3	20.3
3/4	11.2	76.8	25.8	-	-	56.0	9.0	34.7
4/4	23.7	81.6	41.3	-	-	92.4	25.6	23.2
2024.1/4	22.0	80.1	42.6	44.4	38.0	154.2	54.6	57.3
2/4	25.6	77.8	39.4	42.1	31.0	236.5	101.8	77.5
3/4	18.8	8.1	20.3	20.7	19.2	171.4	80.2	48.0
4/4p	11.7	-0.5	0.0	7.7	-16.5	106.3	49.2	41.9

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	음반·비디오 ·악기	의류 및 패션 관련 상품	스포츠· 레저용품	화장품	아동· 유아용품	음·식료품	농축수산물	생활· 자동차용품	기타
2022	-0.5	23.1	21.1	4.3	5.7	9.7	-40.2	0.3	7.3
2023	40.7	16.3	26.9	20.6	-5.1	2.0	-20.0	28.2	-15.2
2024p	64.9	12.9	19.7	15.6	55.6	-0.5	-20.3	72.1	61.6
2021.3/4	21.3	30.4	48.4	12.1	4.5	17.9	55.0	11.9	3.0
4/4	4.3	34.8	60.7	13.2	8.7	20.0	53.3	5.8	16.2
2022.1/4	-16.4	45.0	30.4	8.9	-6.2	15.2	-23.5	-0.7	0.6
2/4	3.7	33.4	38.8	14.4	9.9	13.9	-38.0	7.0	15.0
3/4	11.2	21.7	17.3	7.7	19.7	10.5	-43.5	2.5	20.8
4/4	0.5	3.6	5.3	-10.1	2.4	0.5	-55.4	-6.7	-4.3
2023.1/4	50.6	9.9	30.6	2.7	-9.6	1.3	-31.8	6.1	-23.3
2/4	18.1	15.2	17.0	12.0	-16.5	2.9	-27.3	9.2	-23.9
3/4	22.6	13.3	19.9	22.6	-7.0	0.8	-12.9	32.6	-14.4
4/4	73.7	25.3	40.2	44.8	11.0	3.0	1.7	65.1	-0.6
2024.1/4	59.9	14.3	25.1	26.9	49.1	2.9	-12.3	68.2	65.1
2/4	95.1	17.4	37.7	20.8	78.9	-2.2	-27.6	98.3	79.9
3/4	82.2	12.2	24.0	15.5	59.0	-3.8	-25.7	81.4	64.9
4/4p	35.5	8.8	-2.4	3.8	41.1	1.0	-14.7	49.8	42.9

※ p는 잠정치임

## 9-1. 지역별 온라인 해외 직접 구매액

(단위: 백만원)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2022	5,945,356	-	2,107,357	425,434	85,811	3,596	-	-	1,999,164	-
2023	6,681,913	3,774,297	3,227,342	466,903	72,230	3,554	4,272	1,908,311	1,852,410	55,900
2024p	7,958,279	5,393,451	4,777,248	543,567	62,869	3,523	6,247	1,744,520	1,687,328	57,190
2021.3/4	1,248,833	-	350,357	81,391	17,426	887	-	-	492,652	-
4/4	1,591,767	-	465,622	100,279	21,210	903	-	-	607,524	-
2022.1/4	1,433,886	-	407,120	92,475	20,042	1,064	-	-	541,563	-
2/4	1,477,039	-	513,251	103,802	21,486	794	-	-	521,933	-
3/4	1,446,370	-	550,855	106,603	24,060	843	-	-	464,182	-
4/4	1,588,061	-	636,131	122,554	20,223	895	-	-	471,486	-
2023.1/4	1,506,454	743,149	609,579	113,973	17,270	1,272	1,055	484,211	468,487	15,724
2/4	1,603,867	887,493	750,693	115,675	19,387	688	1,050	480,484	468,188	12,296
3/4	1,607,873	930,224	801,585	108,083	18,746	842	971	463,867	451,256	12,611
4/4	1,963,719	1,213,431	1,065,485	129,172	16,827	752	1,196	479,749	464,479	15,269
2024.1/4	1,838,509	1,157,607	1,008,466	130,886	15,333	715	2,208	453,068	437,527	15,540
2/4	2,014,931	1,391,948	1,237,319	134,643	17,701	727	1,558	437,870	424,893	12,977
3/4	1,910,589	1,315,902	1,162,049	135,464	15,798	1,344	1,248	419,285	406,127	13,158
4/4p	2,194,250	1,527,996	1,369,414	142,574	14,037	738	1,233	434,297	418,781	15,515

