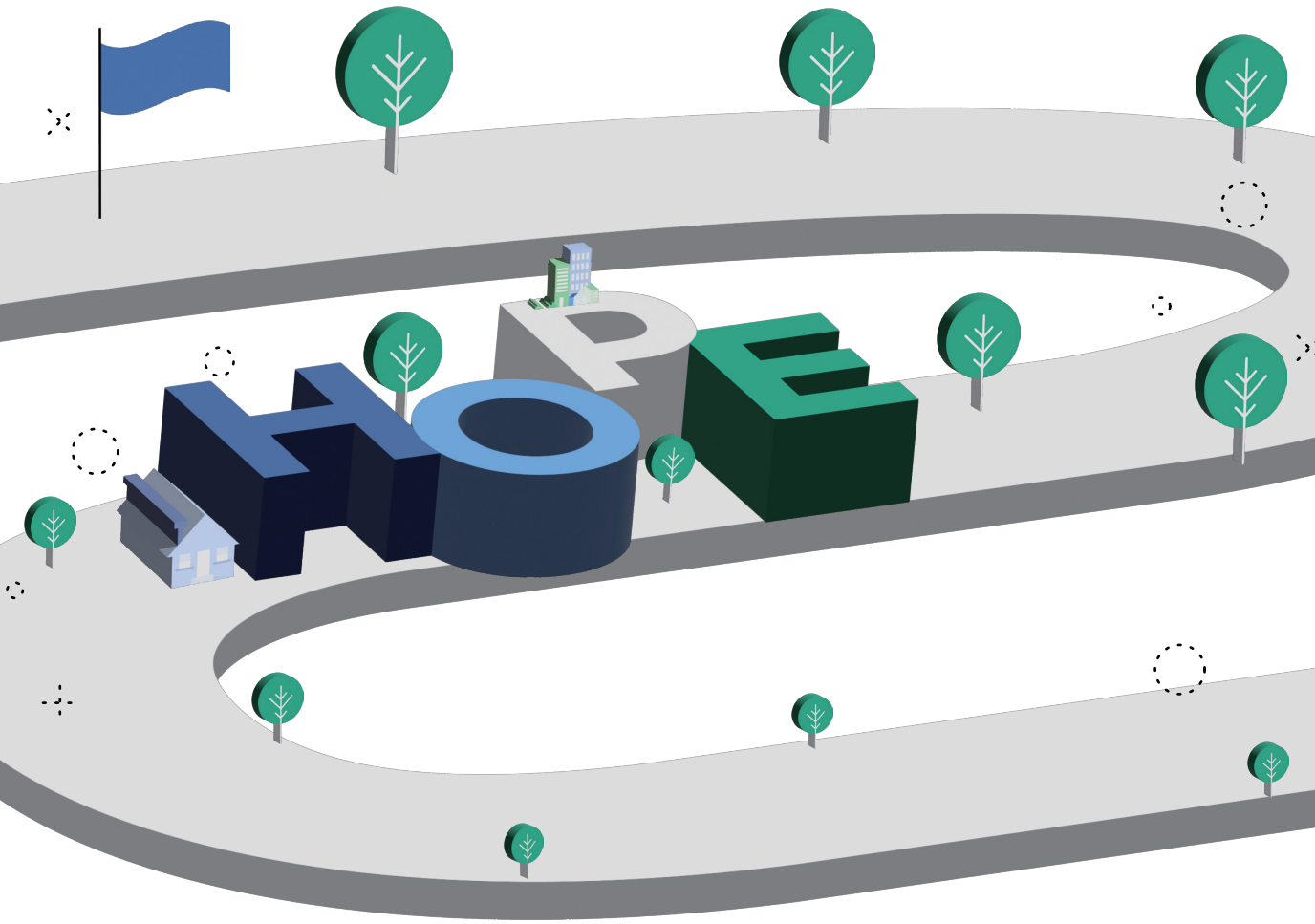
재단법인

중소상공인 희망재단

Hope Foundation for Small and Medium Enterprises



재단법인 중소상공인 희망재단 | 소상공인 점프업 허브

희망재단의 비전과 전략목표

<비 전>

"도전과 혁신으로 소상공인 희망을 실현시키는 점프업 허브"

사업영역	수행역할	기관위상
Digital Transformation 및 성장의 지원으로	열망을 지닌 혁신 소상공인을 성공시키는	민간부문 소상공인 대표기관

