

2024년 디지털 마케팅 패키지 참여 소상공인 모집공고

소상공인의 매출 성장을 위한 맞춤형 디지털 마케팅 지원 사업인 「2024년 디지털 마케팅 패키지」 참여를 희망하는 소상공인을 모집 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2024년 9월 4일
중소상공인희망재단

1. 모집개요

- 사업목적 : 전문가의 1:1 컨설팅을 통한 온라인 비즈니스 현황 진단 후 최신 디지털 마케팅 요소를 포함한 패키지를 선택·지원해 최적화 매출 성장 도모
- 사업명 : 2024년 디지털 마케팅 패키지
- 모집기간 : 공고일 ~ 9. 20(금) 18:00
- 모집대상 : 디지털 마케팅 활용 및 온라인 매출 확대를 희망하는 자사 제품 보유 소상공인
- 모집규모 : 총 30개사
- 지원내용 : 전문가와의 1:1 컨설팅 후 광고 및 콘텐츠 제작 지원

패키지(*택1)	지원대상	주요 지원내용 (1:1 컨설팅 → 광고+콘텐츠)	비고
스타트팩	스마트스토어 입점 소상공인	스마트스토어 입점상품 집중 판촉 지원	200만원 상당, 30개사 통합 선정 평가
점프업팩	오픈/소셜/전문몰 입점 소상공인	국내 주력 판매채널 입점상품 판촉 지원(1곳)	
글로벌팩	해외 온라인 쇼핑몰 입점 소상공인	해외 주력 판매채널 입점상품 판촉 지원(1곳)	

2. 세부 지원내용

□ 지원기간 : 2024. 10월 ~ 12월

□ 지원규모 : 총 30개사 (일반형 25개사, 연계형 5개사)

- (일반형) 자사 제품을 보유한 소상공인 25개사
- (연계형) 「제9회 소상공인 쇼케이스데이」 참여 소상공인 5개사
 - ※ 「제9회 소상공인 쇼케이스데이」 결선 참가팀 대상

□ 지원내용

- 패키지(*택1)

패키지	지원대상	신청 가능 쇼핑몰	주요 지원내용 (컨설팅→광고+콘텐츠)
스타트팩	스마트스토어 입점 소상공인	네이버 스마트스토어	스마트스토어 입점상품 집중 판촉 지원 - 1:1 컨설팅 2회(판매상품, 스토어 진단) - 네이버 검색광고, 클로바시(상품추천) - 제품촬영/상세페이지/시연영상 제작 등
점프업팩	오픈/소셜/전문몰 입점 소상공인	쿠팡/G마켓/옥션/ 11번가/톡스토어 (*택1)	국내 주력 판매채널 입점상품 판촉 지원 - 1:1 컨설팅 2회(입점상품, 스토어 진단) - 입점 쇼핑몰 및 SNS 배너/검색 광고, 국내 인플루언서 리뷰 광고 - 제품 촬영/상세페이지/시연영상 제작 등
글로벌팩	해외 온라인 쇼핑몰 입점 소상공인	이베이/아마존/ 쇼피/라자다 (*택1)	해외 주력 판매채널 입점상품 판촉 지원 - 1:1 컨설팅 2회(입점상품, 스토어 진단) - 입점 쇼핑몰 및 SNS 배너/검색 광고, 국내 인플루언서 리뷰 광고 - 제품촬영/시연영상 제작 등

※ 패키지 택1 신청 및 신청 가능 쇼핑몰 택1 신청

※ 컨설팅을 통해 지원 개시 이전 1회 변경 가능

※ 광고/콘텐츠비는 사업비 내에서 구성, 광고비는 사업기간 내 소진 필수

*광고비 미사용 시 환수될 수 있음(90% 이상 집행 필수)