※ p는 잠정치임

(단위: 백만원)

	유럽					대양주	중남미	아프리카	기타
		유럽연합 +영국			기타 유럽				
2022	-	1,136,096	-	-	-	122,219	331	-	65,342
2023	876,869	874,146	664,321	209,823	2,722	121,556	532	347	-
2024p	698,345	696,165	557,412	138,751	2,180	121,130	631	195	-
2021.3/4	-	267,213	-	-	-	25,115	69	-	13,722
4/4	-	343,733	-	-	-	35,238	91	-	17,167
2022.1/4	-	323,909	-	-	-	28,928	102	-	18,683
2/4	-	274,368	-	-	-	26,101	86	-	15,217
3/4	-	258,041	-	-	-	25,928	63	-	15,794
4/4	-	279,778	-	-	-	41,262	80	-	15,648
2023.1/4	251,543	250,726	189,734	60,991	817	27,267	125	158	-
2/4	210,792	210,127	155,856	54,271	663	24,913	143	44	-
3/4	188,062	187,474	142,271	45,203	589	25,516	106	97	-
4/4	226,472	225,819	176,460	49,358	653	43,860	158	48	-
2024.1/4	201,484	200,876	158,924	41,951	608	26,169	135	46	-
2/4	162,968	162,412	128,531	33,881	555	21,805	299	41	-
3/4	151,042	150,675	120,875	29,799	367	24,217	98	44	-
4/4p	182,852	182,202	149,082	33,120	651	48,939	100	66	-

※ p는 잠정치임

## 9-2. 지역별 온라인 해외 직접 구매액(전년동기비)

(단위: %)

	합계	아시아						북미		
			중국	일본	아세안	중동	기타아시아		미국	캐나다
2022	13.1	-	47.1	28.1	28.8	4.7	-	-	-5.0	-
2023	12.4	-	53.1	9.7	-15.8	-1.2	-	-	-7.3	-
2024p	19.1	42.9	48.0	16.4	-13.0	-0.9	46.2	-8.6	-8.9	2.3
2021.3/4	19.7	-	29.5	34.9	116.3	36.0	-	-	15.9	-
4/4	21.0	-	44.6	38.0	75.0	25.4	-	-	11.0	-
2022.1/4	20.1	-	43.8	28.7	62.0	25.8	-	-	5.9	-
2/4	20.8	-	53.9	32.0	37.5	-0.5	-	-	5.8	-
3/4	15.8	-	57.2	31.0	38.1	-5.0	-	-	-5.8	-
4/4	-0.2	-	36.6	22.2	-4.7	-0.9	-	-	-22.4	-
2023.1/4	5.1	-	49.7	23.2	-13.8	19.5	-	-	-13.5	-
2/4	8.6	-	46.3	11.4	-9.8	-13.4	-	-	-10.3	-
3/4	11.2	-	45.5	1.4	-22.1	-0.1	-	-	-2.8	-
4/4	23.7	-	67.5	5.4	-16.8	-16.0	-	-	-1.5	-
2024.1/4	22.0	55.8	65.4	14.8	-11.2	-43.8	109.3	-6.4	-6.6	-1.2
2/4	25.6	56.8	64.8	16.4	-8.7	5.7	48.4	-8.9	-9.2	5.5
3/4	18.8	41.5	45.0	25.3	-15.7	59.6	28.5	-9.6	-10.0	4.3
4/4p	11.7	25.9	28.5	10.4	-16.6	-1.9	3.1	-9.5	-9.8	1.6

※ p는 잠정치임

(단위: %)