<전략목표>

Value-up

Impact
전략 기반
사업가치 증진

Engage
대내외
협력관계 강화

Attract
참여 중심
성장동력 확보

목차

인사말 03
설립목적 및 임원현황 04
연혁 05
주요사업 06
점프업허브 소개 08

발행처 (재)중소상공인희망재단 **발행일** 2024. 7
발행인 류재원
주소 서울시 구로구 가마산로 242
전화 02-786-2000 **팩스** 02-782-8600
홈페이지 www.heemangfdn.or.kr
기획/편집 경영기획부

인사말



"여러분의 성공을 함께 만들어가는
중소상공인희망재단에 오신 것을 환영합니다"

안녕하십니까? 중소상공인희망재단 이사장 류재원입니다.

우리 재단은 중소상공인이 창업 이후 직면하는 도전들을 극복하고 성공적으로 점프업 할 수 있도록 돕는 희망의 사다리가 되고자 2014년 네이버(주)의 전액 출연을 통해 설립된 비영리 공익재단입니다.

설립 취지에 따라 유망 중소상공인을 발굴, 육성하고 시장 경쟁력을 강화하기 위한 다양한 사업을 추진하고 있습니다.

주요 사업으로는,
첫째, 이커머스에 AI 등 ICT를 결합한 디지털 커머스 단계별 교육 및 판로 프로그램을 지원합니다. 급속한 ICT 발전과 디지털 소비 확대로 디지털커머스 필요성이 증가함에 따라 최신 트렌드를 반영한 디지털 커머스 역량을 강화하고자 합니다.

둘째, 소상공인 성장 거점인 "점프업허브"의 인프라를 기반으로 잠재력 있는 소상공인을 발굴하여 소상공인의 성장 사이클에 맞는 체계적인 맞춤형 보육 프로그램을 집중 지원하고 있습니다.

셋째, 희망재단이 처음 기획하여 시행하고 있는 "소상공인 쇼케이스데이"와 대외 공모사업 간 연계를 통해 우수한 자사 제품과 혁신적인 아이디어를 보유한 소상공인간 협업 기회 발굴 및 차별화된 네트워킹 지원으로 기업가형 소상공인으로의 성장을 리드하고 있습니다.

이러한 주요 사업들의 상호 연계와 보완으로 "점프업허브"가 소상공인의 성장 거점으로서 구심점 역할을 할 수 있도록 "허브멤버십"제도를 운영하고 있습니다.

특히, "허브멤버십"은 중소상공인희망재단을 이용하는 모든 이용자를 멤버스로 하나되게 함으로써, 단순 소상공인 지원을 넘어 체계적인 전문 교육과 보육 시스템, 네트워킹 등을 짜임새 있게 프로그램화 하여 입주, 졸업, 후원의 선순환 환경을 구축하고자 합니다.

이처럼 우리 재단은 도전과 혁신으로 소상공인의 희망을 실현시키는 소상공인 지원 대표기관으로 자리매김하고 700만 소상공인의 든든한 버팀목이 되고자 합니다.

언제 어디서나 가장 가까운 파트너로서 여러분과 함께 지속 성장 할 수 있도록 꾸준한 관심과 참여 부탁드립니다.

중소상공인희망재단은 언제나 여러분의 방문을 환영합니다. 감사합니다.

중소상공인희망재단 이사장 류 재 원

설립목적

희망재단 개요

공식명칭	재단법인 중소상공인희망재단
법인성격	비영리 공익법인
설립일자	2014. 2. 20. (설립 인허가일 : 2014. 2. 7.)
출 연 자	네이버(주)
주무관청	과학기술정보통신부(통신경쟁정책과)
재단임원	[비상근/총11명] 이사장1명, 이사8명, 감사2명

설립목적

사회 일반의 이익에 공여하기 위하여 민법 제32조 및 공익법인의 설립 · 운영에 관한 법률의 규정에 따라 중소상공인 경영 활성화 지원, 온라인 비즈니스 활성화와 건강한 웹 생태계 조성 및 대 · 중소상공인의 상생협력을 위한 연구 · 조사 · 개발 · 보급 등의 사업을 추진함으로써 중소상공인의 경쟁력을 강화하고 궁극적으로 국가 경제발전에 기여