※ 지원 내용은 업체별 컨설팅 결과를 토대로 패키지 지원 항목 이내에서 구성 예정

필수 확인 사항

※ 본 사업은 마케팅 관련 다양한 요소를 복합적으로 지원하는 사업

※ 단순 광고 상품 이용은 제한될 수 있으며, 단일 광고는 사업비의 60% 이하 집행 권장

※ 사업비는 추후 일부 조정될 수 있으며, 자부담률도 15% 기준으로 조정·인하 예정

*ex) 현재 : 200만원 패키지, 자부담액 30만원 → 변경 : 198만원 패키지, 자부담액 29.7만원

□ 지원액 및 자부담액

유형	지원액(A)	자부담액(B)	합계(A+B)	자부담률	비고
일반형	170만원	30만원	200만원	15%	VAT포함
연계형	200만원	-	200만원	-	

□ 안내사항(*일반형 대상)

- (대금납부) 재단과 소상공인 각각 마케팅 대행사에 부담액(현금) 납부
※ 선정 후 7일 이내 자부담액 납부 완료, 미납 시 차순위자로 대체
- (부 가 세) 소상공인 자부담액에 부가세 포함
- (계 산 서) 세금계산서는 공급가 전액 소상공인에게 발행
- (기 타) 연계형은 별도 안내

3. 참여자격

□ 참여요건

- 공통요건 : 패키지별 신청 쇼핑몰 기 입점+자사 제품 보유한 소상공인
※ 직접생산/OEM/ODM
- 세부요건(*6p 참조)
 - (일반형) 연간 프리미엄 멤버십 가입+DX 아카데미 1개 이상 수료
 - (연계형) 「제9회 소상공인 쇼케이스데이」 결선 참가+DX 아카데미 1개 이상 수료

【참여제한】

※ 1개 이상 해당 시 참여 불가

1. 사업자등록증이 없거나 휴폐업중인 사업체
2. 정부정책자금제한업종(유흥/향락 등), 사입/수입/직구 제품 등 참여 부적합 업체
3. 형태가 없는 서비스 상품만 판매하는 사업체(예: 학원강의, 컨설팅 등)
4. 프랜차이즈 가맹본부 또는 가맹점(공정위 등록 가맹사업자 기준)
5. 기타 대기업 및 유명 브랜드 상품, 해외직구, 불건전 상품 등 사업취지에 부적합한 판매자

4. 추진일정

진행단계	진행내용	진행시기
신청·접수	▶ 프리미엄 멤버십 가입 및 교육 수료 ▶ 신청서, 동의서, 사업자등록증 제출	~ 9.20(금)
선정평가 · 결과발표	▶ 서류평가(선정평가위원회) ▶ 고득점자순으로 선정 ▶ 선정 통보(이메일, 문자)	~ 9.27(금)
자부담 납부	▶ 자부담 30만원 일시납부(선납) *일반형 대상	10월 중
1:1 컨설팅	▶ 전문가와의 온·오프라인 컨설팅(2회)	10월 ~ 11월
마케팅 지원	▶ 홍보·콘텐츠 마케팅 지원	10월 ~ 12월 2주차

※ 진행 상황에 따라 다소 변경될 수 있음

5. 신청방법

□ 신청방법

- (일반형) 홈페이지 가입 → 프리미엄 멤버십 가입 및 DX 아카데미 교육 수료 → 서류 제출
- (연계형) 홈페이지 가입 → DX 아카데미 교육 수료 → 서류 제출
- ※ 프리미엄 멤버십 가입 및 교육 과정 수료 여부는 희망재단이 확인 예정, 별도 서류 첨부 불필요

□ 제출서류 : 하단 서류 각 1부 (*별첨 양식 참조)

연번	서류명	주요내용	부수	제출형식
1	참여신청서	- 참가기업 및 대표상품 정보	각 1부	EXEL
2	동의서	- 개인·기업 정보 수집 및 제3자 제공 동의서		
3	사업자등록증	- 사업자등록번호, 사업장주소지 등 포함		PDF