	유럽					대 양 주	중 남 미	아 프 리 카	기 타
	유럽 연합			기타 유럽					
	+영 국	유럽 연합	영 국						
2022	-	-0.9	-	-	-	6.0	14.5	-	17.4
2023	-	-23.1	-	-	-	-0.5	60.7	-	-
2024p	-20.4	-20.4	-16.1	-33.9	-19.9	-0.4	18.6	-43.8	-
2021.3/4	-	8.1	-	-	-	11.0	-25.0	-	55.3
4/4	-	8.4	-	-	-	12.8	78.4	-	38.5
2022.1/4	-	19.2	-	-	-	-2.3	92.5	-	45.3
2/4	-	4.1	-	-	-	3.1	13.2	-	27.7
3/4	-	-3.4	-	-	-	3.2	-8.7	-	15.1
4/4	-	-18.6	-	-	-	17.1	-12.1	-	-8.8
2023.1/4	-	-22.6	-	-	-	-5.7	22.5	-	-
2/4	-	-23.4	-	-	-	-4.6	66.3	-	-
3/4	-	-27.3	-	-	-	-1.6	68.3	-	-
4/4	-	-19.3	-	-	-	6.3	97.5	-	-
2024.1/4	-19.9	-19.9	-16.2	-31.2	-25.6	-4.0	8.0	-70.9	-
2/4	-22.7	-22.7	-17.5	-37.6	-16.3	-12.5	109.1	-6.8	-
3/4	-19.7	-19.6	-15.0	-34.1	-37.7	-5.1	-7.5	-54.6	-
4/4p	-19.3	-19.3	-15.5	-32.9	-0.3	11.6	-36.7	37.5	-

※ p는 잠정치임

### □ 온라인쇼핑동향조사

#### 1. 조사목적

- 온라인쇼핑몰을 통한 전자상거래 동향을 분석하여 정부의 정책 수립, 기업의 경영 계획 수립, 연구소 및 각종 협회 등에 필요한 자료 제공

##### <온라인쇼핑몰 정의>

컴퓨터, 정보통신 설비 등을 이용하여 재화 및 용역을 거래할 수 있도록 설정된 가상의 영업장(가상의 상점)을 “몰”이라고 지칭하며(전자상거래 표준약관 제2조 1호), 통계청에서는 기업·소비자간(B2C) 거래를 주로 하는 몰을 별도로 “온라인쇼핑몰”이라 정의

#### 2. 조사연혁

연 월	주 요 내 용
2001년 3월	• 전자상거래통계조사 결과 공표(2001.1.~ 매월)
2008년 5월	• 전자상거래통계조사 조사방법 변경(전수 → 표본) • 전자상거래통계조사 공표주기 변경(월 → 분기)
2013년 4월	• 모바일 거래액 공표 • 2013년에 모바일 거래액 총액 공표 • 2014년부터 상품군별 모바일 거래액 공표
2014년 4월	• 온라인쇼핑동향조사로 명칭 변경
2015년 5월	• 온라인쇼핑동향 공표주기 변경(분기 → 월)
2016년 5월	• 온라인 해외 직접판매 및 구매 통계 공표(분기) • 2014년 1분기 자료부터 제공
2018년 3월	• 모집단 정비 및 표본개편 등 실시 • 2017년 전후 시계열단절 발생
2023년 3월	• 모집단 정비 및 표본개편 등 실시

#### 3. 조사대상(금융업 제외)

- 온라인쇼핑동향조사(월): 약 1,100개 온라인쇼핑 운영업체
  - 인터넷상에서 거래를 주로 하고 주문 및 결제 기능이 있는 온라인쇼핑 운영업체

#### 4. 분류체계

가. 취급상품 범위에 따른 분류

- 종합몰: 각종 상품군의 카테고리를 다양하게 구성하여 여러 종류의 상품을 구매할 수 있는 온라인쇼핑몰
- 전문몰: 하나 혹은 주된 특정 카테고리의 상품군만을 구성하여 운영하는 온라인쇼핑몰

나. 운영형태에 따른 분류

- 온라인몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 컴퓨터 및 네트워크 기반을 통해서만 상품 및 서비스를 최종소비자에게 판매하는 온라인 쇼핑몰
- 온·오프라인병행몰: 쇼핑몰을 운영하는 사업체에서 온라인을 통한 상거래뿐만 아니라 기존의 상거래방식(오프라인매장, 온라인이외의 영업형태)을 병행하여 최종소비자에게 판매하는 쇼핑몰