목적사업

· 중소상공인 경영 활성화 지원
· 온라인 비즈니스 및 건강한 웹 생태계 조성과 인터넷 마케팅 커뮤니케이션 활성화 지원
· 중소상공인 마케팅 실태조사 및 애로사항 파악
· 중소상공인 상생협력 관련 중재 · 조정
· 중소상공인 역량강화와 성장 · 발전 지원을 위하여 소상공인에게 입주시설을 무상 또는 시가보다 인하하여 임대하는 지원사업
· 기타 희망재단의 목적 달성에 필요한 사업

임원현황

이사장	류재원 | 킨텍스 사업부사장	
이 사	김기찬 | 가톨릭대학교 경영학부 교수	김지현 | (주)트리즈컴퍼니 대표
	김후곤 | 법무법인 로백스 대표변호사	이옥형 | 유진투자증권 신성장전략투자실 상무
	이용갑 | 네이버 상생협력 고문	정연규 | (주)그립 대표
	정지원 | 제이앤브랜드 대표	허영회 | 소상공인연합회 상근부회장
감 사	김기한 | 한양대 교원창업사업화 분석 자문위원	김민정 | 태성회계법인 상무이사

연혁

2014
- 2월 재단법인 중소상공인희망재단 설립, 김기문 1대 이사장 선출
- 5월 네이버 100억 출연
- 6월 지정기부금 단체 지정

2015
- 8월 최승재 2대 이사장 선출

2016
- 8월 안산시와 업무 협약 체결
- 10월 안양시와 업무 협약 체결
- 11월 강릉시, 이천시와 업무 협약 체결

2017
- 3월 네이버 400억 출연
- 6월 남중수 3대 이사장 선출

2018
- 3월 이윤재 4대 이사장 선출
- 5월 서울시, 서울신용보증재단과 업무 협약 체결
- 10월 IBK 기업은행과 업무협약 체결
  구로구청과 업무 협약 체결

2019
- 10월 점프업허브 개관

2020
- 3월 한국인터넷진흥원과 업무 협약 체결
- 5월 소상공인시장진흥공단과 업무 협약 체결
- 10월 KOTRA와 업무 협약 체결
- 11월 민홍기 5대 이사장 선출

2021
- 4월 구로세무서와 업무 협약 체결
- 9월 중소벤처기업진흥공단과 업무 협약 체결

2022
- 4월 중소벤처기업진흥공단 서울지역본부, 서울세관구로지원센터, 서울산업진흥원, 코리아센터와 업무 협약 체결

2023
- 4월 행정안전부와 업무 협약 체결
- 7월 성균관대학교와 업무 협약 체결
- 11월 류재원 6대 이사장 선출

2024
- 2월 한국전시주최자협회와 업무 협약 체결
  IBK행복나눔재단과 희망나눔 프로젝트 사업추진 협약
- 5월 중소기업유통센터와 업무 협약 체결

주요사업

경쟁력 강화 지원사업(교육)

사업명	사업내용
소상공인 DX 아카데미	· AI 등 디지털 커머스 최신 동향을 기반으로 교육 커리큘럼 제공 · 트렌드에 맞추어 디지털 커머스 특화 교육 진행(온 · 오프라인 병행)

상생 성장 지원사업(판로지원)

사업명	사업내용
판로확대 지원	· 중소기업유통센터 보유 판로지원 채널 입점 기회 제공 · 희망재단 마케팅 연계 지원으로 판로확대 및 매출 성장 기여
디지털 마케팅 패키지	· 업체별 1:1 컨설팅 후 국내외 쇼핑몰 입점 · 마케팅 콘텐츠 제작 등 디지털 마케팅을 패키지 형태로 지원하여 최적화 매출 성장 도모
전시회 부스 지원	· 한국전시주최자협회와의 업무협약을 기반으로 전시회 부스 및 교육 등 통합 지원

| 전략 | 디지털 커머스 기반 단계별 육성

| 방향 | 기본 이해 ··· 기본기 강화 ··· 전문역량 강화 ··· 매출성장

| 지원내용 및 운영방법 | 소상공인 DX 아카데미 (DX이해 → DX실습 → DX실전) + 판로지원



자생력 강화 지원사업(점프업 허브 입주사 보육)