□ 제출방법 : 홈페이지 접수

- ※ [홈페이지 신청페이지](#) 클릭
- ※ 홈페이지 접수 경로 : 사업소개 → 판로지원 → 디지털 마케팅 패키지 → 사업신청
- ※ 3개 서류 1개 폴더에 넣은 후 압축해 '파일첨부-신청서류' 란에 업로드

6. 선정 방법

□ 선정규모

구분	유형		전체
	일반형	연계형	
규모	25개사	5개사	30개사

□ 평가방법 : 유형별 서류평가 100점 만점(평가위원회)

□ 평가항목 및 배점

【평가항목】

평가항목	세부내용	점수
제품 경쟁력	- 제품 차별성, 가격 경쟁력, 판매 확대 가능성, 소비자 리뷰 등	40점
성장 가능성	- 스토어 및 제품 우수성에 따른 지원 이후의 성장 잠재력 보유 여부	30점
지원 적합성	- 소비재 여부, 판매 제품 다양성, 스토어 활성화 정도 등 지원 적합 여부	20점
참여 의지	- 디지털 마케팅 활용 노력(교육 등), 참여 목적, 활용처, 참여 후 목표 등	10점
합계		100점

□ 선정방법 : 평가위원별 서류평가 합계 점수 평균의 고득점자순

※ 동점자 발생 시 높은 배점 항목순으로 비교, 최종 동점 시 신청서 접수시간순으로 선정

※ 패키지 종류와 관계 없이 합계 점수 평균의 고득점자순

□ 결과발표

- 안내방법 : 이메일 및 문자 안내
- 발표시기 : 2024. 09. 27(금)(예정)

7. 유의사항

- 선정 후 자부담 납부 시 참여 확정
- 중도 취소 또는 자부담 미납 시 선정평가 차순위자에게 참여 기회 부여
- 접수 마감일 이후 제출서류 수정 및 보완 불가
- 제출서류에 허위내용을 기재한 사실이 확인될 경우 선정 자동 취소
- 모집규모 미달 시 재공고할 수 있음
- 평가 결과에 따라 선정되지 않을 수 있음

※ 프리미엄 멤버십 가입 및 DX 아카데미 교육 수료 방법

- 프리미엄 멤버십 : 중소기업인희망재단 허브멤버십의 유료 멤버십으로 DX 아카데미 실전 교육 수강, 판로 지원 사업 참여 기회, 대관 할인 등의 혜택이 있음
- 연간 프리미엄 멤버십 가입 방법
 - ① 중소기업인희망재단 [홈페이지](#) 소상공인으로 회원가입
 - ② 허브멤버십 - 혜택 및 신청 클릭
 - ③ 프리미엄 멤버십 타입(후원형, 스마트오피스형, 입주형) 확인 후 신청
 - ※ 후원형, 스마트오피스형 가입 시 **연회비** 납부 필수(점프업 허브 입주사 한정 월회비 납부 가능)
 - ※ 후원형 가입 시 결제정보에 **일시결제** 선택(일시결제 시 약 17% 할인)
- DX 아카데미 교육 과정 수료 방법
 - ① 온라인 교육
 - 중소기업인희망재단 홈페이지 상단 DX아카데미 - [온라인 교육 신청](#) 클릭
 - 영상 1개 이상 시청(80% 이상 시청 시 수료 인정)
 - ② 오프라인 교육(*2024년 오프라인 교육 기 수강자(모집기간 내)에 한해 수료 인정)
 - 중소기업인희망재단 홈페이지 상단 DX아카데미 - [오프라인 교육 신청](#) 클릭
 - 교육 신청 및 수강 완료

8. 사업문의

담당자	연락처	카카오톡 채널
디지털혁신사업부 박정현 매니저	- 070-4267-8256 - pjh@heemangfdn.or.kr	QR코드 스캔 또는 카카오톡에서 '소리소문' 검색



- 별첨 1. 2024년 디지털 마케팅 패키지 참여 신청서 양식 1부.
2. 개인·기업 정보 이용 및 제3자 제공 동의서 양식 1부. 끝.