다. 상품군별 분류

상품분류	조 사 범 위
컴퓨터 및 주변기기	PC, 노트북, 프린터, 스피커, CD형태 등 유형의 소프트웨어 등
가전·전자	TV, 냉장고, 세탁기, 디지털카메라 등
통신기기	휴대폰, 휴대폰 주변기기, 유무선 전화기, 무전기 등
서적	각종 도서 (전자책은 콘텐츠에 해당하여 조사에서 제외)
사무·문구	사무용품, 문구류, 다이어리/앨범, 종이류/복사지, 필기구 등
의복	의복류 (남성복, 여성복, 스포츠웨어, 아동·유아복 등)
신발	신발 (구두, 운동화, 샌들, 실내화, 아동화 등)
가방	가방 (핸드백, 가방, 여행용 등)
패션용품 및 액세서리	모자, 장갑, 스카프, 시계, 금반지, 각종 액세서리 등
스포츠·레저용품	운동용품, 레저용품, 등산화, 등산배낭 등
화장품	화장품, 향수, 화장관련 소품 등
아동·유아용품	기저귀, 유모차, 그네, 아기침대, 보행기, 카시트, 인형, 완구 등
음·식료품	공산품류(커피, 음료, 생수, 설탕, 식용유, 분유 등), 김치, 장류 및 장아찌류 등
농축수산물	곡물, 육류, 어류, 채소, 과일, 신선식품류 등
생활용품	주방용품, 침구, 비누, 샴푸, 세제, 화장지, 꽃, 화분 등
자동차 및 자동차용품	자동차, 오토바이, 튜닝/선팅용품, 내비게이션, 블랙박스, 엔진오일, 워셔액 등 자동차 관련용품
가구	가구 (장롱, 화장대, 신발장, 책상, 의자 등)
애완용품	애완용품 (사료, 장난감, 장신구 등)
여행 및 교통서비스	항공권, 교통티켓(버스, 기차), 렌터카, 숙박시설 등
문화 및 레저서비스	영화, 공연 등의 예약서비스
이쿠폰서비스	해당금액에 상응하는 서비스나 상품을 제공받을 수 있는 상품권
음식서비스	온라인 주문 후 조리되어 배달되는 음식 (피자, 치킨 등 배달서비스)
기타서비스	인화 등 주문제작, 이사, 청소 등 용역서비스, 각종 렌탈서비스
기타	문화상품권, 의료기구(안마의자제외), 골동품, 종교용품, 성인용품, 음반·비디오·악기 등

※ 조사제외: 콘텐츠(음원, 이모티콘, 전자책 등)에 해당하는 무형의 상품은 제외

## 5. 조사시기

- 가. 조사기준일: 조사대상월 말일
- 나. 조사대상기간: 조사대상월 1일 ~ 말일
- 다. 조사실시기간: 조사대상월 익월 1일 ~ 20일

## 6. 조사방법 및 체계

- 가. 조사방법: 인터넷조사(CASI), 모바일조사(SASI), 컴퓨터를 이용한 전화조사(CATI) 등 다양한 스마트조사 방식과 조사담당자가 사업체를 방문하여 응답자와 면접을 통한 조사방식을 병행
- 나. 조사체계: 조사대상처 → 스마트조사센터, 지방통계청·사무소(현장조사, 조사자료 입력) → 통계청 서비스업동향과(자료집계, 분석 및 공표)

## 7. 조사항목

- 조사항목: 상품군별 온라인쇼핑 거래액, 상품군별 모바일쇼핑 거래액, 해외 상품 거래내역 등

## 8. 표본설계 방법

- 가. 모집단: 인터넷상에서 거래를 하는 온라인쇼핑 운영업체
  - ※ 모집단의 특성과 표본조사의 효율성을 고려하여, 연간거래액이 80백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체를 조사모집단으로 선정
- 나. 표본의 구성
  - 1) 종합물: 절사법(연간거래액 일정규모 이상)
  - 2) 전문물: 응용절사법
    - 전수층: 대표상품군별 연간거래액 일정규모 이상
    - 표본층: 대표상품군별 거래액 기준으로 내림차순 정렬하여 표본 크기만큼 층화 계통추출