사업명	사업내용
입주사 모집 및 보육	· 점프업 허브 입주를 희망하는 소상공인(창업 후 7년 이내)을 대상으로 유망 소상공인을 발굴하고 역량강화 보육을 통한 소상공인 성공 모델 도출 * 입주기간 1년 + 연장평가 후 1년 추가 가능 · 중점지원 업종 : Living, F&B, Fashion 제품/판매업종
경영클리닉	· 창업연차, 성장 단계에 따라 입주사의 비즈니스 체질 개선과 사업화를 밀착 지원하여 자생력을 갖춘 입주사로 성장 도모 · 진단형(1:1) 경영클리닉/역량강화형 경영클리닉
입주사 네트워킹	· 입주사 간 협업을 도모하기 위한 기회의 장이자 재단 운영자와 심도있는 소통을 통해 자생력 확보를 위한 다양한 방안을 모색하는 네트워킹 프로그램 * 코워킹데이 : 협업 지원을 위한 네트워킹 기회 제공 * 패밀리데이 : 신규/기존 입주사간 대면식, 성과공유 및 특강 운영
소상공인 제품전시회	· 점프업허브 1층 공간을 활용하여 입주사, 소상공인 쇼케이스데이 발표사 등 우수 소상공인에게 새로운 홍보 기회 제공 * 제품전시존, 스토리존, 이벤트존 등 운영

지속 성장 운영사업

사업명	사업내용
기금사업	· 지정기부금 단체로써 소상공인 지원 및 육성 관련 프로젝트 연계 자금, 기업 기관 등의 ESG 연계 자금 등 기금 포트폴리오 발굴 · 운영
커뮤니티지원	· 소상공인에게 다양한 비즈니스 정보와 소통의 장 제공 * 재단 홈페이지/블로그/카카오톡 채널/SNS 등
허브멤버십	· 허브멤버십 기반으로 네트워킹,특강 등 다양한 멤버십 혜택 제공 * 상생 멤버십(무료) : 일반(홈페이지 회원가입) * 프리미엄 멤버십(유료) : 입주형/스마트(가상)오피스형/후원형
소상공인 쇼케이스데이	· 잠재력 있는 소상공인의 지속 가능한 성장을 위한 선순환 구조 구축의 대표 행사 · 기업가형 소상공인으로 성장할 수 있도록 로드맵 제시 및 종합 서비스 제공
코업 프로그램 (정부공모사업)	· 기관과 주요사업 연계 운영 · 소상공인시장진흥공단 위탁사업 지속 추진(강한소상공인성장지원사업) * 로컬브랜드/백년가게·소공인

점프업허브 소개



"점프업허브"는 국내 최초 소상공인 전용 보육공간으로
자사 제품을 보유한 창업 7년 이내의 소상공인의
안정적인 성장을 지원하고 있습니다.

입주사무실

구분	1인석	4인실	5인실	6인실	7인실
공간	33개	18개	2개	18개	2개
면적	책상 등	3.9평	4.5평	6.7평	7.9평

대 관

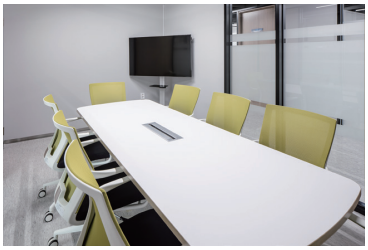
구분	소강의장	중강의장	대강의장	PC교육장	대강당
규모	18석	27석	45석	49석	100석

입주·대관 문의 소리소문 카카오톡채널

전화 02-786-2000 | **홈페이지** www.heemangfdn.or.kr

점프업허브 층별 구성






3F ~ 6F
업무공간

입주사 사무실
(1인석 / 다인실)

입주사 회의실



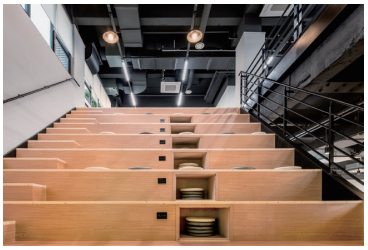



2F

강의장

스마트오피스 라운지

점프업허브 층별 구성



1F

제품전시공간

계단형 휴게 공간





B1F ~ B2F

대강당

스튜디오

작업공간

후원 안내



(재)중소상공인희망재단은 지정기부금단체로

연말정산 시 법정한도내에서 기부금 소득공제를 받으실 수 있습니다

정기 후원자(허브멤버십 후원회원)가 되어주시면

- 기부금영수증 발급 · 정보제공(뉴스레터)
- 대관 할인 · 재단 프로그램 참여 기회 제공

후원 바로가기

재단법인 중소상공인 희망재단 | 소상공인 점프업허브

홈페이지 : www.heemangfdn.or.kr / 블로그 : blog.naver.com/heemangfdn
T. 02-786-2000 / F. 02-782-8600
서울시 구로구 가마산로 242, 6층(구로동, 희망재단)