## □ 온라인 해외 직접 판매 및 구매 통계

### 1. 통계작성 범주

- 국경간(Cross-Border) 전자적으로(electronically) 주문되어 물리적으로(physically) 배송된 재화(상품)의 거래액

\* 여행 및 교통서비스 등 각종 서비스는 제외

### 2. 통계작성 기준

- UN 통계위원회 권고안에 따른 무역통계 기준에 따라 작성
- 온라인 해외직접판매 및 해외직접구매는 상품의 소유권 변경 시점에 계상하는 것이 원칙
  - \* (온라인 해외 직접판매) 수출 국가 관세선에서의 가격인 본선인도조건(FOB)으로 계상
  - \* (온라인 해외 직접구매) 일반신고와 간이신고는 운임, 보험료 포함조건(CIF), 목록통관은 FOB 조건으로 계상

- **CIF(Cost, Insurance and Freight: 운임, 보험료포함 인도조건) 가격:** 수출입 상품의 운임, 보험료를 포함한 가격, 즉 도착항까지의 인도가격을 말함
  - CIF는 매도자가 상품의 선적에서 목적지까지의 원가격, 운임료, 보험료 일체를 부담할 것을 조건으로 한 무역거래임
- **FOB(Free On Board: 본선 인도조건) 가격:** '본선인도가격' 또는 '수출항 본선인도가격'이라고도 하며, 무역상품을 수출항까지 매수자에게 인도할 때에 가격을 말함
- **경상금액:** 대상 사업체에서 상품을 판매한 금액을 말함

### 3. 통계작성 기초자료 수집현황

- (온라인 해외 직접 판매) 국내의 사업체가 인터넷상에서 해외로 상품을 판매하는 사업체를 조사
  - \* 국내외에 쇼핑몰이 없는 사업체가 해외 쇼핑몰에 입점하여 상품을 판매한 실적 (관세청 전자상거래 수출신고 자료)을 포함하여 집계
- (온라인 해외 직접 구매) 행정자료인 관세청 전자상거래 수입통관 자료(간이 및 일반 신고, 목록통관)를 활용하여 지역별, 상품군별로 작성
  - \* 간이 및 일반 신고, 목록통관 자료는 관세청 주간단위 환율 적용

#### 4. 지역별 분류

해외 지역		세부 국가
아시아	중국 (4)	중국, 대만, 마카오, 홍콩
	일본	일본
	아세안 (10)	브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남
	중동 (15)	이란, 이라크, 시리아, 튀르키예(구 터키), 요르단, 사우디, 바레인, 쿠웨이트, 오만, 예멘, 아랍에미리트, 아프가니스탄, 카타르, 이스라엘, 레바논
	기타 아시아	아르메니아, 아제르바이잔, 방글라데시, 부탄, 인도, 키르기스, 북한, 카자흐, 스리랑카, 몽골, 몰디브, 네팔, 파키스탄, 타지크, 티모르, 투르크멘, 우즈베크 등
북미	미국	미국
	캐나다	캐나다
유럽	유럽 연합 (27)	독일, 프랑스, 아일랜드, 벨기에, 네덜란드, 룩셈부르크, 덴마크, 스웨덴, 핀란드, 오스트리아, 이탈리아, 포르투갈, 그리스, 체코, 헝가리, 슬로바키아, 리투아니아, 라투비아, 에스토니아, 슬로베니아, 키프로스, 몰타, 불가리아, 크로아티아, 스페인, 폴란드, 루마니아
	영국	영국
	기타 유럽	안도라, 알바니아, 알랜드 군도, 보스니아-헤르체고비나, 베라루스, 스위스, 에리트리아, 파로에 군도, 프랑스 메트로폴리탄, 그루지아, 건지, 지브랄타, 남조지아 & 남샌드위치 군도, 맨섬, 아이슬란드, 저어지, 리히텐슈타인, 모나코, 몰도바, 몬테네그로, 마세도니아, 노르웨이, 세르비아, 러시아 연방, 스발바드 군도, 산마리노, 우크라이나, 교황청, 유고 등
대양주		호주, 쿡 아일랜드, 피지, 괌, 뉴 칼레도니아, 나우루, 니우에, 뉴질랜드, 불령 폴리네시아, 파푸아 뉴기니, 솔로몬 군도, 토켈라우, 통가, 사모아, 아메리칸 사모아, 코스 군도, 캔톤아일랜드, 크리스마스 아일랜드, 마이크로네시아, 허드 앤 맥도날드 군도, 존스톤 아일랜드, 키리바티, 마셜군도, 북마리아나 군도, 노퍽 아일랜드, 피트카이트, 팔라우, 투발루, 마이너 아우틀링 합중국 군도, 바누아투, 왈라스 & 푸투나 군도, 웨이크 아일랜드 등
중남미		안티가 바부다, 네덜란드 열도, 안타티카, 아르헨티나, 아루바, 바베이도스, 세인트 바르텔르미, 버뮤다, 볼리비아, 영령 안락, 브라질, 바하마, 벨리제, 칠레, 콜롬비아, 코스타리카, 쿠바, 큐라소, 도미니카, 도미니카 공화국, 에쿠아도르, 포클랜드 군도, 그레나다, 불령 가이아나, 그린랜드, 과델로프, 과테말라, 가이아나, 온두라스, 아이티, 자마이카, 세인트 키츠 네비스, 영령 케이맨 군도, 세인트 루시아, 세인트 마틴, 미드웨이 군도, 마티니크, 몬트세라트, 멕시코, 니카라과, 파나마, 페루, 세인트 피레 미켈론, 푸에르토리코, 파라과이, 파나마운하지역, 수리남, 엘살바도르, 튀르크 & 카이코스 군도, 트리니다드 토바고, 우루과이, 세인트 빈센트 그레나딘, 베네주엘라, 영령 버진군도, 미령 버진군도 등
아프리카		알제리, 이집트, 리비아, 모로코, 모리타니, 수단, 튀니지, 앙골라, 앙골라, 부르키나 파소, 부룬디, 베닝, 보빗군도, 보츠와나, 콩고민주공화국, 중앙아프리카공화국, 콩고, 코트디와르, 카메룬, 카보 베르데, 지부티, 서사하라, 이디오피아, 가봉, 가나, 감비아, 기니, 적도 기니, 기네비소, 영령 인도양, 케냐, 코모로스, 라이베리아, 레소토, 마다카스카르, 말리, 모리셔스, 말라위, 모잠비크, 나미비아, 니제르, 나이지리아, 팔레스타인 해방기구, 불령 리유니온 코모도 제도, 루안다, 세이셸, 세인트 헬레나, 시에라 리온, 세네갈, 소말리아, 남수단, 상토메 프린스페, 스와질랜드, 차드, 불령 남부지역, 토고, 탄자니아, 우간다, 메요트, 남아프리카공화국, 잠비아, 자이르, 짐바브웨 등

## 5. 상품군별 분류

온라인쇼핑동향		해외 직접 판매·구매	
상품군		상품군	
① 컴퓨터 및 주변기기		① 컴퓨터 및 주변기기	
② 가전·전자		② 가전·전자	
③ 통신기기		③ 통신기기	
-		④ 소프트웨어	☞ 동향은 '컴퓨터 및 주변기기'에 포함
④ 서적		⑤ 서적	
⑤ 사무·문구		⑥ 사무·문구	
-		⑦ 음반·비디오·악기	☞ 동향은 '기타'에 포함
⑥ 의복	→	⑧ 의류 및 패션 관련 상품	
⑦ 신발			
⑧ 가방			
⑨ 패션용품 및 액세서리			
⑩ 스포츠·레저용품		⑨ 스포츠·레저용품	
⑪ 화장품		⑩ 화장품	
⑫ 아동·유아용품		⑪ 아동·유아용품	
⑬ 음·식료품		⑫ 음·식료품	
⑭ 농축수산물		⑬ 농축수산물	
⑮ 생활용품	→	⑭ 생활·자동차용품	
⑯ 자동차 및 자동차용품			
⑰ 가구			
⑱ 애완용품			
⑲ 여행 및 교통서비스		※ 조사 대상 제외 (사유: 거래액 파악 곤란)	
⑳ 문화 및 레저서비스			
㉑ 이쿠폰서비스			
㉒ 음식서비스			
㉓ 기타서비스 ( )			
㉔ 기타 ( )	→	⑮ 기타 ( )	

※ 「가전·전자·통신기기」 → 「가전·전자」 / 「통신기기」로 세분

### ○ 통계작성 기간 및 공표

- 통계작성기간: 2014년 1분기부터 작성
- 통계공표시기: 2016년 5월부터 분기별로 작성·공표
- 매월 공표하는 온라인쇼핑동향(보도자료)에 분기별로 포함하여 공표